



Bonusprogramm

Herzlich willkommen bei unserem Bonusprogramm.



Ab sofort lohnt sich der Verkauf von Philips B2B-Geräten doppelt. Sie erhalten für alle ab dem Zeitpunkt Ihrer Registrierung getätigten Umsätze bei den unter Bezugsquellen gelisteten Distributoren auf Ihr persönliches Bonuskonto Punkte gutgeschrieben. Diese Punkte können Sie jederzeit in wertvolle Prämien einlösen oder für Marketingzuschüsse verwenden.

Ihr aktueller Punktestand beträgt: xxxx Punkte



→Punktekonto

Bei den Zuflüssen berücksichtigen wir aus organisatorischen Gründen Ihre Umsätze des Vormonats jeweils zum erst 15. des aktuellen Monats. Hierfür bitten wir Sie um Verständnis.



→Punkte einlösen / Übersicht über Prämien und Marketingzuschüsse

Hier können Sie Prämien bestellen und Marketingzuschüsse beantragen.



→FAQ Bonusprogramm

Häufig gestellte Fragen zu unserem Bonusprogramm finden Sie hier.

Punkte einlösen



Übersicht über Prämien und Marketingzuschüsse

Hier können Sie Ihre Punkte eintauschen gegen Warenprämien oder gegen Bezuschussung von Marketingmaßnahmen mit Philips. Wählen Sie dazu aus der unten stehenden Liste die gewünschte Warenprämie oder die Marketingaktivität aus, die Sie bezuschusst haben möchten und senden Sie Ihren Wunsch über die Bestellen-Taste (ganz unten auf dieser Seite) ab. Die Philips-Fachhandelsbetreuung wird dann mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um Einzelheiten dazu mit Ihnen zu klären. Falls Sie Fragen haben, nehmen Sie bitte jederzeit Kontakt mit uns auf.

Ihr aktueller Punktestand beträgt: xxxx Punkte

PHILIPS



Competence Partner



<p>Douglas-Gutschein Einkaufsgutschein von Douglas im Wert von 25 Euro</p>	<p>Pkt./St. 25</p>	<p>Tauschen Sie je 25 Bonuspunkte ein gegen Gutscheine im Wert von 25 Euro von Douglas.</p>
<p>Shell-Gutschein Einkaufsgutschein von Shell im Wert von 25 Euro</p>	<p>Pkt./St. 25 St</p>	<p>Tauschen Sie je 25 Bonuspunkte ein gegen Gutscheine im Wert von 25 Euro von Shell.</p>
<p>Karstadt-Gutschein (nur für Deutschland) Einkaufsgutschein von Karstadt im Wert von 25 Euro</p>	<p>Pkt./St. 25 St</p>	<p>Tauschen Sie je 25 Bonuspunkte ein gegen Gutscheine im Wert von 25 Euro von Karstadt.</p>
<p>170 S 6 17"-TFT-Display</p>	<p>Pkt./St. 220</p>	<p>17"-TFT-Display (analog); Ansprechzeit 12ms; Kontrast 500:1; Helligkeit 250 cd/qm; Wide Viewing Angle 160 Grad</p>
<p>DVDR 5330H HDD/DVD-Recorder</p>	<p>Pkt./St. 320 St</p>	
<p>190 S 6 19"-TFT-Display</p>	<p>Pkt./St. 350 St</p>	<p>19"-TFT-Display; iF-Design-Award-Winner; Ansprechzeit 8ms; Kontrast 500:1; Helligkeit 250 cd/qm; Wide Viewing Angle 160 Grad; analoger VGA-Eingang</p>
<p>23 PF 4310 23" LCD TV - HD Ready</p>	<p>Pkt./St. 700 St</p>	
<p>32 PW 9520 (UVP 999 €) Breitbild TV RealFlat PixelPlus 2 100Hz / Abb. ähnlich</p>	<p>Pkt./St. 850 St</p>	<p>Breitbild-TV mit RealFlat-Bildröhre; 82/76 cm Bilddiagonale; 100 Hz; PixelPlus 2, Widescreen Plus; Digital Crystal Clear; Virtual Dolby Surround; Easy Text: 1200 Seiten Level 2.5</p>





Übersicht über Bonuspunkte pro Artikel

Wenn Sie bei einem der autorisierten Distributionspartner die unten genannten Displays beziehen, erhalten Sie dafür die unten aufgeführten Bonuspunkte.

Die Punktevergabe kann sich monatlich ändern.

Modell	Punkte	Anzahl
107E60/00	1	1
107P50/00	1	1
107T60/00	1	1
109B60/00	2	1
109E50/00	2	1
150S6FG/00	2	1
150S6FS/00	2	1
170B6CG/00	3	1
170B6CS/00	3	1
170P6EG/00	3	1
170P6ES/00	3	1
170S6FB/00	3	1
170S6FG/00	3	1
170S6FS/00	3	1
190B6CG/00	4	1
190B6CS/00	4	1
190G6FB/00	8	1
190P6EG/00	4	1
190P6ES/00	4	1
190S6FG/00	4	1
190S6FS/00	4	1
190S6FS/10	4	1
200P6IG/00	5	1
200P6IS/00	5	1
200W6CS/00	5	1
202P70/00	3	1
230W5BS/00	6	1
BDH4222V/00	20	1
BDH5011/00	20	1
BDL3221V/00	15	1
BDL4211V/00	20	1
BDL4221V/00	20	1
BDS4222V/00	20	1
BDS4231R/00	20	1
BDS4621/00	20	1



FAQ Bonusprogramm

Wie kann ich Punkte sammeln und gegen Prämien einlösen?



Über Einkauf der unten genannten Produkte bei den Distributoren (Actebis, Delo, System, Siewert und Kau, Ingram Micro und Techdata) erwerben Sie Bonuspunkte.

Welche Bonuspunkte bekomme ich für welches Produkt?

Die unten gelisteten Punkte gelten nur für Produkte des aktuellen Programms und ihrer unmittelbaren Vorgänger. Die Details entnehmen Sie bitte der Seite **Punkte für Artikel**

<u>Typ</u>	<u>Punkte</u>
17" CRTs	1
19" CRTs	2
21" CRTs	3
15" TFTs	2
17" TFTs	3
18" TFTs	4
19" TFTs	4
20" TFTs	5
23" TFTs	6
>23" TFTs	10
Plasmadisplays	20

Woher kommen die Informationen?

Über eine automatische Erfassung Ihrer Käufe bei den autorisierten **Distributoren** werden Ihnen die Punkte auf Ihrem Punktekonto gutgeschrieben.

Wie erfahre ich meinen Punktestand?

Unter dem Menüpunkt **Punktekonto** finden sie eine Auflistung Ihres einzelnen Positionen, die uns durch Ihre Distributoren übermittelt wurden.

Bezugsquellen

Monitore (TFT, CRT, Plasma), Projektoren & Peripherals (Storage, Webcams, PC-Sound)

Die nachfolgende Übersicht informiert Sie über unsere autorisierten Distributoren.



Actebis Peacock GmbH (DE)
Lange Wende 43
59494
Soest

www.actebispeacock.de



Actebis Computerhandels GmbH (AT)
Industrie Str. 14S
2301
Groß Enzersdorf

www.actebis.at



Ingram Micro Distributions GmbH (DE)
Heisenbergbogen 3
85609
Dornach bei München

www.ingrammicro.de



Ingram Micro GmbH (AT)
Guglgasse 7-9
1030
Wien

www.ingrammicro.at



System Gesellschaft für Computersysteme
Industriestrasse 8
96520
Ebensfeld

www.system.to



Techdata Deutschland GmbH (DE)
Kistlerhofstr. 75
81379
München

www.techdata.de



Tech Data Österreich GmbH (AT)
Wilhelminen Strasse 14
1160
Wien

www.techdata.at



Informationen und Kontakt zu Philips

Wie können wir Ihnen helfen?

Sie haben Fragen oder benötigen nähere Informationen zu unseren Produkten?

Sie haben einen Garantiefall und haben Fragen zu unserem Service?

So können Sie mit uns in Kontakt treten:

Produktinformationen zu Monitoren, Projektoren, Brennern, PC-Audio und Webcams (Deutschland)

Tel: +49 (0) 80 01 80 20 89

Produktinformationen zu Monitoren, Brennern, PC-Audio und Webcams (Österreich)

Tel: +43 (0) 80 02 93 01 0

Fragen zum Philips Competence Partner Programm Fachhandelsbetreuung (Deutschland und Österreich)

email: kontakt.pcp@philips.com

Servicetelefon Monitore und Large Displays (Deutschland)

Tel: +49 (0) 180 5 007 532 (12 ct./min.)

Servicetelefon Monitore und Large Displays (Österreich)

Tel: +43 (0) 820 90 1115 (20 ct./min.)

Presseabteilung (Deutschland)

Georg Wilde
Tel: +49 (0) 40 28 52 42 18
email: georg.wilde@philips.com

Presseabteilung (Österreich)

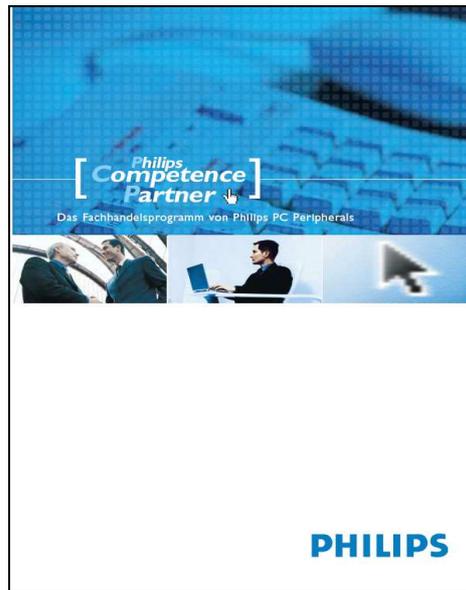
Ingun Metelko
Tel: +43 (0) 16 01 01 14 51
email: ingun.metelko@philips.com

<http://www.philips.com/partner>

PHILIPS



Competence
Partner



Sehr geehrter Philips-Geschäftspartner,

in dieser Broschüre möchten wir Ihnen unser neues „Philips Competence Partner“ Fachhandelsprogramm vorstellen. Dieses neue Programm wurde speziell für Sie, den

Philips-Fachhändler, entwickelt. Lassen Sie sich überraschen, welche Vorteile speziell unser neues Bonusprogramm für Sie bereit hält – der Verkauf unserer Produkte

1 Umfangreiche und aktuelle **Informationen**

Über Internet oder auch auf telefonischem, persönlichen Weg, Informationen, die Ihnen das Business erleichtern:

- Informationen zu Produkten und Angeboten
- Downloads von Datenblättern und Produktfotos

2 **Bonusprogramm**

Wir haben eine gute Nachricht für Sie: Ab sofort zahlt sich der Verkauf von Philips Peripherie-Geräten in doppelter Hinsicht für Sie aus: Sie erhalten für alle getätigten Umsätze Bonuspunkte auf einem persönlichen Punktekonto gutgeschrieben. Wie viele Bonuspunkte Sie für Ihre Produktkäufe erhalten, können Sie der Tabelle rechts entnehmen. Sie haben nun verschiedene Möglichkeiten, Ihre Bonuspunkte einzulösen. Zum einen können Sie aus einer Vielzahl von attraktiven Warenprämien wählen, zum anderen können Sie Ihre

Bonuspunkte aber auch in Form von Marketingzuschüssen einlösen. So haben Sie z. B. die Möglichkeit, sich Anzeigen in der regionalen Tagespresse oder Ausendungen an Ihre Kunden von uns bezuschussen zu lassen. Solche Marketingmaßnahmen wiederum wirken sich positiv auf Ihren Umsatz aus – und das füllt gleichzeitig auch Ihr Punktekonto wieder auf. Wie viele Bonuspunkte die einzelnen Prämien oder Marketingzuschüsse „kosten“, finden Sie detailliert in den Fachhandels-Internetseiten.

3 Persönlicher **Kontakt** zu Philips

Auch im Zeitalter von EMail und Internet legen wir großen Wert auf den persönlichen Kontakt zu unseren Geschäftspartnern. Manche Fragen lassen sich am besten

in einem persönlichen Gespräch klären. Deshalb können Sie uns selbstverständlich auch telefonisch erreichen und sämtliche Fragen, die Ihnen am Herzen liegen, direkt



Nutzung im Internet

<http://www.philips.com/partner>



Registrierung / Nutzungsbedingungen

Wo melde ich mich für die Nutzung des PCP Fachhandelsprogramms an?

Der Händlerbereich unter www.pcp-partner.de ist durch ein Passwort geschützt. Um an unserem Fachhandelsprogramm teilnehmen zu können, müssen Sie also

ein registrierter Benutzer sein und ein persönliches Passwort besitzen.

Falls Sie noch nicht registriert sind, können Sie das ganz einfach nachholen: Klicken Sie dazu einfach auf **Registrieren** **A**, füllen das Online-Formular aus **B** und senden es uns direkt zu Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie dann innerhalb weniger Tage per Mail.

Bitte beachten Sie dazu auch unsere **Nutzungsbedingungen** **C**.



Log-In / Startseite

Wie genau komme ich auf die Internetseiten des PCP Fachhandelsprogramms?

Sobald Sie Ihre Zugangsdaten haben, können Sie sich jederzeit auf den Internetseiten des PCP Fachhandelsprogramms einloggen. Geben Sie einfach unter **Händlerbereich-Login** **A** Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein.

Anschließend wählen Sie bitte noch die Länderkennung. Dann bestätigen Sie Ihre Angaben einfach durch Anklicken des grünen Häkchens, und Sie gelangen auf die Startseite des PCP Fachhandelsprogramms.

Von dort können Sie mit der linken Navigationsleiste **B** zu den einzelnen Unterseiten gelangen.



Händlerbereich-Login **A**

Benutzer Land **B** DE IT AT
 Passwort Passwort vergessen?



05

Informationen Philips News

Auf unseren Fachhandels-Internetseiten haben Sie u.a. die Möglichkeit, sich per Mauseck einfach und schnell über sämtliche Neuerungen rund um Philips-Peripherie-Geräte zu informieren.

Wo bekomme ich aktuelle Informationen zu Aktionen und Angeboten?

Klicken Sie dazu auf der Navigationsleiste auf **News**. Auf dem Bildschirm erscheint eine Tabelle **A**, in der die Thematiken chronologisch aufgeführt sind. So bekommen Sie einen ersten allgemeinen Überblick über die verfügbaren Informationen, die Sie über das Internet abrufen können.

Sollten Sie an einer Meldung besonders interessiert sein und tiefer in die Materie einsteigen wollen, so klicken Sie einfach auf der entsprechenden Spalte auf **mehr...** **B**. Es erscheint dann die gesamte Meldung **C**.



Bonusprogramm

Welche Prämien und Marketingzuschüsse gibt es zurzeit?

Wir haben Ihnen bereits einen ersten Eindruck über die Vielzahl der Möglichkeiten vermittelt, Ihre Bonuspunkte einzulösen. Im Folgenden werden wir Ihnen die einzelnen Marketingmaßnahmen, die Sie sich momentan von uns

bezuschussen lassen können, etwas näher vorstellen. Um unser Bonusprogramm noch attraktiver für Sie zu gestalten, werden die Prämien und Marketingmaßnahmen von Zeit zu Zeit variiert.



POS-Material (Datenblätter, Broschüren, Poster, Testsonderdrucke)

POS-Material – wie z.B. Flyer oder Broschüren – können Sie in Ihrem Ladengeschäft zur Information für Ihre Kunden auslegen. Sie können

das POS-Material einfach online bei uns bestellen – wir liefern Ihnen die Sachen direkt an Ihre Adresse.



Mailing Aktion

Direkte Kunden-Mailings steigern den Umsatz. Sollten Sie einen solchen Werbebrief an Ihre Kunden planen, unterstützen wir Sie dabei gern, indem wir Ihnen eine werbewirksame Mailingvorlage zur Verfügung stellen. Darüber hinaus

können Sie einen Versandkostenzuschuss von bis zu EUR 500,- von uns erhalten! Nutzen Sie diese Möglichkeit, sich bei Ihren bestehenden Kunden in Erinnerung zu rufen und potenzielle Neukunden anzusprechen.



Tageszeitungsanzeige

Verkaufsanzeigen sind ein wirksames Instrument, den Bekanntheitsgrad Ihres Geschäfts und den Absatz zu erhöhen. Für Ihre Tageszeitungsanzeige können Sie einen Zuschuss von bis zu EUR 500,- von uns erhalten. Außerdem stel-

len wir Ihnen gern eine entsprechende Anzeigenvorlage zur Verfügung. Falls Sie eine Verkaufsanzeige schalten wollen, nehmen Sie einfach Kontakt mit der Philips-Fachhandelsvertretung auf, um die Einzelheiten abzustimmen.



Fachberater/Promoter

Buchen Sie einen professionellen Promoter, der in Ihrem Geschäft oder auch auf Messen Philips-Produkte für Sie verkauft! Sie teilen uns mit, wann Sie eine Verkaufskaktion mit Philips-Geräte

planen. Wir stellen Ihnen dann für den verabredeten Zeitraum einen von uns speziell geschulten Fachberater zur Verfügung, der den Verkauf Ihrer Geräte für Sie übernimmt.



Deko-Material

Tauschen Sie Ihre Bonuspunkte gegen hochwertige Dekorationsmittel für Ihre Verkaufsräume! Mit den speziell für Philips-Produkte konzipier-

ten Dekorationsmaterialien können Sie Ihre Geräte professionell ausstellen und Ihren Kunden optimal präsentieren.

Prämien

Sollten Sie gerade keine Marketingmaßnahme planen, können Sie Ihre Bonuspunkte natürlich – wie schon erwähnt – auch in attraktive Warenprämien einlösen. Die Bandbreite an Prä-

mien reicht z. B. vom Pocket-Radio über DVD-Player bis hin zum Breitbildfernseher – je nachdem, wie viele Bonuspunkte Sie einlösen möchten und welche Prämien aktuell erhältlich sind.

