

Regulamin Kampanii Lead Generation Okres trwania 1.04.2019- 20.06.2019

Nagrody za zgłoszone tematy będą przyznawane zgłaszającym niezależnie od tego, która firma finalnie dokona sprzedaży.

Produkty objęte promocją: usługi z rodziny Microsoft 365, Office 365

- Czas trwania promocji: do 30.06.2019r.
- Rozliczenie sprzedaży: do 31 lipca 2019 roku - wypłaty dla Partnerów do końca sierpnia.

Wszystkie leady zgłoszone (niezrealizowane i zakwalifikowane) podczas trwania wcześniejszych edycji "Generuj Leady" (od 15 stycznia do 31 marca 2019 roku) zostaną zweryfikowane ponownie przez Microsoft, a o ich akceptacji Partnera poinformuje Dystrybutor - leady te zostaną wypłacone, jeśli zakończą się transakcją sprzedaży w okresie trwania bieżącej promocji (do 30 czerwca 2019 roku).

Warunek przystąpienia do promocji: rejestracja w systemie dystrybutora(*) i podanie prawidłowych danych kontaktowych przy zgłoszeniach szans sprzedaży (leads).

Podmioty objęte promocją: polscy partnerzy Microsoft adresujący potencjalną sprzedaż do polskich komercyjnych klientów końcowych z sektora SMB (kwalifikacja na podstawie wewnętrznej listy klientów Microsoft).

Programy licencyjne objęte promocją: CSP trzyletnie, roczne.

Promocja polega na zbieraniu nagród za szanse sprzedażowe (lead) zgłaszane do dystrybutora, które zakończą się transakcją sprzedaży w okresie trwania promocji. Nagrody w postaci:

- 20% za sprzedaż usług z rodziny Microsoft 365 w modelu rocznym CSP - dotyczy leadów do 50 licencji.
- 15% w modelu rocznym CSP za sprzedaż usług z rodziny Office 365 dotyczy leadów do 50 licencji.
- 1% wartości sprzedaży w modelu rocznym CSP Office 365 i Microsoft 365 - dotyczy leadów od 51 do 500 licencji.

- Dodatkowe 365 zł dla każdego nowego Partnera, który po raz pierwszy zgłosi i po raz pierwszy zrealizuje temat w ramach kampanii Generuj Leady (środki zostaną wypłacone, jeśli zgłoszony temat zakończy się transakcją sprzedaży w okresie trwania kampanii oraz jeśli Partner nigdy wcześniej nie zgłaszał leadów, które zostały zrealizowane podczas trwania kampanii Generuj Leady od 23 sierpnia 2017 roku - weryfikacja przez Microsoft)

Nagrody będą wypłacone firmie zgłaszającej temat niezależnie od tego, jaki Partner sfinalizował daną sprzedaż i u jakiego dystrybutora.

Aby zarejestrować szansę sprzedaży do promocji potencjalny projekt musi spełniać następujące warunki:

- Klient nie może być istniejącym posiadaczem usług: Microsoft 365, Office 365.
- Klient może być istniejącym posiadaczem usług Office 365 jeśli zadeklaruje przejście do planu E3 lub wyższego.
- Klient musi deklarować zakup co najmniej 3 licencji.
- Szansa nie została zgłoszona wcześniej przez innego partnera.
- Szansa nie została wcześniej zgłoszona do Microsoft (weryfikacja przez Microsoft).

Zgłoszenia należy dokonać wypełniając formularz dostępny pod tym [linkiem](#) lub przesłać na adres sales.pl@also.cloud i musi ono zawierać poniższe informacje:

- nazwa klienta, adres i NIP,
- jaki plan usługi i w jakiej ilości klient zamierza kupić,
- ilość PC w firmie klienta,
- nazwa partnera, adres i NIP,
- dane opiekuna tematu po stronie partnera (imię i nazwisko, telefon, email).

Dystrybutor w przeciągu 5 dni roboczych potwierdzi partnerowi czy przesłane zgłoszenie spełnia warunki rejestracji do promocji. Dystrybutor przyjmie maksymalnie 100 zgłoszeń per partner w okresie trwania promocji.

Wypłata zgromadzonych funduszy nastąpi w sierpniu 2019 (za liczbę aktywnych licencji w momencie wypłaty) po spełnieniu następujących warunków:

- Zgłoszenie szansy sprzedażowej zostało zakwalifikowane przez dystrybutora jako spełniające warunki rejestracji do promocji.
- Klient musi dokonać zakupu co najmniej 3 licencji w ramach programów licencyjnych objętych promocją w okresie trwania promocji u dowolnego partnera Microsoft,
- Zakup nie może nastąpić wcześniej niż po otrzymaniu przez partnera potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia do promocji,
- Usługa zostanie uruchomiona na nowym koncie usługi (tzw. tenant), jedno konto usługi będzie przypisane do jednego klienta,
- Promocja nie dotyczy partnerów Microsoft posiadających status CSP Direct Partner oraz firm z grupy kapitałowej CSP Direct Partner.

Wypłacone zostaną środki za maksymalnie 5 zamkniętych szans sprzedażowych w miesiącu dla jednego partnera. W przypadku, gdy dokona się większa ilość takich sprzedaży o tym, które projekty zostaną objęte wypłatą, zadecyduje data transakcji według systemów raportowania Microsoft. Maksymalna wypłata za jedną szansę sprzedażową nie może przekroczyć wartości 500 licencji zakupionej usługi (bądź rocznej wartości subskrypcji w przypadku modelu CSP). Wypłata środków do Partnera nastąpi w sierpniu 2019 roku.

- Rozliczenie sprzedaży: do lipca 2019 - wypłaty dla Partnerów do końca sierpnia 2019.

Regulamin promocji może ulec zmianie w dowolnym momencie bez podania przyczyn. Promocja jest ważna w podanym okresie lub do wyczerpania puli środków przeznaczonych na promocję. Kalkulacja wypłat nastąpi na podstawie raportów wewnętrznych Microsoft. W sytuacjach spornych dystrybutor ma prawo podjąć decyzję o finalnym kształcie wypłat. Za podawanie nieprawdziwych informacji Partner może zostać usunięty z promocji w dowolnym momencie.

(*) Rejestracja w systemie dystrybutora oznacza posiadanie aktywnej umowy na odsprzedaż licencji Cloud w modelu Cloud Solution Provider

(**)ALSO zastrzega sobie prawo do nie wypłacenia środków zgromadzonych w ramach kampanii Partnerowi w razie zalegania w płatnościach faktur za towary i usługi dostarczone przez ALSO.

(***) wzięcie udziału w promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przekazywanie danych do Microsoft sp. z o.o. w celu weryfikacji leadów, o jakiej mowa w regulaminie.

(****) środki zostaną wypłacone Partnerowi, który ma aktywną umowę Cloud