
Emmen, Schweiz, 23. April 2015

Medienmitteilung

ALSO-Konzern weiter auf Erfolgskurs: Umsatz deutlich auf 1.87 Milliarden Euro gesteigert (+15.1%)

Der ALSO-Konzern zeigt weiterhin Kontinuität und verzeichnete im ersten Quartal ein solides Geschäftsergebnis. Der Konzerngewinn betrug 11.9 Millionen Euro und der Gewinn vor Steuern (EBT) 17.3 Millionen Euro. „Wir werden kontinuierlich in den Aufbau des europäischen B2B Marktplatzes investieren, um unsere Wettbewerbsposition weiter konsequent auszubauen“, erklärt Gustavo Möller-Hergt, CEO der ALSO Holding AG.

Gemäss dem Marktforschungsinstitut CONTEXT stieg der ITK-Distributionsmarkt wertmässig im ersten Quartal 2015 um 3.7 Prozent gegenüber dem Vorjahr in den für ALSO relevanten Regionen. In diesem Zeitraum erreichte der ALSO-Konzern einen Umsatz von 1'869.1 Millionen Euro (+15.1 Prozent).

Marktsegment Zentraleuropa

Laut CONTEXT verzeichnete der ITK-Distributionsmarkt in dieser Region (exkl. Niederlande) einen Zuwachs von 1.7 Prozent. ALSO konnte seinen Umsatz im Marktsegment Zentraleuropa gegenüber Vorjahr um 18.5 Prozent auf 1'500.3 Millionen Euro steigern. Der Gewinn vor Steuern (EBT) stieg deutlich von 14.4 Millionen Euro auf 15.9 Millionen Euro und verbesserte sich um 10.4 Prozent gegenüber Vorjahr.

Marktsegment Nord-/Osteuropa

In dieser Region (exkl. Baltikum) verzeichnete der ITK-Distributionsmarkt gemäss CONTEXT einen Zuwachs von 12.4 Prozent. ALSO hat seinen Umsatz im Marktsegment Nord-/Osteuropa gegenüber Vorjahr um 2.1 Prozent auf 407.0 Millionen Euro gesteigert. Der Gewinn vor Steuern (EBT) verbesserte sich substantiell um 18.5 Prozent von 2.7 Millionen Euro auf 3.2 Millionen Euro.

Der Gewinn vor Steuern (EBT) des Konzerns belief sich auf 17.3 Millionen Euro. Die in der Segmentinformation unter «Überleitung» ausgewiesenen Veränderungen sind auf tiefere Zinsergebnisse und schwankende Währungskurse, insbesondere auf die Aufwertung des Schweizer Franken zurückzuführen. Weitere Effekte wurden in der Planung entsprechend berücksichtigt.

Ausblick

„Wir sind positiv in das neue Geschäftsjahr gestartet und erwarten auch weiterhin eine gute Entwicklung. Im Rahmen der MORE-Strategie werden wir unsere Marktposition durch gezielte Investitionen kontinuierlich stärken“, kommentiert Gustavo Möller-Hergt.

Direkter Link: <http://www.also.com/goto/20150423de>

Kontaktperson:

Relindis Wieser

Head of Corporate Communications

Telefon: +41 41 266 18 25

E-Mail: relindis.wieser@also.com

ALSO Holding AG (Emmen/Schweiz) bringt Anbieter und Abnehmer der ITK-Industrie zusammen. Aus einer Hand bietet das Unternehmen Leistungen auf allen Stufen der ITK-Wertschöpfung an. Im europäischen B2B-Marktplatz bündelt ALSO Logistics Services, Financial Services, Supply Services, Solution Services, Digital Services und IT Services zu individuellen Leistungspaketen. In seinem Portfolio hat ALSO mehr als 160 000 Artikel von rund 350 Anbietern. Der Konzern beschäftigt europaweit rund 3 400 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2014 (bis 31. Dezember) erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 7.2 Milliarden Euro. Hauptaktionär der ALSO Holding AG ist die Droege Gruppe, Düsseldorf, Deutschland. Weitere Informationen unter: www.also.com.

Disclaimer

Diese Medienmitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von ALSO beruhen. Bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unseres Konzerns wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Der Konzern übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Ausgewählte Kennzahlen – Gesamtergebnisrechnung

MIO. EUR

	1. Quartal 2015		1. Quartal 2014		Veränderung
NETTOERLÖS AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG	1869.1	100.0%	1623.3	100.0%	15.1%
Material- und Dienstleistungsaufwand	-1749.3	-93.6%	-1515.2	-93.3%	15.5%
BRUTTOGEWINN	119.8	6.4%	108.1	6.7%	10.8%
Betriebsaufwand	-90.9	-4.9%	-80.3	-4.9%	13.2%
EBITDA	28.9	1.5%	27.8	1.7%	4.0%
Abschreibungen/Amortisation	-7.6	-0.4%	-6.5	-0.4%	16.9%
BETRIEBSGEWINN (EBIT)	21.3	1.1%	21.3	1.3%	0.0%
Finanzergebnis	-4.2	-0.2%	-4.0	-0.2%	5.0%
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen	0.2	0.0%	0.0	0.0%	
GEWINN VOR STEUERN (EBT)	17.3	0.9%	17.3	1.1%	0.0%
Gewinnsteuern	-5.4	-0.3%	-5.4	-0.3%	0.0%
KONZERNGEWINN	11.9	0.6%	11.9	0.7%	0.0%
CASHFLOW *	19.5		18.4		
GELDFLUSS AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	-12.0		-12.3		
NETTOINVESTITIONEN IN SACHANLAGEN	-2.7		-1.4		
AUSSCHÜTTUNG ALSO HOLDING AG	-19.3		-14.7		

* Cashflow: Konzerngewinn plus Abschreibungen/Amortisation

Ausgewählte Kennzahlen – Konzernbilanz

MIO. EUR

	31.03.2015		31.12.2014		31.03.2014	
Flüssige Mittel	9.2	0.5%	24.2	1.4%	7.6	0.5%
Übriges Umlaufvermögen	1471.0	84.1%	1426.1	83.3%	1196.3	82.4%
Anlagevermögen	267.9	15.4%	261.5	15.3%	248.1	17.1%
TOTAL AKTIVEN	1748.1	100.0%	1711.8	100.0%	1452.0	100.0%
Kurzfristiges Fremdkapital	1054.1	60.3%	1025.4	59.9%	893.3	61.5%
Langfristiges Fremdkapital	242.7	13.9%	232.4	13.6%	140.6	9.7%
Eigenkapital	451.3	25.8%	454.0	26.5%	418.1	28.8%
TOTAL PASSIVEN	1748.1	100.0%	1711.8	100.0%	1452.0	100.0%

Ausgewählte Segmentinformationen

MIO. EUR

	Zentraleuropa		Nord-/Osteuropa		Überleitung		Konzern	
	1. Quartal		1. Quartal		1. Quartal		1. Quartal	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
NETTOERLÖS AUS LIEFERUNG UND LEISTUNG	1500.3	1266.5	407.0	398.7	-38.2	-41.9	1869.1	1623.3
EBITDA	24.9	22.9	4.5	4.3	-0.5	0.6	28.9	27.8
in % Nettoerlös	1.7%	1.8%	1.1%	1.1%			1.5%	1.7%
GEWINN VOR STEUERN (EBT)	15.9	14.4	3.2	2.7	-1.8	0.2	17.3	17.3
in % Nettoerlös	1.1%	1.1%	0.8%	0.7%			0.9%	1.1%
Vollzeitstellen per Stichtag (exklusive Temporärangestellte)	2838	2291	823	833	135	98	3796	3222