



Vorteile von Adobe Sign im VIP.

Bietet euren Mitarbeitern und Kunden Erlebnisse, die sie effizienter machen – auf allen Plattformen und in jedem Umfang. Adobe Sign, Teil von Adobe Document Cloud, transformiert Dokumentenprozesse in 100 % digitale Erlebnisse. Adobe Sign ist die von Microsoft bevorzugte Lösung für elektronische Unterschriften und arbeitet mit Office 365-Programmen. Über APIs kann Adobe Sign auch an andere Business-Programme wie Microsoft Dynamics, Microsoft SharePoint und Workday angebunden werden.

Die wichtigsten Gründe für Adobe Sign.

1. Erlebnisse in Adobe-Qualität.

Erlebnisqualität ist mittlerweile das primäre Unterscheidungsmerkmal für Unternehmen und Marken. Nur Adobe bietet alles, was man braucht, um außergewöhnliche digitale Erlebnisse zu entwickeln und bereitzustellen.

Papierbasierte Abläufe wie das Ausfüllen und Unterschreiben von Formularen bringen Prozesse ins Stocken und können ein Kundenerlebnis beeinträchtigen. Mit Document Cloud könnt ihr papierbasierte Dokumentenprozesse (nicht nur für Verträge) digitalisieren und automatisieren.

- Adobe Sensei-gesteuerte Innovationen wie Adobe Scan ermöglichen besseres, intelligenteres und schnelleres Arbeiten.
- Greift bei der Entwicklung von Mitarbeiter- und Kundenerlebnissen auf Daten und Einblicke zu, die zu effizienteren Abläufen und höheren Umsätzen beitragen können.
- Ermöglicht es Kunden, Mitarbeitern und Partnern, Dokumente auf jedem Gerät und in jedem Browser online zu unterschreiben. Mit Adobe Sign lassen sich Unterschriften 21 Mal schneller einholen. Richtet mithilfe von visuellen Tools und wiederverwendbaren Templates automatisierte Unterzeichnungs- und Genehmigungs-Workflows für Vertrieb, HR und andere Bereiche ein – ohne Programmieren.

2. Hoher ROI.

Adobe Sign fördert die unternehmensweite digitale Transformation. Unsere Lösungen tragen zu Umsatzsteigerungen, höherer operativer Effizienz, geringeren Risiken, besserer Compliance, schnelleren Unterzeichnungsprozessen sowie einer höheren Rentabilität der vorhandenen Unternehmenssysteme bei. Preismodelle und Verträge sind einfach und transparent.

- Verknüpft Adobe Sign für große Unternehmen mit gängigen Business-Programmen (Salesforce, SAP, Workday, Nintex, ServiceNow, Apttus, Box, Dropbox, Google Drive oder dem gesamten Microsoft-Portfolio), um den Nutzwert eurer vorhandenen Systeme zu erhöhen und die Umstellung auf digitale Workflows zu erleichtern.
- Wandelt PDF-Dokumente direkt in Web-Formulare um, die Kunden leicht ausfüllen und unterzeichnen können, und passt Unterzeichnungserlebnisse an eure CI an.
- Umfassende Ressourcen und das globale Ökosystem von Adobe für elektronische Unterschriften gewährleisten eine schnelle Time-to-Value. Bei Adobe Sign für große Unternehmen fallen keine zusätzlichen Gebühren für schlüsselfertige Integrationen, APIs, Entwicklungsumgebungen, Training, Tutorials oder Support an.



Microsoft



workday

servicenow

SAP

Adobe Sign **arbeitet mit:**

- Microsoft
- Salesforce
- Workday
- ServiceNow
- SAP
- dem Microsoft-Lösungsportfolio
- firmeneigenen Programmen
- führenden Tools für CRM, CPQ, CLM, HR, ERP, Zusammenarbeit und Produktivität

Die Anbindung an Partner-Tools ermöglicht flüssige Unterschriftsprozesse direkt aus den eingesetzten Business-Programmen heraus. Die Berücksichtigung kritischer Workflows und die Entwicklung hochwertiger, umfangreicher Integrationen ermöglichen den schnellen und unkomplizierten Einstieg ohne zusätzliches Programmieren.

3. Skalierung, Sicherheit und Compliance.

Das PDF-Format von Adobe gibt es seit über 25 Jahren. Adobe ist der weltweit führende Anbieter für sichere digitale Dokumentenlösungen. Allein im letzten Jahr wurden mit Adobe-Produkten 250 Milliarden PDFs geöffnet und 250 Millionen Transaktionen mit elektronischen Unterschriften verarbeitet. Alle Produkte unterliegen umfassenden Maßnahmen für Sicherheit und Risiko-Management sowie strengsten Sicherheitsvorgaben im Entwicklungsprozess. Adobe-Lösungen werden in sechs Rechenzentren von Amazon Web Services gehostet und erfüllen weltweit Compliance-Anforderungen an Sicherheit und Branchenstandards.

- Adobe Sign bietet beispiellose Flexibilität bei der Umsetzung von gesetzlichen Richtlinien für elektronische Unterschriften weltweit (inkl. besonders strenger Auflagen wie in Europa, Japan und Indien). Zu den unterstützten Standards und Gesetzen gehören ISO 27001, SOC 2 Typ 2, PCI DSS und 21 CFR Part 11 sowie DSGVO, HIPAA, GLBA, eIDAS, FedRAMP Tailored und FERPA.
- Nutzt die Vorteile moderner elektronischer Unterschriften kombiniert mit benutzerfreundlichen, offenen, Cloud-basierten digitalen Signaturen – einem vom Cloud Signature Consortium unter der Federführung von Adobe entwickelten offenen Standard –, um Konformität mit aktuellen und künftigen Vorgaben sicherzustellen.

4. Strategische Partnerschaft.

Adobe unterstützt mit Programmen und Ökosystemen eure digitale Transformation und steht euch mit Rat und Tat bei der Maximierung eurer Investitionen zur Seite. Ihr profitiert von einem dedizierten Team sowie individuellen Bereitstellungs-Services. Außerdem begleitet Adobe die Implementierung von Adobe Sign in eurem Unternehmen mit Best Practices und Training.

- Die Produkt- und Support-Experten von Adobe helfen euch bei eventuellen Problemen per Telefon, Chat, durch Selfservice-Ressourcen oder in Online-Foren. Alle Support-Leistungen sind in eurer Lizenz enthalten.
- Experten unterstützen rund um die Uhr bei der Bereitstellung, Lizenzverwaltung und ähnlichen Aufgaben. Außerdem könnt ihr Support-Anfragen über die Admin Console selbst einreichen und nachverfolgen.
- Bei Adobe Exchange bieten 13.000 Partner und mehr als 300.000 Entwickler Programme und Services zur Erweiterung eurer Adobe-Lösungen an.

Fakten.

2,8- bis 4,2-facher

ROI

28 x schnellere

Zyklen

65

Stunden pro Jahr und Anwender eingespart

570

Stunden pro Jahr und Administrator eingespart

250 Mrd.

PDF-Dateien geöffnet

85 %

der Fortune 1000

8 Mrd.

elektronische und digitale Signaturen verarbeitet

180 Mio. Scans

mit führender Mobile App

Kundenerfolge.

6,1 Mio. €

Kosteneinsparung über 3 Jahre

5,34 €

Pro Transaktion lassen sich mit Adobe Sign 5,34 € einsparen

30 %

geringere Abbruchrate

1,5 Std.

Pro Transaktion lassen sich mit Adobe Sign 1,5 Stunden einsparen

481 Tsd. €

Einsparungen bei Druck- und Versandkosten pro Jahr

Adobe Sign ermöglicht einen ROI von 420 % und beschleunigt Unterschriftsprozesse um das 28-Fache.

(Quelle: „The Total Economic Impact of Adobe Sign“, eine Studie von Forrester Consulting im Auftrag von Adobe, Mai 2019)

FORRESTER

