

## Regulamin sprzedaży premiowej: ZRÓB W FIRMIE POPIS, KUP NAJTANIEJ OFFICE!

### § 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. Organizator – **ALSO Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Sprzedaż premiowa** – organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu.
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiający bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska.
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy ALSO Polska, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

### § 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą DO PIĘCIU RAZY SZTUKA. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej za pośrednictwem internetowych systemów sprzedaży ALSO Polska.
2. Sprzedażą premiową objęte są **zakupy Office Home&Business (FPP/ESD) oraz Office Pro (ESD)**. („Towary”) zakupione w terminie **od 1.07.2021-30.09.2021**. Decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.

### § 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych ALSO z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej. Rejestracja oznacza również akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Sprzedaży premiowej przed dokonaniem rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
3. W celu wzięcia udziału w promocji Uczestnicy **muszą dokonać w internetowych systemach ALSO zakupu Towarów** w okresie trwania sprzedaży premiowej. Decyduje moment wystawienia faktury.
4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.
5. Sprzedaż premiowa łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest zakup w okresie trwania Sprzedaży premiowej minimum jednej sztuki **Towarów**.

### § 4 Zasady Sprzedaży premiowej

1. Uczestnik, który w okresie trwania sprzedaży premiowej zakupi Towary: otrzymają rabat w wysokości 50 PLN za każdą kupioną sztukę. Firma może dokonać zakupu maksymalnie 50 szt. Promocyjnych produktów w trakcie trwania promocji. Transakcja premiowana w promocji „ZRÓB W FIMIE POPIS, KUP NAJTANIEJ OFFICE!” nie może być premiowana ponownie w promocji "NIEROZŁĄCZNI JAK BRACIA". Nie dotyczy to Towarów, które zostały zwrócone przez Uczestnika (uwzględniane są faktury korygujące).
2. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail), oraz zakupy dokonane w cenach specjalnych.
3. Pula nagród jest ograniczona, decyduje data wystawienia faktur.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

## **§ 5 Reklamacje**

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem [grzegorz.antoniewicz@also.com](mailto:grzegorz.antoniewicz@also.com)
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## **§ 6 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy promocji.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej

w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.