

## Regulamin konkursu: 24/7 is a winner!

### § 1

#### Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – **ALSO Polska Sp. z o.o.** („ALSO Polska”) z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „24/7 is a winner!” przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33<sup>1</sup> § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie Webshop oraz uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu.
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiający bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska.
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska z grupy R11 – Corporate Var.

### § 2

#### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem internetowych systemów zamówień należących do ALSO Polska – ALSO Webshop System.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 01.11.2022 do 31.12.2022 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

### § 3

#### Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rejestracja na stronie Konkursu. Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Konkursu przed dokonaniem

rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.

4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Konkursie przez cały okres jego trwania.
5. Z konkursu wyłączone są sprzedaże w cenach kontraktowych oraz Partnerzy, którzy mają dodatkowe bonusy za obrót.
6. Konkursem objęte są zakupy produktów w systemie internetowym ALSO Webshop. („**Towary**”).

#### § 4

##### Nagroda

1. Nagrodą w konkursie są wybrane nagrody zgodne z opisem kategorii za dokonaniem zakupów online w systemie internetowym ALSO Webshop.
2. Nagrodzonych zostanie **łącznie 6 Partnerów**, z zastrzeżeniem, że jeden Partner Handlowy może otrzymać nagrodę tylko w jednej kategorii Konkursu.
3. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody rzeczowej oraz wypłatą nagrody pieniężnej, Organizator dokona potrącenia części nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody rzeczowej oraz pieniężnej, na co nagrodzony wyraża zgodę. Nagrodzony zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków płatnika.

#### § 5

##### Zasady wyboru nagrodzonych

1. Nagrodzonymi będą Uczestnicy, którzy w okresie trwania Konkursu dokonają – w zależności od zasad danej kategorii – największych wartościowo lub wzrostowo zakupów Towarów w okresie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że minimalna wartość zakupów ALSO Webshop musi przekroczyć wartość 50 000 PLN netto.
2. Uczestnik może otrzymać nagrodę tylko w jednej z kategorii:
  - **Kategoria I** – Największy wartościowo obrót w PLN w okresie 01.11 – 31.12.2022 r. zakupionych Towarów online w systemie ALSO Webshop System
  - **Kategoria II** – Największy procentowo wzrost zrealizowanych zamówień online w porównywanym okresie 01.10 – 31.12.2021 r. vs. 01.11 – 31.12.2022 r. w systemie ALSO Webshop System przy minimalnym progu 50 000,00 PLN netto
3. Uczestnicy nagrodzeni zostaną następująco w obu kategoriach:
  - **I miejsce** – Voucher do biura turystycznego
  - **II miejsce** – Dron w zestawie z akcesoriami do profesjonalnego filmowania z lotu
  - **III miejsce** – Zestaw kina domowego
4. Organizator zastrzega, że Uczestnikiem może być wyłącznie pracownik/współpracownik Partnera handlowego, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe Towarów. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu Uczestnikowi z listy laureatów.
5. Nagrodzony nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
6. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonane w cenach specjalnych oraz zakupy dokonane przez pracowników/współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail).
7. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

8. Model nagrody jest uzależniony od dostępności rynkowej i może zostać zamieniony na inny model o tej samej wartości w przypadku braku dostępności modelu pierwotnego.

## **§ 6**

### **Reklamacje**

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem [grzegorz.antoniewicz@also.com](mailto:grzegorz.antoniewicz@also.com)
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## **§ 7**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych, także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagród zwycięzcom Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Sprzedaży Premiowej. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem lub do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciężących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa
7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody lub dane osobowe niezbędne do organizacji wyjazdu.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją Konkursu.
3. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.