



София, България, 20 април, 2021

ИНФОРМАЦИЯ ЗА МЕДИИТЕ

New2Next:

Запознайте се с дигиталното бъдеще на ALSO CTV

За четвърти път от началото на пандемията ALSO е домакин на изцяло виртуално събитие: международното събитие Channel Trends+Visions 2021. Под мотото "New2Next" този ден ще бъде посветен на промяната. Най-добрият състав от лектори включва от представители на добре познати доставчици като Microsoft, HP или Epson до футуролога Рафаел Гилген от Vitra, AI експерта Томас Терни и New Work подкаст пионера Кристоф Магнусен и Густаво Мьолер-Хергт, главен изпълнителен директор на ALSO Holding AG (SIX: ALSN).

Главните теми на панаира засягат не само ИТ сектора: Как да се установим в новата "отдалечена реалност"? Как може канала да използва концепцията "as-a-service", за да се проправи пътя за производствени процеси и виртуални административни мрежи за бизнеса, поддържани от облака и същевременно да направим собствените си компании успешни в дългосрочен план? Можем ли да използваме възможностите, които ни предлага интернет на нещата, за да подобрим работните места и да допринесем за борбата с пандемията? Как можем ефективно да защитим бизнеса и физическите лица от вълната на киберпрестъпността? Готов ли е изкуственият интелект да превърне абстрактните концепции в продаваеми продукти?

Целият ден е изпълнен с теми, които разглеждат тези и много други въпроси, свързани с ИТ технологиите, устойчивостта и новите работни условия. Освен това известни производители, както и доставчици на информационни услуги ще информират за нови продукти и технологии. И тъй като един търговски панаир винаги процъфтява благодарение на срещите, служителите им, както и тези на ALSO, ще бъдат на разположение през целия ден за въпроси, дискусии и разговори.

CTV ще се проведе на 19 май и ще бъде открит от Густаво Мьолер-Хергт с лекция на живо в 9 ч. централноевропейско време. Регистрацията за безплатното събитие е възможна по всяко време на www.alsoctv.com. Скоро там ще бъде публикувана и подробна програма.

Свържете се с ALSO България:

Маркетинг отдел ALSO България

E-Mail: press-BG@also.com



ALSO Holding AG (ALSN.SW) (Емен / Швейцария) е един от водещите доставчици в ИКТ индустрията, като в момента оперира в 24 държави в Европа и общо 90 държави в света като PaaS партньори. Екосистемата на АЛСО предлага на повече от 110,000 клиента достъп до хардуер, софтуер и ИТ услуги от над 700 производители в повече от 1340 продуктови категории. В духа на кръговата икономика, компанията предоставя всички услуги от предоставяне до обновяване на едно място. Категорията Дистрибуция обхваща трансакциите на хардуер и софтуер. Категорията на Решенията подпомага клиентите в развитието на индивидуални ИТ решения. Абонаментните облачни предложения, както и платформите за киберсигурност, виртуализация и AI са във фокуса на категорията Услуги. За повече информация: <https://also.com>. Главен акционер на ALSO Holding AG е Droege Group, Дюселдорф, Германия.

Droege Group

Droege Group (основана през 1988) е независима консултантска и инвестиционна компания, собственост изцяло на семейство Droege. Компанията е специалист в комплексни индивидуализирани реструктурирания на фирмите с цел увеличаване на стойността им. Droege Group комбинира в своя бизнес модел семеен стил на управление със силен собствен капитал за постигане на семеен венчър бизнес модел. Групата се ангажира с преки инвестиции в дялово участие в корпоративни спин-офи и средни предприятия в „специални ситуации“. Групата е един от пионерите в развитието на бизнеса, ориентиран към „изкуството на резултатното изпълнение, оползотворяващо всички възможности“. Droege Group следва фокусирана стратегия за инвестиции базирана на големите съвременни тенденции, (знания, свързаност, превенция, демография, специализация, бъдеща работа, електронна търговия 4.0). Стремех към качество, иновации и скорост са принципите, които определят развитието на компанията. В последните години Droege Group се позиционира успешно на националния и международен пазар и оперира в 30 страни. Повече информация на: <https://droege-group.com>