



---

Emmen, Switzerland, 6. April 2020

## Priopćenje za medije

### **Fast forward: digitalni sajam „Channel Trends+Visions“ kreće i međunarodno**

**Europa se gasi? Upravo suprotno! Nakon digitalnog uspjeha CTV sajma u DACH regiji, ovaj događaj se širi dalje. Kasnije ovog mjeseca, točnije 28. travnja, digitalni sajam će se održati i u svih ostalih 20 država u kojima je ALSO zastupljen: Francuska, Nizozemska, Belgija, skandinavske zemlje, Poljska, baltičke zemlje, Ukrajina, Bjelorusija, Rumunjska, Hrvatska, Slovačka, Slovenija, Češka i Mađarska.**

Zahvaljujući digitalizaciji broj posjetitelja u Njemačkoj, Švicarskoj i Austriji je bio značajno veći nego na prijašnjim sajmovima. Štoviše, posjetitelji su ovu digitalnu verziju sajma smatrali jako korisnom jer su mogli pratiti svaku temu koja ih zanima, zahvaljujući snimljenim prezentacijama. To se također odrazilo na intenzitet aktivnosti: svaki od više od 6.000 posjetitelja je sudjelovao na oko 5 prezentacija ili webinara, što zajedno broji više od 100.000 registriranih klikova.

Gustavo Möller-Hergt, glavni izvršni direktor tvrtke ALSO: «Pozitivne povratne informacije naših posjetitelja, bilo na digitalnoj oglasnoj ploči, bilo kroz razgovore s našim zaposlenicima, uvjerili su nas da ovakav format učinimo dostupnim našim kupcima u svim ALSO zemljama.»

Na ovom međunarodnom digitalnom sajmu, prodavači mogu očekivati razne zanimljive prezentacije i webinare. Sudjelovat će brojni proizvođači. Od 8. travnja prodavači se mogu registrirati za besplatno sudjelovanje na web stranici odgovarajuće zemlje.

#### **Kontakt osoba za ALSO Croatia d.o.o.**

Ivona Mihaljević  
Marketing Consultant  
Telefon: + 385 1 3650 780  
E-mail: [ivona.mihaljevic@also.com](mailto:ivona.mihaljevic@also.com)

#### **Kontakt osoba za ALSO Holding AG:**

Manuela Rost-Hein  
Voditelj komunikacija ALSO Grupe  
Telefon: +49 151 14040215  
E-mail: [manuela.rost-hein@also.com](mailto:manuela.rost-hein@also.com)



---

**ALSO Holding AG (ALSN.SW)** (Emmen/Švicarska) spaja dobavljače i kupce u ICT industriji. ALSO za preko 660 proizvođača softvera i IT-usluga nudi pristup do više od 110 000 kupaca, koji mogu zatražiti široku paletu drugih posebno prilagođenih usluga u sektorima logistike, financija i IT usluga, kao i tradicionalne usluge distribucije. Od razvoja kompleksnih IT okruženja, dobavljanja i održavanja hardvera i softvera, sve do povrata, obnove i ponovnog plasiranja IT hardvera, ALSO sve usluge nudi na način "sve na jednom mjestu". ALSO je zastupljen u 23 europske zemlje, u fiskalnoj godini 2019. ostvario je ukupnu neto prodaju od približno 10,7 milijardi eura, a ima oko 4 000 zaposlenika. Glavni dioničar tvrtke ALSO Holding AG je grupa Droege Group, Düsseldorf, Njemačka. Daljnje informacije dostupne su na <https://also.com>

### Droege Group

Grupa Droege Group (osnovana 1988. godine) je neovisna savjetodavna i investicijska tvrtka potpuno u obiteljskom vlasništvu. Ta tvrtka djeluje kao stručnjak za prilagođene programe transformacije kojima je cilj povećanje korporativne vrijednosti. Droege Group kombinira svoju korporativnu strukturu koju vodi obitelj i snagu kapitala u poslovni model temeljen na obiteljskom kapitalu. Grupa vrši izravna ulaganja u svoj vlastiti kapital u tvrtkama kćerima i srednje velikim tvrtkama u «posebnim situacijama». Uz načelo «izvršenje - uz poštivanje pravila postupanja» kojim se rukovodi, Grupa je pionir korporativnog razvoja usredotočenog na izvršenje. Droege Group slijedi fokusiranu strategiju ulaganja temeljenu na trenutnim mega-trendovima (znanje, povezivost, prevencija, demografija, specijalizacija, budući rad, Shopping 4.0). Aktivnosti tvrtke određene su entuzijazmom za kvalitetu, inovacije i brzinu. U posljednjih nekoliko godina Droege Group se uspješno pozicionirala na domaćim i međunarodnim tržištima te djeluje u preko 30 zemalja. Više informacija: <https://droege-Grupu.com>

### Izjava o odricanju odgovornosti

Ova izjava za tisak sadrži izjave usmjerene na budućnost koje se temelje na trenutnim pretpostavkama i predviđanjima uprave tvrtke ALSO. Poznati i nepoznati rizici, neizvjesnosti i drugi čimbenici mogli bi dovesti do značajnih razlika između izjava usmjerenih na budućnost koje su ovdje iznijete i stvarnog razvoja, osobito u rezultatima, finansijskoj situaciji i uspješnosti naše Grupe. Grupa ne prihvata nikakvu odgovornost za ažuriranje ovih izjava usmjerenih na budućnost ili njihovo prilagođavanje budućim događajima ili kretanjima.