

ALSO myStore

Ihr Shopsystem für Systemhäuser und Fachhändler



Rundum sorglos Paket SaaS (Software as a Service)

Sparen Sie Geld, Zeit und Ressourcen

ALSO myStore wird Ihnen im SaaS-Konzept bereitgestellt - also nicht nur das Shopsystem, sondern der komplette Service inkl. Hosting. Dies reduziert Ihre Investitionskosten, da Sie keine teure Lizenz erwerben müssen, sondern monatlich nur geringe Kosten für die Bereitstellung der kompletten E-Commerce Plattform zu tragen haben. Das Konzept geht dabei deutlich über eine gewöhnliche Shop-Miete hinaus. Sie brauchen sich keine Gedanken um die Installation, die Hardware oder die Sicherheit und Wartung des Shopsystems machen. Dies spart Ihnen Zeit und Ressourcen.

Seien Sie immer auf dem aktuellen Stand

Die Webshopsoftware und die Serverfarm werden dabei von unseren Technikern und dem Entwicklungsteam beständig gewartet und auf den aktuellen Stand gebracht. Wird ein Bug entdeckt oder ist ein Security-Patch erforderlich, so wird dies zentral von uns bei allen Kunden behoben. Die Produktqualität und die Sicherheit des Shopsystems werden somit beständig optimiert, ohne dass Sie davon etwas mitbekommen. Sie können sich somit entspannt auf Ihre Kunden und die Abwicklung der eingehenden Shopaufträge konzentrieren - wir übernehmen den kompletten technischen Shopbetrieb.

Maximale Leistung

Auf mehrere Server verteilte Dienste entlasten Ihren Webshop. So werden z.B. rechen- und datenbankintensive Vorgänge wie Datenimporte/-exporte oder statistische Auswertungen auf einer speziell dafür bereitgestellten Serverfarm durchgeführt. Dadurch wird gewährleistet, dass die Shopperformance davon unberührt bleibt und Ihre Shopbesucher von diesen Hintergrundprozessen nichts mitbekommen.

Annähernd 100% Verfügbarkeit

Die Systeme werden beständig über Monitoring-Lösungen überwacht. Somit wird unser Technik-Team bei technischen Auffälligkeiten proaktiv informiert, so dass hier sofort eingegriffen werden kann. Für manche Themen wurden hier sogar vollautomatische Prozesse geschaffen. Das Ergebnis ist eine nahezu 100%ige Erreichbarkeit unserer Shopsysteme.

Wächst Ihr E-Commerce, so kann die Plattform schnell skaliert werden. Das gibt Ihnen Investitionssicherheit und schnelle Reaktionsmöglichkeiten, wenn Sie z.B. neue Funktionen benötigen oder zusätzliche Serverleistung, da eine Marketingkampagne erfolgreicher als erhofft einschlägt.

Das Shopsystem kann dabei flexibel an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Auch die Anbindung an Ihre firmeninterne Infrastruktur ist über vorhandene Schnittstellen möglich.

Das sind Ihre Vorteile:

- Niedrige Investitionskosten und geringe laufende Kosten
- Shopsoftware immer auf dem aktuellen Stand
- Nahezu 100%ige Erreichbarkeit Ihres Webshops
- Skalierbar bzgl. Funktion und Leistung
- Flexibel anpassbar und an die eigene Infrastruktur anbindbar

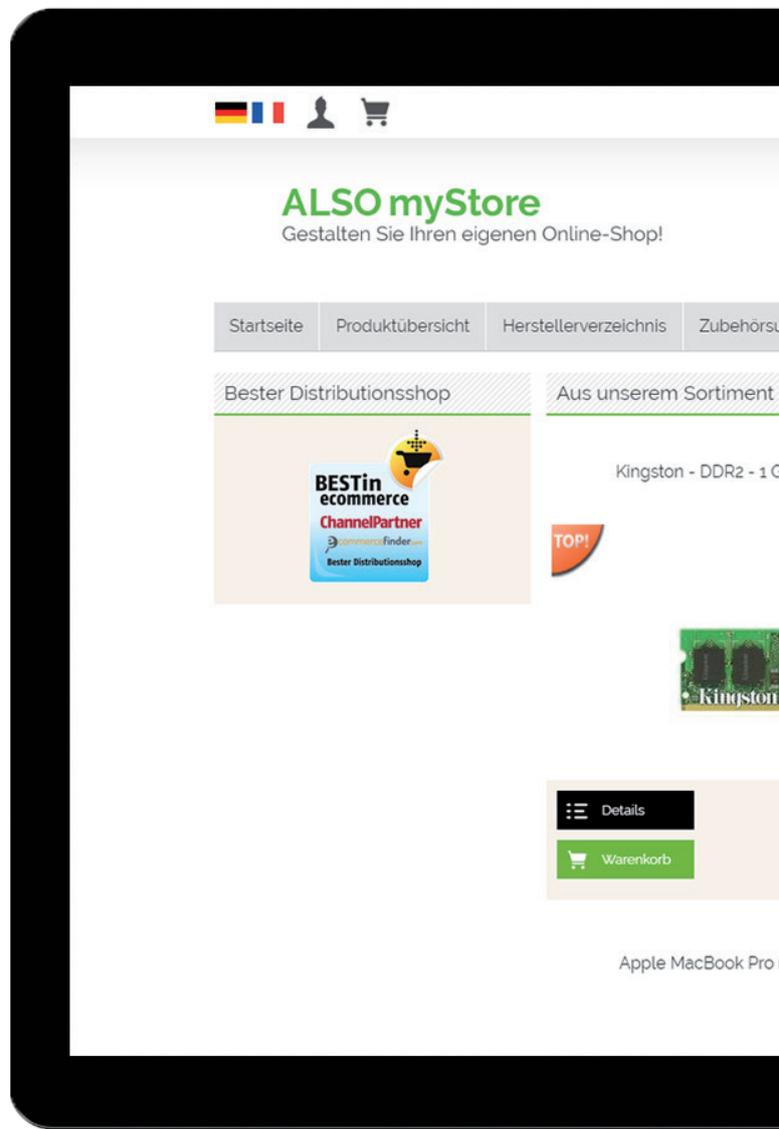
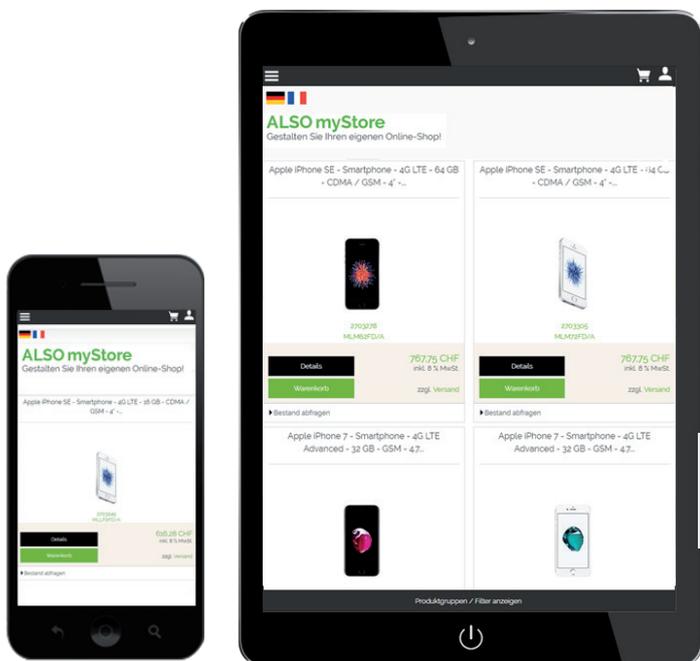


ALSO myStore

Steigern Sie Ihren Online-Absatz mit dem ALSO myStore!

Starten Sie jetzt mit Ihrem eigenen professionellen B2B- und/oder B2C-Shopsystem mit kundenindividuell einstellbaren Preisen, Warenkörben und Designs.

- Erschliessen Sie sich das Internet als neuen erfolgreichen Vertriebsweg.
- Binden Sie Ihre vorhandenen Stammkunden und gewinnen Sie Neukunden dazu.
- Optimieren Sie Ihre Prozesse und Abläufe durch die Möglichkeit einer automatisierten Bestell- und Versandabwicklung innerhalb des ALSO myStores.
- Setzen Sie sich durch unseren flexiblen und modularen ALSO myStore von Ihren Wettbewerbern ab!



Testen Sie die vielfältigen Funktionen des ALSO myStore unter alsochdemo.online-reseller.ch

Produkt-Highlights

- **Modularer Aufbau**
Anpassbarkeit des Systems an Ihre Anforderungen
- **Zeitsparende Produktpflege**
Vollautomatisiertes tägliches Update der Produkt- und Preisliste
- **Umfangreiche Produktdatendarstellung (CNet Produktdaten)**
Bilder, Datenblätter, Marketingtexte, Zubehör, etc.
- **Verschiedene Promotion-Funktionen**
Aktions-/ Geschenkgutscheine, Banner, Topseller uvm.
- **Spezielle Funktionen für Geschäftskunden**
Genehmigungs-Workflow, Rechtevergabe, Anfrage-/ Angebots-Modul, Budgetverwaltung, OCI, BMEcat
- **Flexibel anpassbar**
Freie optische Gestaltung und Anpassung an Ihren Firmenauftritt möglich
- **Offene Schnittstellen**
Flexibler Datenexport - z.B. für ERP, Preislistenexport für Preissuchmaschinen
- **Aussagekräftige Erfolgsstatistiken**
Woher kamen die Kunden? Welche Produkte, Hersteller und Produktgruppen interessieren die Kunden?
- **Responsive Design**
Optimal für Smartphone, Phablet, Tablet und Desktop



Wählen Sie die für Ihr Unternehmen passende Lösung

Zugeschnitten auf Ihre Anforderungen gibt es zwei unterschiedliche Shop-Varianten

(Upgrade auf höhere Shopvariante jederzeit möglich):

Leistungsmerkmale der Shop-Varianten

- Zugriff auf ca. 100.000 Produkte ALSO Schweiz Produktportfolio
- Direkte Endkundenbelieferung
- Versand mit Ihrem pers. Lieferschein inkl. Logo
- Integration diverser Zahlungssysteme
- Remote-Schulung durch Shop Anbieter
- Katalogübersicht / Herstellerverzeichnis
- Kalkulationsregeln / Festpreise
- über 200 Designparameter für Ihr individuelles Design

Business Edition

Zusätzliche Funktionen:

- Artikelexporte
- 3 VK-Kataloge
- erweiterte Marketing-Funktionen
- Erweitertes Controlling
- Belegerzeugung

Premium Edition

Zusätzliche Funktionen:

- alle Business Funktionen
- Eigene Artikel
- 5 VK-Kataloge
- Stücklisten / Optionen
- Gutscheine



zubuchbare Erweiterungen

B2B

Die wichtigsten Funktionen:

- zusätzlich 5 VK-Kataloge
- Rollen- /Rechtesystem
- Sortimentsartikel
- Kostenstellen- /Budgetverwaltung
- Kundenweiter Merkzettel
- Shopaufträge von Mitarbeitern einsehen
- Genehmigungsworkflow
- Anfrage- /Angebotsmodul
- Vorbereitet für eProcurement (OCI, BMEcat-Export)

B2B pro

Zusätzliche Funktionen:

- zusätzlich 20 VK-Kataloge
- Genehmigungsworkflow (3-Stufig)
- Rollen- / Rechtesystem (individuell konfigurierbar)
- Sortimentsartikel
- Kundenkonditionen (max. 100.000 Regeln)
- Kostenstellen- /Budgetverwaltung
- Kundenweiter Merkzettel
- Shopaufträge von Mitarbeitern einsehen
- Power User
- Frontend User Management
- Projektpreise
- Warenkorb speichern

weitere Module auf Anfrage

Funktionen, die Ihr Unternehmen noch erfolgreicher machen

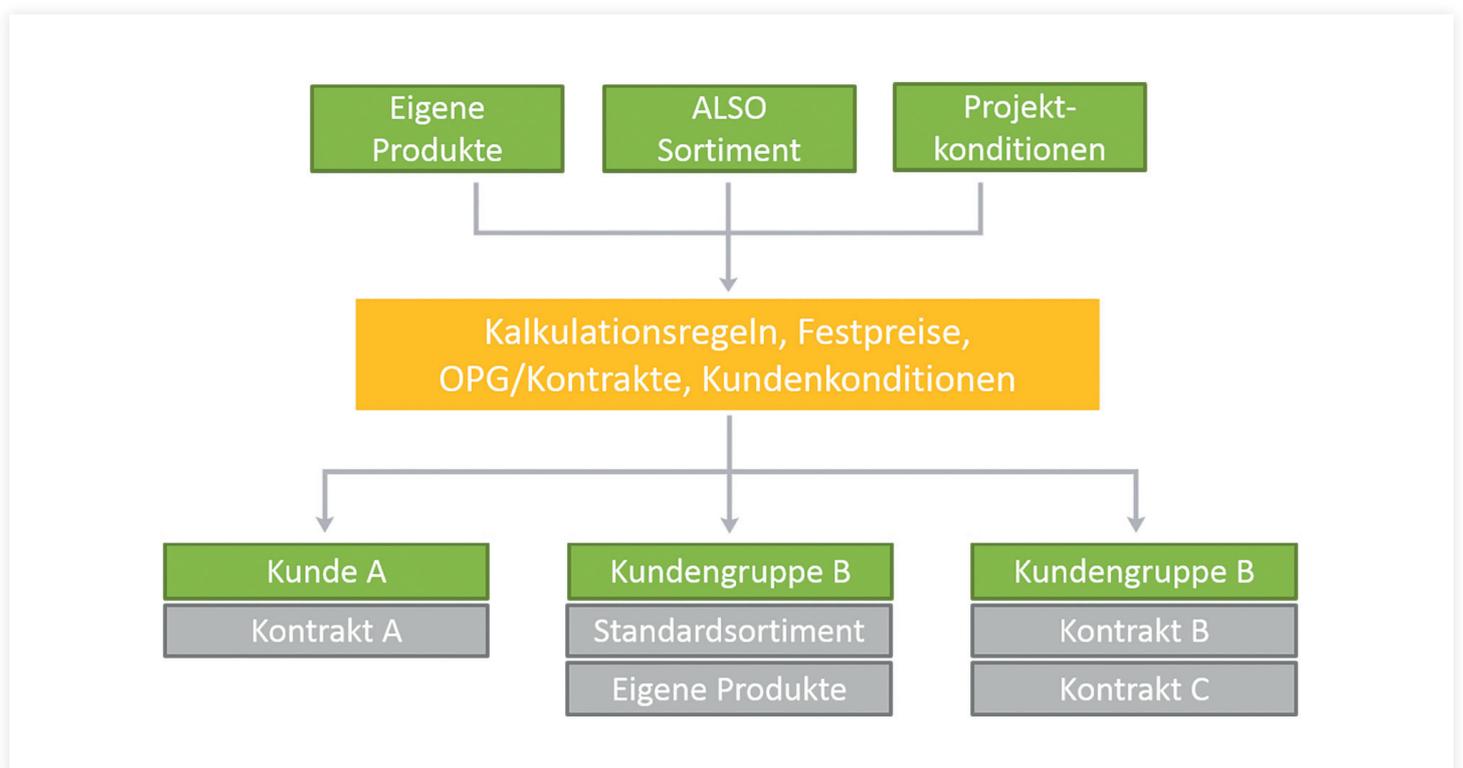
Flexible Kalkulationsmöglichkeiten

Das System hat eine integrierte Verkaufspreiskalkulation. Die Definition von Rundungsregeln ermöglicht zudem eine professionelle Darstellung der Brutto-/ Nettopreise im Shop. Mit der Kennzeichnung der Produkte als „Sortimentsartikel“ besteht für den Besucher die Möglichkeit, innerhalb des Shops zwischen „Sortiment“ und „Gesamtkatalog“ zu wechseln. Häufig bestellte Produkte oder Artikel mit Rahmenvertrag stehen somit übersichtlich im Zugriff, und gleichzeitig kann der Kunde jederzeit auf das Gesamtproduktsortiment zugreifen.

Projektpreise

Für Projekte vereinbarte Preise können automatisiert eingelesen werden. Die Kontrakte können dabei komfortabel den Kunden zugewiesen werden. Inkl. der Möglichkeit individuelle Aufschläge zu hinterlegen.

NEU





Mehr Umsatz durch über 330.000 Cross-Selling-Produkte

Über Zubehörreferenzen werden zu einem Hauptprodukt passende Artikel mit aufgelistet, was dem Kunden die Suche nach passenden Produkten vereinfacht. Ergänzend zu der Standard-Cross-Selling Einbindung von Zubehör, Nachfolgeprodukten, Ersatzteilen etc. können pro Artikel eine Liste von Produktoptionen hinterlegt werden. Der Kunde wird somit aufgefordert nachzudenken, welche Zusatzprodukte oder Erweiterungen er umgehend mitbestellen will. Dienstleistungen oder Garantieverlängerungen können hierüber ebenfalls optional angeboten werden.

Weiter einkaufen

Dieser Artikel wurde in den Warenkorb gelegt:

1 x HP Officejet 7000 Wide Format Printer - Drucker - Farb - Tintenstrahl

HP Officejet 7000 Wide Format Printer - Drucker - Farb - Tintenstrahl - A3 Plus - 600 dpi x 600 dpi - bis zu 33 Seiten/Min. (s/w) / bis zu 32 Seiten/Min. (Farbe) - Kapazität: 150 Blätter - USB, Ethernet

Stückpreis 191,51 €
Gesamtpreis 191,51 €
(Netto)

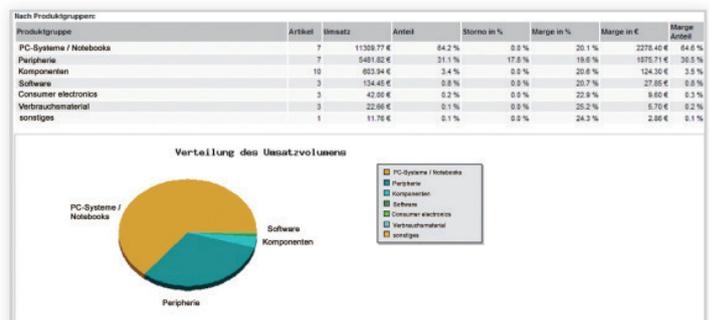
Zur Bestellung

Folgendes Zubehör passt zu Ihren gekauften Artikeln:

	exkl. MwSt.	
<p>MF Drucker Garantie+</p> <p>Electronic HP Care Pack Next Day Exchange Hardware Support - Serviceerweiterung - 3 Jahre - Lieferung (Hewlett Packard)</p>	71,58 CHF	
<p>Papier Folien Etiketten</p> <p>HP - Hochglanzpapier - 59 Blatt (Hewlett Packard)</p>	10,73 CHF	
<p>HP Advanced Photo Paper - Fotopapier, glänzend - 25 Blatt (Hewlett Packard)</p>	28,63 CHF	
<p>HP Premium Plus - Fotopapier, glänzend - 25 Blatt (Hewlett Packard)</p>	39,36 CHF	
<p>HP Premium Plus - Fotopapier, satiniert - 25 Blatt (Hewlett Packard)</p>	35,79 CHF	

Den Erfolg im Visier mit den Controlling-Tools

Umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten geben jederzeit einen Überblick über die Interessen der Kunden. Somit ist nachvollziehbar, durch welche Marketingkampagnen die Besucher auf den Shop gelangt sind, was gesucht wurde und welche Produkte hierbei am beliebtesten waren. Auf Hersteller-, Produktgruppen- und Preisbereichsebene werden die Topseller und Ladenhüter analysiert. Mit diesen Informationen erfolgt eine Optimierung des Sortiments auf die Zielgruppe.





Bieten Sie Ihren Kunden eine breite Auswahl an Zahlungs- und Lieferarten

Zahlungssysteme

Die Anbindung einer breiten Palette von Zahlungssystemen wie Kreditkarte, Giropay, Lastschrift, Online-Überweisung bietet dem Endkunden eine Auswahl von Zahlungsoptionen.

SOFORT
ÜBERWEISUNG

PayPal

Skrill

SIX
Payment Services

Binden Sie gewerbliche Kunden durch spezielle B2B-Funktionen

Rechtesystem

Jedem Shopbenutzer wird eine Rolle zugeordnet. Somit lassen sich die Organisationsstrukturen von Kunden Unternehmen abbilden. Dem Angestellten mit eingeschränkten Rechten stehen somit im Shopfrontend weniger Funktionen zur Verfügung als dem Einkaufsleiter.

Individuelle VK-Preise / Sortimente

Jeder Kundengruppe kann ein unterschiedliches Portfolio mit individuellen Preisen zugeordnet werden. Für den Kunden besteht nun die Möglichkeit, zwischen dem Rahmenvertrags- und dem Gesamtsortiment zu wechseln.

RECHTE	ROLLE			
	 Standardbenutzer <small>(nicht eingeloggter Benutzer)</small>	 Mitarbeiter	 Einkäufer	 Einkaufsleiter / Geschäftsführer
Merkzettel	✓	✓	✓	✓
Produktvergleich	✓	✓	✓	✓
Preis anzeigen		✓	✓	✓
Bedarfsanfrage stellen		✓	✓	✓
Bedarfsanfragen genehmigen			✓	✓
Liefer-/ Rechnungsadresse bearbeiten			✓	✓
Auswertungen z.B. Kostenstellen				✓
Genehmigen ab X EUR				✓



BMEcat-Export

In Ausschreibungen von Konzernen und grösseren KMU Betrieben wird zunehmend eine Datenbereitstellung im standardisierten BMEcat-Format gefordert. Im BMEcat werden die gesamten Katalogdaten mit Unterstrukturen (z.B. Zubehör) innerhalb eines XML-Dokumentes zusammengestellt. Der ALSO myStore kann aus den Produktdaten im Shop dieses Datenformat erzeugen und automatisiert bereitstellen.

Abgestufter Genehmigungsworkflow

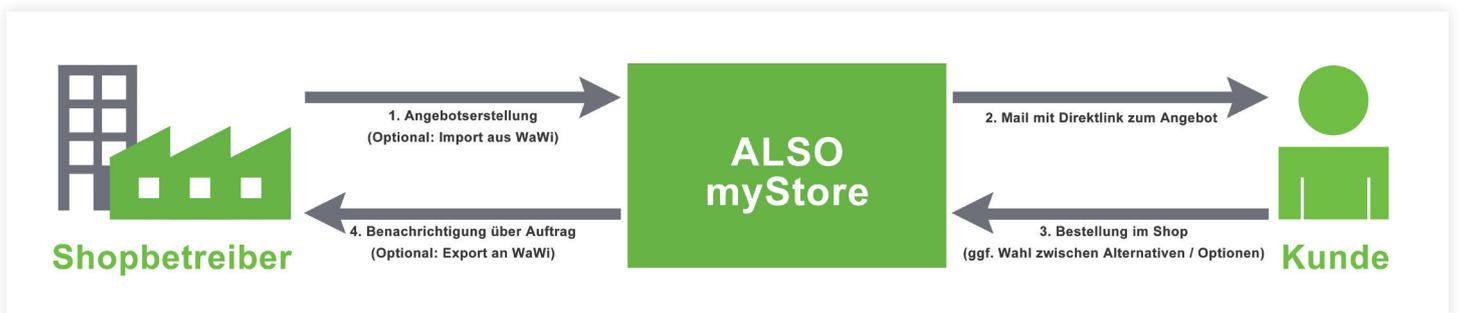
Pro Benutzer kann eine Genehmigungsgrenze definiert werden. Alle Bestellungen unterhalb dieser Grenze gehen direkt an den Händler, alle Bestellungen darüber hinaus gehen zunächst intern beim Genehmiger (z.B. Einkäufer) ein. Dieser entscheidet nun auf Positionsebene, wie mit der Bedarfsanfrage verfahren wird.



Anfrage / Angebot

Durch das Angebotsmodul besteht die Möglichkeit, mit wenigen Klicks individuelle Angebote zu erstellen. Diese sind nur für den

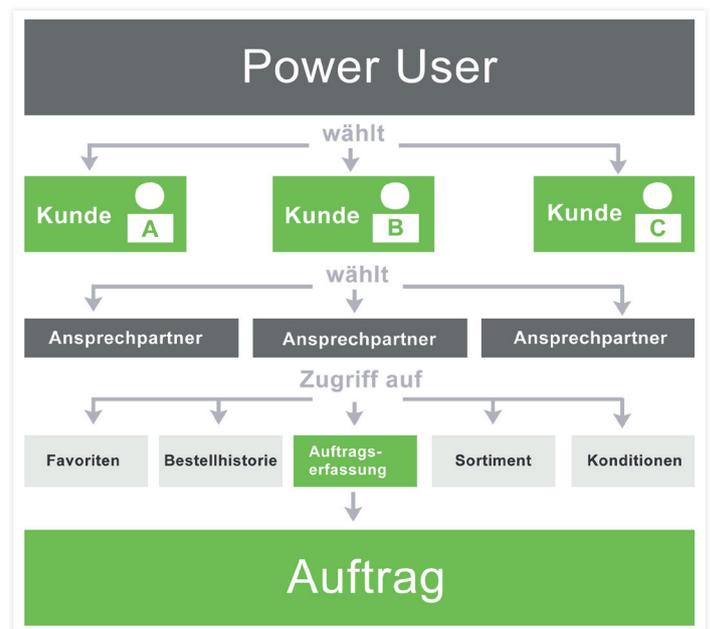
jeweiligen Kunden einsehbar und haben eine zu definierende Gültigkeitsdauer.





Power-User Funktion

Die Power-User Funktion ist für den Einsatz durch Support- oder Aussendienstmitarbeiter des Shopbetreibers gedacht. Nach dem Login sieht der Mitarbeiter, die ihm zugeordneten Kunden. Durch das auswählen eines Kunden, kann er im Shop dessen Preise und Sortiment sehen. Der Aussendienstmitarbeiter kann so beim Kunden direkt die Bestellung platzieren. Diese werden dann auch in der Bestellhistorie des Kunden angezeigt.



OCI-Schnittstelle

Verfügt das Beschaffungssystem des Kunden über eine OCI-Schnittstelle (z.B. SAP-EB), greift der Einkäufer aus seinem System auf den Shop zu. Somit stehen dem Einkäufer alle Vorteile (aktuelle Preise, komfortable Suchmechanismen, ansprechende Produktdarstellung, Konfigurator, etc.) des

Shopsystems zur Verfügung. Der ausgewählte Warenkorb wird anschliessend zurück übergeben. Die Durchführung der Bestellung erfolgt unter Nutzung der im Beschaffungssystem definierten Prozesse.



ALSO myStore

Gestalten Sie Ihren eigenen Online-Shop!

Zusatzmodule

Zufriedene Kunden durch komfortable Suchfunktionen

Livesearch

Mit der Livesearch, einem Bestandteil des Zusatzmoduls „Powersearch“, werden bereits während der Suche alternative Suchbegriffe und die entsprechenden Produktkategorien angezeigt. Auch inhaltlich passende Sonderangebote können hier unmittelbar eingeblendet werden. Dieses Feature macht es für Ihre Shopkunden noch einmal deutlich komfortabler, die passenden Artikel auszuwählen und sorgt so letztlich für zusätzlichen Umsatz.

Powersuche

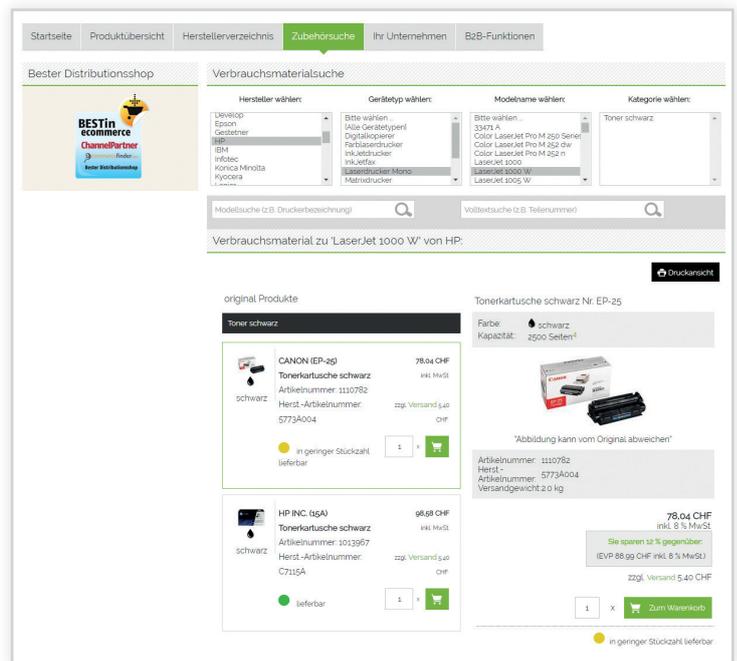
Die Powersearch stellt eine sehr leistungsfähige Erweiterung der im Shop zur Verfügung gestellten Standardsuche dar. Die Suche ist fehlertolerant, so dass auch die Suchbegriffe gefunden werden, die im Wesentlichen mit dem gesuchten Wort übereinstimmen. Die Auflistung des Ergebnisses erfolgt mit einer Gewichtung nach Relevanz. Die Hinterlegung von Synonymen (Beamer = Projektor, HDD = Festplatte) ermöglicht zudem die Trefferzahl entsprechend zu erhöhen.

The screenshot shows a search results page for the query 'samsu'. The page layout includes a navigation bar with a menu icon, the search term 'samsu', a search icon, and a shopping cart icon. Below the search bar, the text 'Ihr Suchergebnis' is displayed. On the left side, there is a sidebar titled 'Gefunden in den Produktgruppen:' with four categories: 'Drucker / Plotter / Kopierer / Fax / Laserdrucker / Laserdrucker Zubehoer', 'Drucker / Plotter / Kopierer / Fax / Multifunktionsdrucker / Multifunktionsdrucker Zubehoer', 'Verbrauchsmaterial / Toner / Trommel / Toner', and 'Mobilfunk / Mobilfunkzubehoer / Schutz Schutzhuellen'. The main content area displays two product listings. The first listing is for 'SAMSUNG CLP-500RB OPC Trommel schwarz und farbig Standardkapazität...' with a price of 198,61 CHF including 8% MwSt. The second listing is for 'SAMSUNG INK-M40 Tinte schwarz Standardkapazität 14ml 750 Seiten...' with a price of 198,61 CHF including 8% MwSt.



Komfortable Zubehörsuche mit dem Supplies-Finder

Mit der Supplies-Suche findet ein Kunde im Online-Shop schnell und zuverlässig die passenden Verbrauchsmaterialien zu seinem Drucker. Der Nutzer erhält sämtliche zu seinem Gerät passenden Tinten- bzw. Tonerprodukte angezeigt. Damit erhält der Begriff „Cross-Selling“ eine neue Dimension. Die zugrunde liegende Datenbasis von rund 72.000 druckenden Geräten und mehr als 20.000 Produkten werden von einem auf Verbrauchsmaterial spezialisierten Partner geliefert und gepflegt.



ERP Schnittstelle

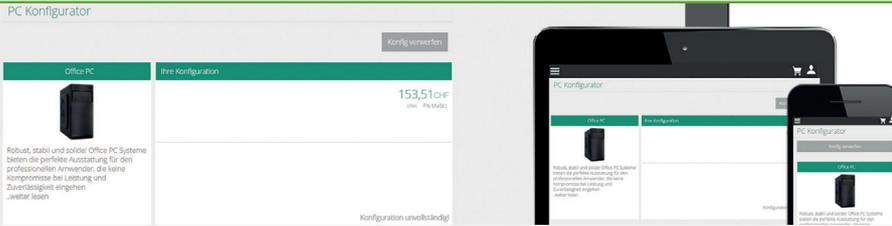
Die optionale Schnittstelle bietet eine flexible Möglichkeit, Ihr ERP-System an den ALSO myStore anzubinden. Die eingehenden Shopbestellungen können in verschiedenen, z.T. selbst definierbaren Formaten exportiert werden. Der Import von Statusinformationen ermöglicht die Übergabe von Lieferterminen und Statustexten bis auf Positionsebene. Auch Kundendaten inkl. mehreren Liefer-/ Rechnungsadressen können auf diesen Weg abgeglichen werden. Will man untertags direkt auf Bestands-/ Preisänderungen reagieren, so lassen sich einzelne Artikel in Echtzeit aktualisieren.

Unterstützt Ihre ERP keine direkte Kommunikation mit dem ALSO myStore, so stellen wir einen Windows Service bereit, welcher als Kommunikationsbasis das Dateisystem nutzt.

Für folgende ERP-Systeme haben wir schon Anbindungen realisiert:



Fordern Sie bitte bei unserem Serviceteam Ihr individuelles Angebot an.



Bieten Sie Ihren Kunden individuelle Produkte entsprechend seinen Anforderungen

Mit dem Produktkonfigurator bietet ALSO Schweiz eine herstellerunabhängige Konfigurationslösung an. Damit sind Sie in der Lage, einen produktspezifischen Konfigurator einzusetzen und dem Kunden eine individualisierte Lösung seiner Wunschkonfiguration aufzuzeigen. In Abhängigkeit von den einzelnen Attributen, die jedem Produkt bzw. jeder Komponente zugeordnet werden, ermittelt der Konfigurator, ob die getroffene Auswahl vollständig bzw. gültig ist.

Kompatibilitätsprüfung

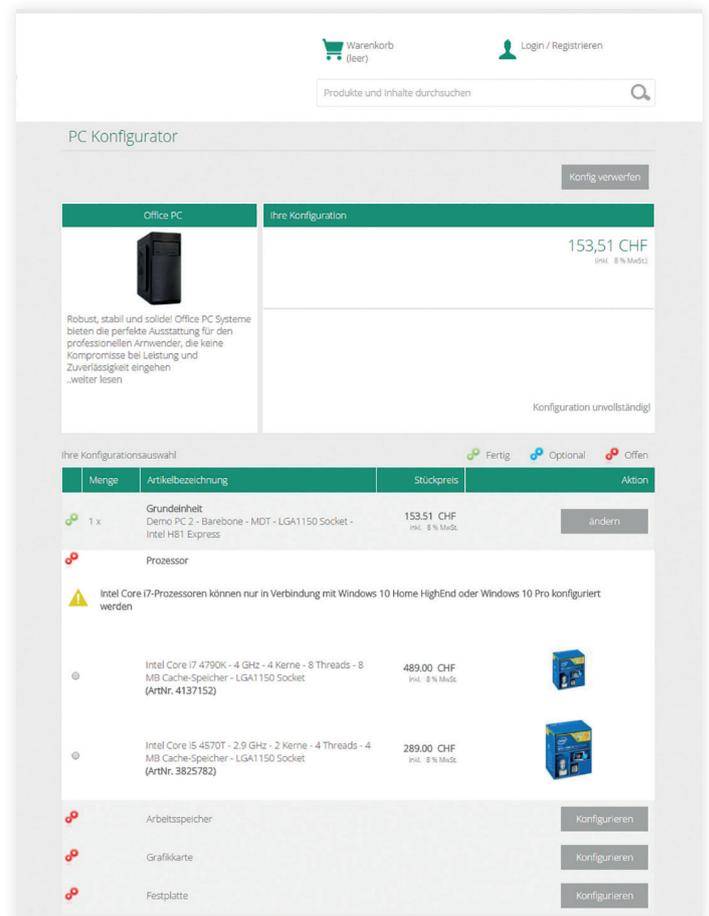
Das System kennt die Eigenschaften der einzelnen Komponenten und stellt sicher, dass dem Benutzer kompatible Komponenten angeboten werden.

Speichern von Konfigurationen

Kunden haben die Möglichkeit, Ihre konfigurierten Systeme für eine vordefinierte Anzahl an Tagen zu speichern. So kann der Kunde jederzeit auf seine Auswahl zurückgreifen und muss den Konfigurationsprozess nicht bei jedem Besuch erneut durchlaufen.

Definition von Konfiguratoren im Backend

Das Anlegen von konfigurierbaren Systemen im Backend des ALSO myStores erfolgt auf vier Ebenen. Hier wird Schritt für Schritt definiert, welche Komponenten in dem zu konfigurierenden System verbaut werden können bzw. müssen. Dieser hierarchische Aufbau ermöglicht eine effiziente Verwaltung Ihrer Konfiguratoren und hilft Ihnen stets den Überblick zu behalten.





NEU

Contentmanagementsystem und Shop in einem

CMS pro

Mit dem leistungsstarken Contentmanagementtool, können Sie die Homepage schnell und einfach in Ihren Shop integrieren. Das über Drag and Drop verfügende System, kann intuitiv und ohne HTML-Kenntnisse verwendet werden. Vom Designer können Vorlagen definiert werden, welche vom Redakteur nur noch

mit Inhalten befüllt werden müssen. So kann gewährleistet werden, dass die vorgegebenen Strukturen immer erhalten bleiben. Erstellen Sie so mit Drag and Drop schnell und einfach Themenseiten für Ihren Shop und erhöhen Sie Ihren Umsatz und steigern Sie Ihre Verkaufszahlen.

The screenshot displays the CMS pro interface. On the left, there are two panels: 'Strukturelemente hinzufügen' (Add structural elements) and 'Element der Position hinzufügen' (Add element to position). The 'Strukturelemente' panel shows various grid layouts with fractions like 1/4, 1/3, 1/2, 2/3, 3/4, and 1/1. The 'Elemente' panel lists content types such as Artikeliste, Banner, Button, Content, Navigation, Überschrift, Text, Bild, Bild mit Text, Slider, Promoartikel (einzel), and Promoliste. The main workspace is split into 'Bearbeitungsmodus' (Edit mode) and 'Vorschaumodus' (Preview mode). The preview shows a website layout with a header image, a main content area with three laptop product cards, and a footer with four service icons: 'MOBIL ZUM MITNEHMEN', 'AM ARBEITSPLATZ', 'VON ZUHAUSE AUS', and 'BEI IHREN KUNDEN'. Each product card includes an image, a percentage discount, the product name, price, and a 'Mehr Infos' button. The footer icons represent 'Wartung' (Maintenance), 'Reparaturen' (Repairs), 'Garantie' (Warranty), and '0% Finanzierung' (0% Financing).

Leistungsmerkmale der Shop-Varianten im Vergleich

	Business	Premium
1. Allgemeines		
Eigene Artikel anlegen und verwalten (ergänzend zum ALSO Schweiz Portfolio)	500	10.000
Anzahl VK - Kataloge (unterschiedliche Kundenpreistabellen)	3	6
Anzahl Sprachen	1	3
Max. VK - Artikel (Kombination aller VK Kataloge/Artikel)	100.000	500.000
2. Bereitgestellte Produktdaten		
Ca. 100.000 Produkte des ALSO Schweiz Portfolios	■	■
Produktgruppenstruktur	■	■
Artikelbeschreibung	■	■
Individuelle EK-Preise	■	■
Zubehörreferenzen	■	■
mehrere Bilder / Datenblätter (CNet-Contentdaten)	■	■
Lagerbestandsdaten inkl. online Lagerbestandsabfrage	■	■
3. Fulfillment-Services		
Direkte Endkundenbelieferung	■	■
ViND (Versand mit Ihrem pers. Lieferschein inkl. Logo)	■	■
4. Shopmanagement		
Remote-Schulung durch Shop Anbieter	90 Min.	90 Min.
Logo-Einbindung und Einstellung von Farben- / Schriften	■	■
Support über Ticketsystem	■	■
Hosting	■	■
Monitoring (24 x 7 Serverüberwachung)	■	■
Erweitertes Monitoring (Shop-Verfügbarkeit mit automatischer Benachrichtigung des Technikteams bei Auffälligkeiten)		■
Tägliches Backup der Daten	■	■
Automatische Aktualisierung von Funktionen und Design	■	■
Eigene Domain möglich	■	■
5. Frontend-Funktionen		
Katalogübersicht / Herstellerverzeichnis	■	■
Kundenkonto (Bestellhistorie / Merkzettel /...)	■	■
Mehrere Merkzettel pro Benutzerkonto		■
Produktagenten (Wunschpreis, Verfügbarkeitsbenachrichtigung)	■	■
Mehrere Liefer-/Rechnungsadressen pro Benutzeraccount verwaltbar	■	■
Trusted-Shops (vorzertifiziert)	■	■
SEO-Optimierung (sprechende URLs, Bildkomprimierung, JS/CSS-Komprimierung, ...)	■	■
Zahlungsarten wert- und kundengruppenabhängig	■	■
Gewichts- und wertabhängige Lieferarten	■	■
Produktvergleich	■	■
Warenkorb speichern / laden		■
Zeitabhängige Lieferarten		■
Schnellbestellfunktion		■

	Business	Premium
6. Suche		
Suche nach Artikel-Nr / HstArtNr / EAN-Code	■	■
Volltextsuche	■	■
7. Verwaltungs-Funktionen		
Kalkulationsregeln / Festpreise	■	■
Rundungsfunktion für VK-Preise (konfigurierbar)	■	■
Kundenverwaltung	■	■
Auftragsbearbeitung	■	■
Aufträge editieren (z.B. Positionen hinzufügen und entfernen)	■	■
Auftragserfassung (manuelle Erfassung eines Auftrags in der Verwaltung)		■
Elektronische Auftragsübermittlung per Klick an ALSO	■	■
Automatisches Auftragstatus-Update für übermittelte ALSO Aufträge (inkl. Pakettracking)	■	■
Mailvorlagen (anpassungsfähig)		■
automatische Belegerzeugung (Lieferschein, Auftragsbestätigung,...)		■
Verwaltung mehrbenutzerfähig mit unterschiedlichen Rechten		■
Gruppenmapping (eigene Produktgruppenstruktur aufbauen)		■
Texte autom. ersetzen (z.B. aus „HDD“ wird „Festplatte“)		■
Benutzerdefinierte Datenbankfelder (z.B. für zusätzliche Felder bei der Registrierung)		■
Artikel - Bearbeitung (importierte Produkte bearbeiten)		■
Artikel - Verwaltung zur Anlage/Pflege von eigenen Produkten		■
8. Design		
Texte und Contentboxen anlegen / bearbeiten	■	■
Farben und Schriften anpassen	■	■
Shopverhalten mit rund 200 Parameter einstellbar	■	■
Medienverwaltung für Bilder, Dokumente und Shopgrafiken	■	■
Produktgruppenbezogene Bilder/Texte		■
Individuelle Designanpassungen beauftragbar		■
Responsive Design (Smartphone, Phablet, Tablet, Desktop)		■
9. Statistik		
Seitenaufrufe (welche Shopfunktionen wurden genutzt)	■	■
Kennzahlen (Besucher / Seitenaufrufe / Umsätze)	■	■
Artikelauswertung (nach Hersteller / Produktgruppen / Preisbereichen)		■
Auftragsauswertung (mit Vergleich zur vorherigen Periode)		■
Referenzanalyse (woher kamen die Besucher)		■
Click-Kosten-Analyse (welche Preissuchmaschine/Kampagne ist am effektivsten)		■
10. Marketing		
Topseller, Sonderangebote, Neuheiten und Startseitenartikel	■	■
Zusätzliche Promo-Listen anlegen		■
Bannerverwaltung	■	■
SEO / Meta-Tags pflegen	■	■
automatischer Google-Sitemapexport		■
Geschenkgutscheine		■

	Business	Premium
Aktionsgutscheine		■
Produktgutscheine		■
Export für Google Merchant-Center		■
Automatisches Cross-Selling auf Basis von Regeln		■
Multishop fähig (unterschiedliche Domains / Design / Preise)		■
11. Exportfunktionen		
Standard Artikelexporte	■	■
Individuelle Preissuchmaschinenexporte / Preislisten	5	20
Individuelle Kunden- / Benutzerexporte		■
Individuelle Auftragsexporte		■
12. Internationalität		
Mehrsprachige Templatetexte		■
Landesabhängige Liefer- / Zahlungsarten		■
Währungsumrechnung		■
13. Schnittstellen zu Sicherheits- & Zahlungssystemen		
Online-Zahlungssysteme	■	■
   		
Rechtssichere Texte	■	■
  		
Shopbewertung	■	■
		
Paketpreis (jährlich)	2'400.- CHF	3'960.- CHF
Einrichtungsgebühr (einmalig)	350.- CHF	350.- CHF
Shop-Bereitstellung in der gebuchten Ausbaustufe inklusive initialer Online-Schulung, Handbuch, Setup-Checkliste zur Starthilfe		

	Jährlicher Preis	Einrichtung
14. Zubuchbare Erweiterungen (für Business und Premium möglich)		
Powersearch inkl. LiveSuche	600.- CHF	
<ul style="list-style-type: none"> - fehlertolerante Suche - Gewichtung je Datenfeld - Anlage von Synonymen - Auswertung der Suchbegriffe mit/ohne Treffer - Direktverlinkung - Gewichtungsregeln (Hersteller, Produktgruppe) 		
CMS pro:		
<ul style="list-style-type: none"> - Mehrstufige Menüstruktur pflegen - Page-Builder mit Zugriff auf Bibliothek mit vordefinierten Elementen - Verbindung von Inhalten und Produktdaten - Steuerung der Inhaltsanzeige je Device - Marketingelemente in Standard-Shopseiten (z.B. Warenkorb) integrieren 		
B2B / eProcurement - Paket	200 CHF	500 CHF
<ul style="list-style-type: none"> - zusätzlich 5 VK Kataloge - Anfrage- /Angebotsmodul - 1 Stufiger Genehmigungsworkflow - Prüf-/Freischaltungsprozess für Registrierungen - Vorbereitet für eProcurement (OCI-Schnittstelle, BMEcat-Export) - Speicherung von Mengen und Bemerkungen im Merkzettel - Rollen- / Rechtesystem (individuell konfigurierbar) - Personalisierung (Vertriebsmitarbeiter / Ansprechpartner / Logo) - Kundenkonditionen (max. 10.000 Regeln) - Vorbereitet für eProcurement (OCI-Schnittstelle, BMEcat-Export) - Shopaufträge von Mitarbeitern einsehen 		
B2B / eProcurement - Paket pro	1400.- CHF	
<ul style="list-style-type: none"> - alle B2B Funktionen - 20 VK-Kataloge - 3 Stufiger Genehmigungsworkflow - Sortimentsartikel - Kostenstellen- / Budgetverwaltung - Kundenweiter Merkzettel - Power User - Frontend User Management - Projektpreise - Warenkorb speichern 		
es:config	400.- CHF	
<ul style="list-style-type: none"> - Konfigurationen und Optionslisten (ohne Abhängigkeiten) - Checkboxes, Radio-Button, Dropdown und Textfelder - Gruppierung der Inhalte - Definition max. Menge und Festpreis pro Artikel - vorausgewählte Artikel - eigene Beschreibung je Artikel 		
es:config pro	800.- CHF je Konfigurator	
<ul style="list-style-type: none"> - Konfigurationen mit Abhängigkeiten in 4 Ebenen - Konfiguratoren und Baugruppen kopieren - Plausibilitätsprüfung während der Konfigurationsschritte - Definition von Eigenschaften und Abhängigkeiten - Abhängigkeiten über mehrere Ebenen - Datensicherung einer kompletten Konfiguration - Editierbarkeit einer Konfiguration im Warenkorb 		

15. Schnittstellen		
Einrichtung OCI-Schnittstelle (pro Schnittstelle)		350.- CHF
ERP Schnittstelle - Standard		500.- CHF
ERP Schnittstelle - Premium		1'500.- CHF
Einrichtung BMEcat (pro Exportformat)		nach Aufwand
16. Dienstleistungen		
Erweitertes Einrichtungspaket (+90 Min. Remote + 6 Std. Design)		600.- CHF
Tages-Schulung (zzgl. Reisekosten)		1'200.- CHF
Workshop (zzgl. Reisekosten)		2'100.- CHF
Designanpassungen		nach Aufwand
Funktionale Programmierungen		nach Aufwand
Marketing - Pakete		nach Aufwand

Kontakt

Haben Sie noch Fragen zum ALSO myStore?

ALSO Schweiz AG
 Meierhofstrasse 5
 CH - 6032 Emmen

Tel.: +41 41 / 266 13 33

E-Mail: mystore@also.ch

www.also.ch

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt.

ALSO Schweiz AG

Meierhofstrasse 5
CH - 6032 Emmen

Tel.: +41 41 266 13 33