

Seznam autorizovaných partnerů HP

Přehled plus otázky a odpovědi

Evropský hospodářský prostor, Švýcarsko a Spojené království

1. září 2022

Soukromé a důvěrné informace společnosti HP



Přehled

Úvod

Společnost HP udržuje síť selektivní distribuce za účelem distribuce a dalšího prodeje výrobků a služeb HP v Evropském hospodářském prostoru, Spojeném království a Švýcarsku (dále jen „území“).

V důsledku toho musí všichni autorizovaní partneři HP splňovat určité technické nebo profesní standardy (dále jen „kritéria selektivní distribuce“), které zaručí správný prodej výrobků a služeb HP, a umožní tak poskytování optimálních služeb zákazníkům (dále jen „autorizovaní partneři HP“).

V rámci sítě selektivní distribuce mají partneři oprávnění k nákupu od jiných autorizovaných partnerů a prodeji těmto partnerům a rovněž k prodeji koncovým zákazníkům.

Co se změní

Společnost HP sestaví seznam autorizovaných partnerů HP, který bude obsahovat všechny autorizované partnery HP v oblasti základních tiskových řešení pro domácnost (HPS) a kancelář (OPS) značky HP a inkoustových a tonerových kazet a výrobků tiskového hardwaru DesignJet Volume (dále jen „transakční výrobky pro tisk“) na sjednaném území, včetně vyhledávacího nástroje. Od 1. listopadu 2022 musí autorizovaní partneři HP nakupovat transakční výrobky pro tisk pouze od jiných autorizovaných partnerů HP uvedených na seznamu nebo je prodávat těmto partnerům na sjednaném území.

Co je seznam autorizovaných partnerů HP

Seznam autorizovaných partnerů HP zahrnuje všechny partnery HP, kteří souhlasí se splněním kritérií selektivní distribuce společnosti HP, a to ve své partnerské smlouvě HP, smlouvě s maloobchodním partnerem HP nebo přijetím podmínek programu pro obchodní partnery HP nebo podmínek seznamu autorizovaných partnerů HP.

Partneři uvedení na seznamu autorizovaných partnerů mají oprávnění nakupovat a prodávat transakční výrobky HP pro tisk.

OTÁZKY A ODPOVĚDI

Otázka **Vztahují se kritéria selektivní distribuce společnosti HP pouze na transakční výrobky pro tisk?**

Odpověď Ne, kritéria selektivní distribuce společnosti HP se vztahují na všechny výrobky a služby společnosti HP, tj. hardwarové výrobky, spotřební materiál, softwarové licence, periferní zařízení, příslušenství a služby značky HP, a to v Evropském hospodářském prostoru, Švýcarsku a Spojeném království („území“). Autorizovaní partneři HP souhlasí s dodržováním těchto kritérií pro všechny výrobky a služby společnosti HP tím, že uzavřou partnerskou smlouvu HP, smlouvu s maloobchodním partnerem HP nebo přijmou podmínky pro obchodní partnery HP či podmínky seznamu autorizovaných partnerů HP.

Otázka **Musí být partneři na seznamu autorizovaných partnerů HP, aby mohli distribuovat výrobky a služby společnosti HP?**

Odpověď Společnost HP očekává, že partneři budou až do odvolání kontrolovat seznam autorizovaných partnerů HP a prodávat pouze autorizovaným partnerům HP uvedeným na tomto seznamu, a to výhradně v případě transakčních výrobků pro tisk. Dále připomínáme, že společnost HP již vytvořila seznamy autorizovaných partnerů MPS, SBD a LF (kromě DesignJet Volume) a že další prodej těchto produktů je omezen na distributory a prodejce splňující příslušná kritéria selektivní distribuce. V případě všech ostatních výrobků a služeb společnosti HP (např. značkový osobní systém HP) mají všichni partneři (uvedení na seznamu nebo ne) oprávnění k distribuci, pokud splňují kritéria selektivní distribuce.

OTÁZKY A ODPOVĚDI

Otázka

Proč tuto změnu společnost HP zavádí?

Odpověď

Zavedení seznamu autorizovaných partnerů HP napomůže k udržení integrity sítě selektivní distribuce, která je zásadní pro zajištění dobrých nákupních podmínek pro zákazníky a ochranu značky HP, a usnadní její fungování.

Autorizovaným partnerům HP usnadní plnění smluvních závazků vůči společnosti HP tím, že jim nabídne řešení, které jim dovolí efektivně ověřovat, od koho mohou transakční výrobky pro tisk nakupovat a komu je mohou prodávat. Připomínáme, že podle partnerské smlouvy HP, podmínek programu HP a kritérií selektivní distribuce společnosti HP máte jako autorizovaný partner HP povinnost:

- a. nakupovat pouze od společnosti HP nebo jiných autorizovaných partnerů HP na sjednaném území;
- b. prodávat pouze jiným autorizovaným partnerům HP nebo koncovým zákazníkům na tomto území a
- c. stanovit dodržování kritérií SDC jako podmínku prodeje všem autorizovaným partnerům HP, kteří budou dále prodávat výrobky nebo služby společnosti HP.

OTÁZKY A ODPOVĚDI

Otázka Jak se bude seznam autorizovaných partnerů HP vytvářet?

Odpoověď

Smluvní partneři HP

Partneři v oblasti distribuce, Amplify a obchodní partneři (celkem cca 60 tisíc partnerů), kteří přijali kritéria selektivní distribuce společnosti HP ve své partnerské smlouvě nebo v podmínkách programu, budou na seznam autorizovaných partnerů HP k transakčním výrobkům pro tisk přidáni automaticky (i nadále je nutné dodržovat podmínky), čímž se minimalizuje dopad na podnikání a partnery.

Nesmluvní partneři HP

Společnost HP vyzývá k registraci všechny prodejce. Účelem není snížit počet prodejců, ale seznámit je s kritérii selektivní distribuce společnosti HP a zajistit jejich dodržování. Dne 1. září 2022 bude na dobu neurčitou otevřen registrační nástroj pro všechny partnery, kteří nejsou smluvními partnery HP, aby se zaregistrovali poskytnutím minimálních kontaktních a identifikačních údajů a přijetím podmínek seznamu autorizovaných partnerů HP, které zahrnují kritéria selektivní distribuce společnosti HP.

OTÁZKY A ODPOVĚDI

Otázka Jak mám jako autorizovaný partner HP postupovat?

Odpověď Od 1. listopadu 2022 jste povinni zavést mechanismus a proces kontroly seznamu autorizovaných partnerů HP a aktivně zajistit, abyste nakupovali transakční výrobky pro tisk pouze od autorizovaných partnerů HP uvedených na seznamu nebo je prodávali těmto partnerům; pro upřesnění, transakční výrobky pro tisk nelze nakupovat od distributorů, maloobchodníků, prodejců nebo jiných prodejců, kteří nejsou uvedeni na seznamu autorizovaných partnerů HP, ani je těmto distributorům, maloobchodníkům, prodejcům nebo jiným prodejcům prodávat. Prodej neautorizovaným prodejcům by byl porušením kritérií selektivní distribuce společnosti HP a vaší smlouvy se společností HP.

Otázka Kde najdu seznam autorizovaných partnerů HP?

Odpověď Předběžný seznam autorizovaných partnerů HP a vyhledávací nástroj naleznete [zde](#). Upozorňujeme, že v této fázi se jedná pouze o předběžný seznam, který slouží k informačním účelům, a společnost HP nenes odpovědnost za technické nebo redakční chyby či opomenutí v něm obsažené. Konečný seznam zveřejníme 1. listopadu 2022 a bude čas od času průběžně aktualizován. Chcete-li si ověřit, zda máte k dispozici nejaktuálnější autorizovaný seznam HP, navštivte výše uvedený odkaz.

OTÁZKY A ODPOVĚDI

Otázka

Co mám dělat, když chci koupit transakční výrobky pro tisk od prodejce, který není na seznamu autorizovaných partnerů HP, nebo je tomuto prodejci prodat?

Odpověď

Společnost HP vyzývá k registraci všechny prodejce, kteří souhlasí s přijetím kritérií selektivní distribuce. Pokud chcete prodávat transakční výrobky pro tisk zákazníkovi, který není na seznamu autorizovaných partnerů HP, využijte náš zvací dopis a nasměrujte tohoto zákazníka na [registrační nástroj společnosti HP](#). Po úspěšné registraci a přijetí podmínek společnosti HP bude prodejce přidán na seznam autorizovaných partnerů HP a následně můžete s tímto partnerem obchodovat. Upozorňujeme, že registrační nástroj zůstane otevřen po neomezenou dobu a prodejci se mohou registrovat kdykoli před 1. listopadem 2022 nebo po tomto datu.

Otázka

Může společnost HP odstranit prodejce ze seznamu autorizovaných partnerů HP?

Odpověď

Ano, společnost HP může výjimečně odstranit prodejce ze seznamu autorizovaných partnerů HP, např. pokud zjistí, že prodejce nesplňuje podmínky kritérií selektivní distribuce (SDC) nebo je porušuje.

OTÁZKY A ODPOVĚDI

Otázka

Jak mají partneři, kteří realizují velké objemy okamžitých prodejů (např. online prodej), ověřovat seznam autorizovaných partnerů HP (APL)?

Odpověď

Nákup od jiných autorizovaných partnerů HP nebo prodej těmto partnerům je nezbytnou podmínkou každého systému selektivní distribuce, včetně sítě selektivní distribuce společnosti HP.

Autorizovaní partneři HP, kteří provádějí velké objemy okamžitých prodejů, typicky online, mohou prodávat jak koncovým zákazníkům, tak dalším zákazníkům nakupujícím za účelem dalšího prodeje, což musí být pouze autorizovaní partneři HP.

Opatření partnerů, která předem zaručí, že jejich zákazníci budou buď koncoví zákazníci, nebo autorizovaní partneři HP, mohou mimo jiné zahrnovat jedno nebo více z následujících doporučení:

1. Autorizovaní partneři HP mohou zkontrolovat HP APL ve vyhledávacím nástroji dostupném [zde](#).
2. Autorizovaní partneři HP mohou za prodej koncovému uživateli považovat prodej jednomu kupujícímu, který nepřesáhne následující množství:
 - a. Spotřební materiál: 15 jednotek stejné skladové jednotky.
 - b. Tiskový hardware: 15 jednotek stejné skladové jednotky.
3. Při prodeji převyšujícím toto navrhované množství mohou autorizovaní partneři HP přidat u zákazníka zaškrtačací políčko, kterým potvrdí, že se při nákupu pro účely dalšího prodeje jedná o autorizovaného partnera HP uvedeného na seznamu.
4. Autorizovaní partneři HP mohou do svých podmínek prodeje přidat ustanovení, že zákazník při nákupu pro účely dalšího prodeje potvrdí, že je autorizovaným partnerem HP uvedeným na seznamu.

Společnost HP bude proaktivně pomáhat partnerům při odhalování prodejů neautorizovaným prodejčům tak, že bude sledovat dodržování zásad sítě selektivní distribuce společnosti HP a seznamu APL; v případě zjištění prodejů neautorizovaným prodejčům bude společnost HP informovat příslušného autorizovaného partnera HP, aby mohl přijmout nezbytná opatření a k dalším prodejům tomuto neautorizovanému prodejci již nedocházelo.

OTÁZKY A ODPOVĚDI

Otázka

Proč má společnost HP síť selektivní distribuce (včetně seznamu APL)? Jaká je její hodnota pro partnery a zákazníky?

Odpověď

Společnost HP udržuje síť selektivní distribuce, která vyžaduje, aby autorizovaní partneři HP splňovali určité technické nebo profesní standardy známé jako kritéria selektivní distribuce (SDC). Kritéria selektivní distribuce zajišťují, že budou partneři HP dodržovat správné standardní obchodní postupy a že se výrobky HP budou správně uvádět na trh, což chrání zákazníka i značku HP. Mezi tyto postupy patří např.: (1) správná identifikace prodejců, (2) poskytování základních, aktuálních a přesných informací o výrobcích zákazníkům, (3) zamezení záměny na straně zákazníků pomocí jasného pojmenování výrobků, (4) prodej výrobků společnosti HP v originálním balení a využití ochranných obalů při přepravě, (5) zákaz prodeje výrobků po záruce, zajištění optimálního zákaznického komfortu a (6) zamezení znevažování značky HP a vysoké úrovně kvality výrobků společnosti HP.

Jako specializovaný partner máte po zavedení seznamu autorizovaných partnerů HP jistotu, že vaše úsilí o podporu a propagaci značky HP bude náležitě odměněno, a to jak online, tak offline, a že přispějete ke zdravému růstu našich obchodů.

OTÁZKY A ODPOVĚDI

Otázka

Dojde k nějaké změně u dalších tiskových výrobků (řízené tiskové služby [MPS], velké dodávky [SBD] nebo velkoformátový tisk [LF])?

Odpověď

K žádné změně nedojde, s výjimkou výrobků LF DesignJet Volume. Připomínáme, že pro výrobky MPS, SBD a vybrané výrobky a služby LF již seznamy autorizovaných partnerů HP existují. U těchto výrobků a služeb se nákup a další prodej také omezuje na distributory a prodejce, kteří splňují příslušná kritéria selektivní distribuce. Uvedené seznamy jsou pro tyto výrobky a služby k dispozici příslušným autorizovaným partnerům HP.

Otázka

Kde najdu nejnovější kritéria selektivní distribuce společnosti HP?

Odpověď

Nejnovější kritéria selektivní distribuce společnosti HP naleznete na [portálu pro partnery HP](#), na [portálu pro obchodní partnery](#) nebo v [registračním nástroji seznamu autorizovaných partnerů HP](#).

Otázka

Máte další otázky?

Odpověď

Obratťe se na svého account manažera společnosti HP nebo nás kontaktujte na adrese SDN_EMEA@hp.com.

