
Emmen, Schweiz, 21. Oktober 2016

Ad-hoc-Meldung

Ad-hoc-Meldung: ALSO steigert Gewinn und Umsatz

Die ALSO Holding AG hat die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2016 erfolgreich abgeschlossen. Während der Umsatz auf 5 586.8 Millionen Euro nach 5 483.7 Millionen Euro (+1.9 Prozent) im vergleichbaren Vorjahreszeitraum stieg, verbesserte sich der Konzerngewinn, unter anderem begünstigt durch die Reduktion der Abschreibungen und den Wegfall von Einmalbelastungen des Vorjahres, auf 44.5 von 28.4 Millionen Euro (+56.7 Prozent). Der Gewinn vor Steuern (EBT) erreichte 63.6 Millionen Euro nach 45.7 Millionen Euro im Vorjahr (+39.2 Prozent).

„Mit der Entwicklung sind wir zufrieden. Die Geschäfte entwickeln sich so, wie wir das erwartet haben. Wir sind weiterhin zuversichtlich, in 2016 den Konzerngewinn im Vergleich zum Vorjahr deutlich zu steigern“, sagte Gustavo Möller-Hergt, CEO der ALSO Holding AG (SIX: ALSN). Die Gesellschaft hat aufgrund der signifikanten Steigerung gewisser Kennzahlen entschieden, die Finanzinformationen der ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2016 bereits heute - und nicht wie ursprünglich geplant - am 27. Oktober 2016 zu veröffentlichen.

Marktsegment Zentraleuropa

Das Marktsegment Zentraleuropa erreichte bei leicht rückläufigen Umsätzen auf 3 474.6 von 3 608.8 Millionen Euro (-3.7 Prozent) einen Gewinn vor Steuern von 54.3 nach 31.7 Millionen Euro (+71.3 Prozent). Die EBT-Marge verbesserte sich damit auf 1.6 von 0.9 Prozent. Diese Entwicklung ist vor allem auf einen verbesserten Geschäftsmix im Kernmarkt Deutschland zurückzuführen. „Es ist eine bewusste Entscheidung des Managements, auf einige hochvolumige Aufträge im Retailbereich zugunsten einer höheren Profitabilität zu verzichten“, erklärte Möller-Hergt.

Marktsegment Nord-/Osteuropa

Der Umsatz im Marktsegment Nord-/Osteuropa stieg auf 2 339.7 von 2 022.5 Millionen Euro und damit um 15.7 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Gewinn vor Steuern fiel auf 10.4 nach 22.5 Millionen Euro (-53.8 Prozent). Die EBT-Marge lag hier bei 0.4 Prozent nach 1.1 Prozent im gleichen Zeitraum in 2015. Wie bereits im vergangenen Quartal halten die Anlaufinvestitionen in Polen, Benelux und Finnland an, was sich kurzfristig negativ auf die Gewinnentwicklung auswirkt. „Operativ entwickeln sich unsere Aktivitäten in diesen Märkten sehr erfreulich“, sagte Möller-Hergt.

Die Vorjahreszahlen für die Segmente wurden angepasst, da die ALSO International B.V. und die ALSO Nederland B.V. (Benelux) neu dem Segment Nord-/Osteuropa zugeteilt wurden und nicht mehr länger dem Segment Zentraleuropa angehören. Die Zahlen sind vergleichbar gerechnet.

Ausblick

ALSO rechnet damit, im Gesamtjahr 2016 den Konzerngewinn im Vergleich zum Vorjahr deutlich zu steigern.

Direkter Link: <http://www.also.com/goto/20161021de>

Kontaktperson:

Brunswick Group GmbH

Dr. Marc Langendorf

Telefon: +49 89 80 99 025 17

E-Mail: mlangendorf@brunswickgroup.com

ALSO Holding AG (Emmen/Schweiz) bringt Anbieter und Abnehmer der ITK-Industrie zusammen. Aus einer Hand bietet das Unternehmen Leistungen auf allen Stufen der ITK-Wertschöpfung an. Im europäischen B2B-Marktplatz bündelt ALSO Logistics Services, Financial Services, Supply Services, Solution Services, Digital Services und IT Services zu individuellen Leistungspaketen. In seinem Portfolio hat ALSO mehr als 160 000 Artikel von rund 350 Anbietern. Der Konzern beschäftigt europaweit rund 3 880 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2015 (bis 31. Dezember) erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 7.8 Milliarden Euro. Hauptaktionär der ALSO Holding AG ist die Droege Gruppe, Düsseldorf, Deutschland. Weitere Informationen unter: <http://www.also.com>.

Die Droege Group

(Hauptaktionär)

Die Droege Group (1988 gegründet) ist ein unabhängiges Beratungs- und Investmenthaus, vollständig im Familienbesitz. Das Unternehmen agiert als Spezialist für massgeschneiderte Transformations-Programme mit dem Ziel der Steigerung des Unternehmenswertes. Die Droege Group verbindet die Familienunternehmen-Struktur und die Kapitalstärke zu einem Family-Equity-Geschäftsmodell. Die Gruppe tätigt Direct Investments mit Eigenkapital in Konzerntöchter und mittelständische Unternehmen in „Special Situations“. Mit der Leitidee „Umsetzung – nach allen Regeln der Kunst“ gehört die Gruppe zu den Pionieren der umsetzungsorientierten Unternehmensentwicklung. Ihre Umsetzungs-Kompetenz beweist die Droege Group täglich im eigenen Portfolio. Die unternehmerischen Plattformen der Droege Group sind an den aktuellen Megatrends (Mobilität, Prävention, Digitalisierung, Demografie, etc.) ausgerichtet. Begeisterung für Qualität, Innovation und Tempo bestimmen die Unternehmensentwicklung. Die Droege Group hat sich damit national und international erfolgreich im Markt positioniert und ist in über 120 Gesellschaften in 30 Ländern operativ aktiv. In 2015 betrug der Umsatz der Droege Group 9,2 Mrd. Euro. Mehr unter: <http://www.droege-group.com>

Disclaimer

Diese Medienmitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von ALSO beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unseres Konzerns wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Der Konzern übernimmt keine

Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

AUSGEWÄHLTE KENNZAHLEN – GESAMTERGEBNISRECHNUNG

MIO. EUR	Jan.–Sept. 2016		Jan.–Sept. 2015		Veränderung
NETTOERLÖS AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG	5586.8	100.0 %	5483.7	100.0 %	1.9 %
Material- und Dienstleistungsaufwand	-5228.8	-93.6 %	-5124.2	-93.4 %	2.0 %
BRUTTOGEWINN	358.0	6.4 %	359.5	6.6 %	-0.4 %
Betriebsaufwand	-269.8	-4.8 %	-276.2	-5.1 %	-2.3 %
EBITDA	88.2	1.6 %	83.3	1.5 %	5.9 %
Abschreibungen/Amortisation	-13.5	-0.3 %	-22.4	-0.4 %	-39.7 %
BETRIEBSGEWINN (EBIT)	74.7	1.3 %	60.9	1.1 %	22.7 %
Finanzergebnis	-11.5	-0.2 %	-15.6	-0.3 %	-26.3 %
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen	0.4	0.0 %	0.4	0.0 %	0.0 %
GEWINN VOR STEUERN (EBT)	63.6	1.1 %	45.7	0.8 %	39.2 %
Gewinnsteuern	-19.1	-0.3 %	-17.3	-0.3 %	10.4 %
KONZERNGEWINN	44.5	0.8 %	28.4	0.5 %	56.7 %
CASHFLOW*	58.0		50.8		
NETTOINVESTITIONEN IN SACHANLAGEN	-6.0		-6.2		

* Cashflow: Konzerngewinn plus Abschreibungen/Amortisation

AUSGEWÄHLTE KENNZAHLEN – KONZERNBILANZ

MIO. EUR	30.09.2016		31.12.2015		30.09.2015	
Flüssige Mittel	16.9	1.0 %	40.0	2.3 %	7.4	0.4 %
Übriges Umlaufvermögen	1392.4	83.5 %	1464.8	83.2 %	1447.2	85.0 %
Anlagevermögen	259.1	15.5 %	255.0	14.5 %	247.8	14.6 %
TOTAL AKTIVEN	1668.4	100.0 %	1759.8	100.0 %	1702.4	100.0 %
Kurzfristiges Fremdkapital	909.7	54.5 %	1031.2	58.6 %	1004.3	59.0 %
Langfristiges Fremdkapital	247.3	14.8 %	235.8	13.4 %	238.4	14.0 %
Eigenkapital	511.4	30.7 %	492.8	28.0 %	459.7	27.0 %
TOTAL PASSIVEN	1668.4	100.0 %	1759.8	100.0 %	1702.4	100.0 %

AUSGEWÄHLTE SEGMENTINFORMATIONEN

MIO. EUR	Zentraleuropa		Nord-/Osteuropa		Überleitung		Konzern	
	Jan.–Sept.		Jan.–Sept.		Jan.–Sept.		Jan.–Sept.	
	2016	2015*	2016	2015*	2016	2015*	2016	2015
NETTOERLÖS AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG	3474.6	3608.8	2339.7	2022.5	-227.5	-147.6	5586.8	5483.7
EBITDA	67.5	55.0	18.8	28.7	1.9	-0.4	88.2	83.3
in % Nettoerlös	1.9 %	1.5 %	0.8 %	1.4 %			1.6 %	1.5 %
GEWINN VOR STEUERN (EBT)	54.3	31.7	10.4	22.5	-1.1	-8.5	63.6	45.7
in % Nettoerlös	1.6 %	0.9 %	0.4 %	1.1 %			1.1 %	0.8 %
Vollzeitstellen per Stichtag (exklusive Temporärangestellte)	2294	2225	1177	1001	142	144	3613	3370

* Rückwirkende Anpassung aufgrund Neuzuteilung der ALSO International B.V. und der ALSO Nederland B.V. in das Segment Nord-/Osteuropa (vorher Zentraleuropa)