

**Presseinformation**  
**Karriere / IT / Unternehmen**

Groß Enzersdorf, 26. Juni 2006

**Manfred Fleischmann neu an Board von Actebis Österreich**

**Manfred Fleischmann, 38, übernimmt beim führenden IT-Distributor Österreichs Actebis die Aufgaben des Business Developments. In dieser Funktion ist er in Zukunft für das New Business des Unternehmens und in weiterer Folge für die Ausrichtung auf neue Geschäftsfelder verantwortlich.**

Seit kurzem ist **Manfred Fleischmann** für die strategischen Aufgaben im Business & Account Development bei Actebis Österreich verantwortlich. Der 38-jährige, der mehr als fünf Jahre Distributions- und weitere 15 Jahren Verkaufserfahrung nachweisen kann, wird ab sofort und in enger Kooperation mit Sales, Product Management, Marketing und Finance neue Geschäftsfelder für den Großenzersdorfer Distributor erschließen.

**Harald Mach**, Geschäftsführer von Actebis Österreich, freut sich über den personellen Zugewinn: „Manfred Fleischmann bringt neben langjähriger Verkaufs- und Distributionserfahrung auch das richtige Gespür für neue Märkte mit. Mit seinem Fachwissen wird er uns in Zukunft tatkräftig in neuen Geschäftsfeldern unterstützen.“ Auch **Fleischmann** freut sich auf die neue Herausforderung: „Mein neues Aufgabengebiet ist mehr als spannend, denn die IT ist eine sehr bewegte Branche, die hart umworben wird. Dazu kommt, dass immer mehr internationale Unternehmen versuchen, ihren Vertrieb rein aus Deutschland für Österreich mitzuorganisieren. In Zukunft gilt es also mehr als je zuvor die Bedeutung der österreichischen Standorte als Schlüssel in die CEE-Länder zu unterstreichen.“

Fleischmann verfügt nicht nur über ein umfangreiches Wissen im IT-Bereich, sondern konnte im Laufe seiner Karriere auch Erfahrungen im Vertrieb sammeln. Der Vater von drei Kindern startete seine Sales-Karriere bei Unternehmen wie der Buchhandlung Morawa, BMW Wien und Carat Austria. 1998 wechselte er zu JMCC, wo er erstmals auch im IT-Bereich aktiv und für Consulting im Bereich Handheld Lösungen zuständig war. Vor seinem Eintritt bei Actebis war Fleischmann fünf Jahre lang als Sales Spezialist bei Ingram Micro beschäftigt. 2004 übernahm er hier die fachliche Leitung des Business Developments und Qualitätsmanagements.

*Foto beiliegend*

Bildtext: Manfred Fleischmann

Fotocredit: Actebis - Abdruck honorarfrei



#### Actebis-Gruppe

Die Actebis-Gruppe mit Sitz in Deutschland ist ein führendes Großhandelsunternehmen im indirekten Vertrieb für Produkte der Informationstechnologie, Mobility und Unterhaltungselektronik von über 100 bekannten Herstellern. Neben dem Großhandelsgeschäft bietet die Gruppe umfangreiche Logistikservices, Finanzdienstleistungen und Marketingservices für den IT-Fachhandel an.

Actebis ist in 12 europäischen Kernmärkten mit eigenen Unternehmen vertreten und einer der größten Distributoren in Europa. Die Otto Group in Hamburg hält 100 Prozent der Gesellschaftsanteile an der Actebis Holding GmbH. Die Actebis Gruppe erzielte 2005 in Europa einen Umsatz von 3,735 Mrd. Euro mit 2.100 Mitarbeitern. Weitere Informationen zum Unternehmen unter: [www.actebis.com](http://www.actebis.com)

#### Actebis Österreich

Die Actebis Computerhandels GmbH mit Sitz in Groß-Enzersdorf bei Wien war 1991 die erste Auslandsniederlassung der Actebis-Gruppe. Actebis Österreich gehört zwischenzeitlich zu den führenden Distributoren im österreichischen Markt: [www.actebis.at](http://www.actebis.at)

#### **Rückfragen-Hinweis:**

ACTEBIS Computerhandels GmbH

Mag. Silvia Wahl

Industriestr. 14

2301 Groß Enzersdorf

Tel. +43 2249 7003-102

E-Mail: [swahl@actebis.at](mailto:swahl@actebis.at)

comm:unications – Agentur für Text, PR & Events

Mag. Judith Mayr

Liechtensteinstraße 12/9

1090 Wien

Tel.: +43 1 315 14 11-0

E-Mail: [judith.mayr@communications.co.at](mailto:judith.mayr@communications.co.at)