

Warszawa, Polska, 7 października 2019

Informacja prasowa

Integracja Grupy ALSO – InterLink pozostanie głównym systemem sprzedażowym

InterLink, będący od lat jedną z wiodących platform e-commerce B2B w Polsce, pozostanie głównym systemem sprzedażowym dla wszystkich klientów Grupy ALSO w naszym kraju. Po integracji nowych spółek z ALSO Polska, zostanie zaimplementowana unowocześniona wersja narzędzia. Decyzja podyktowana została unikatowymi funkcjonalnościami systemu. Stanowi także ukłon wobec oczekiwań resellerów i integratorów korzystających do tej pory z InterLinka.

W dobie cyfryzacji szereg aktywności człowieka przenosi się do sieci. Dotyczy to także tak istotnego obszaru, jak zakupy. I chociaż o e-commerce mówi i pisze się najczęściej w kontekście rynku B2C, handel przez Internet to obecnie podstawa funkcjonowania wielu globalnych i polskich przedsiębiorstw z sektora B2B. Sprzedaż online generuje cały szereg przewag konkurencyjnych, jak elastyczność w tworzeniu bieżącej oferty handlowej, zminimalizowanie kosztów prowadzenia działalności, automatyzacja części procesów sprzedażowych czy precyzyjne targetowanie przekazów reklamowych.

Takie, i wiele innych, funkcjonalności zapewniają nowoczesne platformy sprzedażowe B2B, bez których działalność w konkurencyjnym otoczeniu biznesowym byłaby dziś w zasadzie niemożliwa. Doskonałym przykładem jest tu InterLink – podstawowe narzędzie e-commerce wykorzystywane przez nowe spółki zależne ALSO, będące częścią Grupy od lipca 2019 roku. Decyzją zarządu grupy ALSO Holding platforma InterLink pozostanie podstawowym systemem sprzedażowym spółki ALSO w Polsce.

– Przez lata funkcjonowania na rynku e-commerce B2B InterLink stał się niemal legendą w obszarze elektronicznych platform obsługi klientów. Już samo to sprawia, że warto utrzymać takie narzędzie. Niemniej o naszej decyzji zdecydował nie tyle sentyment, co względy praktyczne – wyjaśnia Hanna Osetek-Pasquet, Chief Operating Officer w ALSO Polska – Przede wszystkim jest to system, który doskonale znają i cenią dziesiątki tysięcy użytkowników w Polsce. Dzięki regularnym badaniom korzystających z niego klientów doskonale wiemy, które funkcjonalności są najbardziej cenione, a jakie obszary wymagają dalszej pracy. W naszej ocenie system posiada olbrzymi potencjał rozwoju, a Grupa ALSO ma odpowiednie zasoby, aby go zapewnić – dodaje.

InterLink został zaprojektowany i zbudowany nie jako zwykłe narzędzie służące wymianie handlowej przez Internet, lecz jako innowacyjna platforma umożliwiająca całościowe zarządzanie zakupami. System

pozwała na kompleksową obsługę transakcji – od sprawdzania stanu magazynowego, przez składanie i kontrolowanie realizacji złożonych zamówień, aż po udostępnianie informacji o statusie rozpatrywanych reklamacji. Co więcej, w czasie rzeczywistym podaje informacje o dostępności towarów w magazynie spółki, a także oferuje szczegółowe opisy i zdjęcia produktów, konfiguratory czy też informacje o najnowszych akcjach promocyjnych dla klientów.

Wśród najważniejszych funkcjonalności platformy warto wymienić też m.in. nowoczesne, samouczące moduły wyszukiwania, zaimplementowane algorytmy sztucznej inteligencji wspomagające skuteczne dostosowywanie wyników wyszukiwania, tworzenie i edycję wielu koszyków, możliwość składania zapytań ofertowych, negocjacji cen czy obsługę faktur elektronicznych. W ramach standardowej obsługi zamawiane produkty wysyłane są do klientów w dogodnym dla nich terminie – nawet w dniu zamówienia. Czy trzeba dodawać coś więcej? Może tylko, że w opinii Klientów spółki InterLink jest jednym z najlepszych, najbardziej zaufanych i efektywnych systemów sprzedaży B2B na rynku IT w Polsce! To najlepsza rekomendacja.

Za kontakty z mediami odpowiada:

Michał Borkowski

PR Project Manager

Telefon: +48 22 275 72 41

E-mail: press@also.com

www.alsopolska.pl

O ALSO Holding: ALSO Holding łączy klientów i dostawców z branży ICT. Grupa oferuje rozwiązania ponad 550 renomowanych dostawców sprzętu, oprogramowania i usług informatycznych dla ponad 100 000 klientów, którzy mogą korzystać z szerokiego spektrum zindywidualizowanych usług logistycznych, finansowych, usług IT oraz tradycyjnych usług dystrybucyjnych. ALSO udostępnia wszystkie usługi w jednym miejscu – począwszy od tworzenia złożonych środowisk IT, poprzez dostarczanie i utrzymanie sprzętu i oprogramowania, aż po zwroty, regenerację i remarketing sprzętu IT. ALSO Holding posiada swoje przedstawicielstwa w 22 krajach Europy i generuje łączną sprzedaż netto w wysokości około 9,2 mld euro. W 2018 roku Grupa zatrudniała około 4 000 pracowników. Większościowym udziałowcem ALSO Holding AG jest Grupa Droege, Düsseldorf, Niemcy. Więcej informacji można znaleźć na stronie <https://also.com>

Grupa Droege

Grupa Droege (założona w 1988 r.) to niezależna, rodzinna firma doradczo-inwestycyjna. Specjalizuje się w szytych na miarę rozwiązaniach transformacyjnych, mających na celu zwiększenie wartości organizacji. Grupa Droege łączy rodzinną strukturę korporacyjną i siłę kapitałową, czego rezultatem jest model biznesowy oparty na kapitale rodzinnym. Grupa realizuje bezpośrednie inwestycje z udziałem kapitału własnego w przedsiębiorstwa typu spin-off i średnie przedsiębiorstwa znajdujące się w „szczególnych sytuacjach”. Kierując się zasadą „wykonanie - zgodnie z regułami sztuki”, grupa jest

pionierem w zakresie rozwoju korporacyjnego zorientowanego na realizację. Grupa Droege stosuje ukierunkowaną strategię inwestycyjną opartą na obecnych megatrendach (wiedza, łączność, zapobieganie, demografia, specjalizacja, przyszłe zatrudnienie, zakupy 4.0). Działania grupy charakteryzuje koncentracja na jakości innowacji i szybkości reakcji. W ostatnich latach Droege Group z powodzeniem zwiększyła swoją obecność rynkach krajowych i międzynarodowych i obecnie działa w 30 krajach. Więcej informacji na stronie: <https://www.droege-group.com>

Wyłączenie odpowiedzialności

Niniejsza informacja prasowa zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które opierają się na aktualnych założeniach i prognozach zarządu ALSO. Znane i nieznane ryzyka, niewiadome i inne czynniki mogą prowadzić do istotnych różnic między stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości a faktycznym rozwojem, w szczególności wynikami, sytuacją finansową i wydajnością naszej Grupy. Grupa nie ponosi odpowiedzialności za aktualizację tych wypowiedzi lub dostosowanie ich do przyszłych wydarzeń.