

Hergiswil (Schweiz), 11. Mai 2007

Medienmitteilung

Quartalsbericht des ALSO-Konzerns

ALSO: Dreistelliges Wachstum gegenüber Vorjahr

Der ALSO-Konzern, führendes Grosshandels- und Logistikunternehmen für Informationstechnologie und Consumer Electronics, steigerte den konsolidierten Umsatz im 1. Quartal 2007 um 120% auf CHF 1'198.4 Mio. (Q1/2006: CHF 544.9 Mio.). Die mit dem Vorjahr vergleichbare ALSO erzielte ein organisches Umsatzwachstum von 12%, während der verbleibende Zuwachs auf die Übernahme der GNT Gruppe per 1. September 2006 zurückzuführen ist. Der konsolidierte Reingewinn lag mit CHF 3.2 Mio. zwar unter dem Vorjahresergebnis von CHF 5.4 Mio., ohne GNT allerdings 22% über dem Vorjahreswert. Die GNT-Gruppe erzielte, unter Ausklammerung der verlustbringenden schwedischen Tochtergesellschaft, einen substanziellen Gewinn. Im Konzernergebnis sind Kosten für Kaufpreisfinanzierung und ordentliche Abschreibungen von immateriellen Werten von GNT enthalten. Für das laufende Jahr wird – unter Ausschluss nicht vorhersehbarer Ereignisse – ein konsolidierter Umsatz von knapp CHF 5 Mrd. und ein Konzerngewinn von CHF 30 Mio. erwartet.

ALSO-Konzern: Starkes Wachstum – Konzerngewinn CHF 3.2 Mio.

Der Westeuropäische PC-Markt ist in Stück im ersten Quartal des laufenden Jahres im Vorjahresvergleich um rund 10% gewachsen, was wertmässig ein Nullwachstum bedeuten dürfte. ALSO steigerte den konsolidierten Umsatz im 1. Quartal 2007 gegenüber dem Vergleichsquarter des Vorjahres um 120% auf CHF 1'198.4 Mio. (Q1/2006: CHF 544.9 Mio.). Das starke Wachstum resultierte aus der Umsatzsteigerung in der Schweiz und Deutschland sowie dem Umsatzzugang der per 1. September 2006 übernommenen finnischen GNT-Gruppe. Der konsolidierte Reingewinn betrug CHF 3.2 Mio. (Q1/2006: CHF 5.4 Mio.). ALSO ohne GNT steigerte den Gewinn deutlich. Die GNT-Gruppe erzielte, unter Ausklammerung der verlustbringenden schwedischen Tochtergesellschaft, einen substanziellen Gewinn. Im ersten Quartal 2007 fielen im Konzern CHF 2.2 Mio. Kosten für Kaufpreisfinanzierung und ordentliche Abschreibungen von immateriellen Werten von GNT an. Das Nettoumlaufvermögen sank gegenüber dem 31.12.06 um 22%. Die Bilanzsumme betrug zum Quartalsende CHF 1'284 Mio. (31.12.2006: CHF 1'417 Mio.), der Eigenkapitalanteil 16% (31.12.2006: 14 %).

ALSO ohne GNT steigert Umsatz und Ergebnis deutlich

Im ersten Quartal 2007 wuchs der PC-Markt sowohl in der Schweiz als auch in Deutschland in Stückzahlen um einige wenige Prozentpunkte. Die mit dem Vorjahr vergleichbare ALSO hingegen steigerte den Umsatz im 1. Quartal 2007 gegenüber der Vorjahresperiode um 12% auf CHF 610.6 Mio. (Q1/2006: CHF 544.9 Mio.) und den Reingewinn sogar um 22% auf CHF 6.6 Mio. (Q1/2006: CHF 5.4 Mio.). Sowohl in der Schweiz als auch in Deutschland erzielte ALSO einen höheren Umsatz und ein besseres Ergebnis als im ersten Quartal des Vorjahres.

GNT ohne Schweden mit substanziellem Gewinn – Schweden weiterhin im Verlust

Am 1. September 2006 übernahm ALSO 50,1% des Aktienkapitals der GNT Holding, dem grössten Distributionsunternehmen für Informationstechnologie und Consumer Electronics in Skandinavien und in den baltischen Staaten. Die für GNT relevanten Nordeuropäischen PC-Märkte verzeichneten im ersten Quartal 2007 zusammen ein Wachstum in Stück von rund 13%, während der PC-Markt in den baltischen Staaten und in Polen insgesamt um mehr als 20% wuchs. GNT steigerte den Umsatz gegenüber dem Vorjahresquartal um 4% auf CHF 587.8 Mio. Gegenüber dem Vorjahresquartal wuchs der Umsatz in Nordeuropa um 2%, in Osteuropa um mehr als 30%. Unter Ausklammerung der schwedischen Tochtergesellschaft, welche den Turnaround noch nicht geschafft hat, erzielte GNT im ersten Quartal einen Gewinn nach Steuern von CHF 5.9 Mio. und verbesserte sich damit sowohl gegenüber dem vierten wie auch dem ersten Quartal des Vorjahres deutlich. Aufgrund des substanziellen Verlusts in Schweden resultierte für die GNT-Gruppe im ersten Quartal 2007 aber ein Verlust von CHF 1.2 Mio.

Ausblick 2007: ALSO erwartet Konzerngewinn von CHF 30 Mio.

Die Rahmenbedingungen scheinen im laufenden Jahr günstig. Für die meisten Europäischen Länder gelten positive Wachstumsprognosen. Die Einführung des neuen Betriebssystems „Vista“ von Microsoft dürfte sich stützend auf die Entwicklung der Durchschnittspreise auswirken. Die ALSO-Gesellschaften fokussieren im laufenden Jahr auf profitables Wachstum, während der Fokus bei den GNT-Gesellschaften auf der Wiederherstellung der Profitabilität und dem Turnaround in Schweden liegt. Für 2007 erwartet ALSO einen Konzernumsatz von knapp CHF 5 Mrd. und – unter Ausklammerung nicht voraussehbarer Ereignisse – einen Konzerngewinn in der Grössenordnung von CHF 30 Mio. Mittelfristig rechnet ALSO mit weiter steigendem Umsatz und einem Ergebnis von CHF 35 bis 40 Mio.

Kontakt:

Maya von Krannichfeldt, Head of Corporate Communications, Tel. +41 41 266 18 02

Nächste Publikationsdaten

Halbjahresbericht: 10. August 2007

Bericht zum dritten Quartal: 9. November 2007