

Vodnik za preprečevanje ponarejanja za HP-jeve partnerje



HP-jev program za preprečevanje ponaredkov in prevar
Za Evropo, Bližnji vzhod in Afriko (EMEA)

April 2021



Vsebina

- > [Ponarejeni izdelki in tveganje pri ponaredkih](#)
- > [Izogibanje ponarejenim kartušam](#)
- > [Izogibanje ponarejenim računalniškim izdelkom](#)
- > [Prijava morebitnih ponaredkov](#)
- > [Zaščita lastnega podjetja](#)
- > [Pogosta vprašanja](#)

Ponarejevalci se želijo na nezakonit način okoristiti z dobrim slovesom originalnih HP-jevih izdelkov na vseh HP-jevih evropskih trgih in trgih ISE, na katerih trgujejo s ponaredki in tako odžirajo delež prodaje poštenih prodajalcev. S spodnjimi nasveti zaščitite svoje podjetje in stranke pred nezakonitimi naklepi.

Ponarejeni izdelki in tveganje pri ponaredkih

Ponarejanje je nezakonito. Namen ponarejenih izdelkov je posnemanje originalnih izdelkov in zavajanje kupcev, ki mislijo, da kupujejo originalne izdelke. V ta namen ponarejevalci običajno brez dovoljenja uporabljajo blagovne znamke za blago, ki je izdelano drugje ali ni izdelano z licenco lastnika znamke.

Pri HP-jevih izdelkih se ponarejevalci osredotočajo predvsem na potrošni material za tiskanje. To vključuje HP-jeve kartuše za brizgalne in laserske tiskalnike ter druge potrošne izdelke, kot so kartuše za tiskanje velikega formata in potrošno blago z dolgo življenjsko dobo. Poleg tega so ponarejanju izpostavljeni tudi drugi računalniški izdelki.



Bodite pozorni na morebitno tveganje pri ponarejenih izdelkih



Tveganje za partnerje

- Neveljavni garancijski zahtevki in zahtevki za nadomestila s strani strank
- Izguba dobrega ugleda in zaupanja strank
- Ukinitve statusa partnerja s strani HP-ja
- Nenamerno sodelovanje s kriminalnimi združbami
- Pregon s strani lokalnih oblasti, ki lahko privede do visokih denarnih in celo zapornih kazni



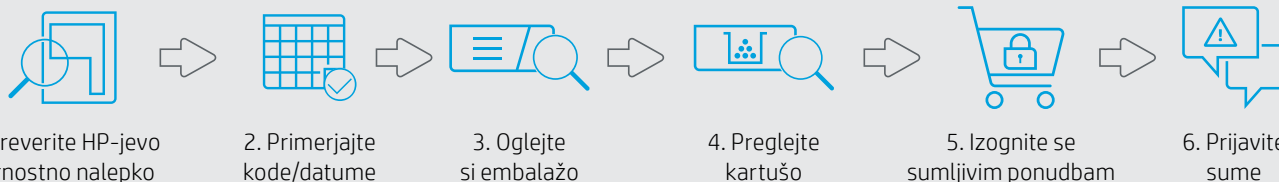
Tveganje za stranke

- Okvare tiskalnika in prekinjeni delovni postopki
- Dodatni stroški zaradi popravil poškodovanih tiskalnikov
- Podpovprečna kakovost tiskanja in manj natisnjenih strani z eno kartušo
- **Ogrožanje računalniške varnosti**, saj je mogoče prek čipa v ponarejeni kartuši vnesti zlonamerno programsko opremo
- Resna zdravstvena in varnostna tveganja, denimo zaradi nevarne električne napeljave v ponarejenih računalniških izdelkih

Izogibanje ponarejenim kartušam

Ponarejanju je izpostavljen zlasti originalni HP-jev potrošni material za tiskanje, vključno s kartušami znamk HP in Samsung.¹ Natančno upoštevajte spodaj pojasnjena navodila za preverjanje sumljivih izdelkov.

Hiter pregled: Kako preveriti HP-jev potrošni material za tiskanje



1. Preverite HP-jevo varnostno nalepko

Na varnostni nalepki morajo biti ustrezne holografske značilnosti

- > Nagnite škatlo nazaj: simbola »hp« in »✓« na nalepki se morata premikati v nasprotnih smereh.
- > Nagnite škatlo od desne proti levi: simbola »hp« in »✓« na nalepki se morata premikati v isti smeri.



Najnovejše varnostne nalepke za HP-jeve tonerje imajo črtno kodo. Črtna koda podpira serializacijo HP-jevih kartuš s tonerjem in ni v pomoč pri odkrivanju ponarejenih izdelkov.

Varnostne nalepke so prisotne in pravilno nalepljene

Preverite, ali so vsi izdelki, ki morajo biti opremljeni z varnostno nalepko, dejansko opremljeni z njo in ali je nalepka na pravem mestu, kot je označeno na spodnjih slikah.

Miško premaknite prek spodnjih varnostnih nalepk in označenih mest na škatlah za črnilo/toner, če želite povečati prikaz.

- > **Vse HP-jeve kartuše s tonerjem morajo imeti nalepko.**
To vključuje običajne HP-jeve kartuše s tonerjem, HP-jeve kartuše s tonerjem SBD²/MPS³ in HP-jeve komplete Neverstop. Nalepka je običajno nalepljena prek traku, ki se pretrga, ko odprete škatlo. Če naletite na izdelek brez HP-jeve varnostne nalepke, ste lahko upravičeno sumničavi.



- > **Določene HP-jeve črnilne kartuše so opremljene z nalepko** na HP-jevih evropskih trgih in tudi na trgih ISE. Izdelek primerjajte z našim pregledom varnostne nalepke za HP-jeve črnilne kartuše: Če ni varnostne nalepke, kjer bi morala biti, ste lahko upravičeno sumničavi. Tudi vse HP-jeve plastenke s črnilom GT za HP-jeve tiskalnike s posodo s črnilom so običajno opremljene z varnostno nalepko.



Preverite tudi, ali se varnostna nalepka ujema z izdelkom – če je na kartuši s tonerjem nalepka za črnilno kartušo, je to sumljivo in obratno.



- > **HP-jeve kartuše PageWide in HP-jeve kartuše za tiskanje velikega formata imajo običajno varnostno nalepko.** HP-jeva varnostna nalepka na teh izdelkih je enake oblike kot nalepka na črnilnih kartušah.



- > **Določeno HP-jevo potrošno blago z dolgo življenjsko dobo (LLC) je opremljeno z varnostno nalepko LLC**, npr. fiksirne enote in kompleti za prenos slik. Če je nalepka prisotna, je na njej namenska ikona »LLC«.



V naših ustreznih vodnikih na listu papirja imate podrobnejše informacije o tem, kako preveriti HP-jevo potrošno blago z dolgo življenjsko dobo (LLC), kot so fiksirne enote in kompleti za prenos slik, in kartuše s tonerjem znamke Samsung.

Bodite pozorni na različne različice varnostnih nalepk

Nekatere starejše različice HP-jevih varnostnih nalepk so morda še vedno v obtoku; običajno imajo premikajočo se sliko, ki jo lahko preverite na podoben način, kot je opisano zgoraj.



2. Primerjajte kode/datume

Kode/datumi na škatli in kartuši se ujemajo

Originalne HP-jeve kartuše imajo določene kode ali datume na škatli in tudi na sami kartuši. Če se kode/datumi ne ujemajo, kot je opisano spodaj, ste lahko upravičeno sumničavi.

- > Toner: Vse originalne HP-jeve kartuše s tonerjem imajo kodo tako na škatli kot tudi na sami kartuši. Prvih pet znakov se mora ujemati. Vse dodatne specifikacije ignorirajte.
- > Črnilo, plastenke s črnilom GT, PageWide, velik format: Te HP-jeve kartuše imajo isti datum »izteka garancije« tako na škatli kot tudi na sami kartuši (+/- 1 mesec).



3. Oglejte si embalažo

Vsi izdelki so dostavljeni v originalni HP-jevi embalaži

- > HP na splošno priporoča prevzem in prodajo HP-jevih kartuš samo v neodprti originalni HP-jevi embalaži. HP-jeva embalaža vsebuje pomembno zaščito pred ponarejanjem, na njej pa so lahko pomembne, zakonsko obvezne informacije.
- > Kartuše, ki so na prodaj brez HP-jeve embalaže, lahko predstavljajo večje tveganje, kar se tiče ponarejanja in kršenja lokalnih zakonov o varnosti izdelkov / zaščiti potrošnikov, če so na HP-jevi embalaži navedene pomembne informacije (za podrobnejše informacije glejte namenski pregled).

Kakovost vse embalaže je dosledna

- > Material za škatle in embalažo, ki se uporablja za originalne HP-jeve kartuše, je dosledne in vrhunske kakovosti.
- > Ne sme vsebovati napak v črkovanju ali tisku, na njej ne sme biti sledi obrabe ter znakov odpiranja in ponovnega zapiranja škatle.



Družba HP nudi tudi izdelke SKU za inventarne zaloge za (1) program SBD (Supplies Big Deals), tako imenovane izdelke C-SKU², in za (2) storitve MPS (Managed Print Services), tako imenovane Upravljane izdelke SKU ali izdelke M-SKU³. Te izdelke zlahka prepoznate po njihovih primerjalno običajnih belih ali rjavih škatlah. Po HP-jevih izbirnih kriterijih za distribucijo so (1) izdelki C-SKU rezervirani za pooblaščen partnerje programa SBD⁴ in (2) izdelki M-SKU za pooblaščen partnerje storitev MPS⁵. Družba HP ne more izključiti, da z izdelki C-SKU in M-SKU trgujejo nepooblaščen prodajalci in da služijo kot krinka za ponarejene izdelke.



4. Preglejte kartušo

Kartuša mora biti na pogled čista in nova

- > Originalne HP-jeve kartuše so vedno dostavljene neuporabljene.
- > Na kartuši ne sme biti poškodb, prask ali znakov uporabe, prav tako pa iz njih ne sme uhajati črnilo ali toner.



5. Izognite se sumljivim ponudbam

Družba HP prodaja izdelke prek pogodbenih partnerjev

- > Družba HP priporoča, da izdelke kupujete samo pri zaupanja vrednih prodajalcih, kot so npr. HP-jevi pooblaščen distributerji, da se izognete ponarejenim kartušam.

HP-jeva prodajna praksa je dosledna in zanesljiva

- > Če je ponudba »predobra, da bi bila resnična«, je najbrž res takšna. Družba HP zato svetuje, da se sumljivim ponudbam izognete. Mednje sodijo tudi naslednje prodajne prakse:
 - X Potrošni material za tiskanje po sumljivo nizkih cenah.
 - X Vztrajanje pri takojšnji oddaji naročila ali vztrajanje pri gotovinskem plačilu ob prevzemu pošiljke.
 - X Domnevno »novi« ali »izboljšani« izdelki, ki jih ekskluzivno ponuja samo podjetje prodajalca.
 - X Grosistična prodaja domnevno originalnih HP-jevih kartuš na spletnih dražbah.
 - X Neželene e-poštno ponudbe (neželena pošta) ali spletne ponudbe s pomanjkljivimi kontaktnimi podatki prodajalca.
- > Izogibajte se ponudbam na domnevem »sivem trgu« ali »vzporedno uvoženemu« potrošnemu materialu za tiskanje⁶, pod pretvezo katerih lahko prodajajo ponarejeno blago. Kot je navedeno v partnerski pogodbi s HP-jem in/ali v pogodbenih določilih, HP-jevi partnerji ne smejo trgovati z izdelki na sivem trgu⁷.



Bodite pozorni na zbiranje embalaže za nezakonito ponovno uporabo

Prevaranti skušajo včasih zbrati uporabljene škatle za HP-jeve kartuše ali varnostne nalepke, da bi jih ponovno uporabili na nezakonit način ter z njimi opremili ponarejene kartuše. Izogibajte se takšnim naklepom in jih nemudoma prijavite družbi HP, če tovrstno početje opazite sami ali ga opazijo vaše stranke:

- ! Prošnje za odpiranje škatel s HP-jevimi kartušami brez poškodovanja varnostne nalepke
- ! Ponudbe za odkup ali vračilo praznih škatel za kartuše
- ! Ponudbe za odkup ali vračilo odstranjenih HP-jevih varnostnih nalepk

Svojim kupcem svetujte, da škatlo s kartušami vedno odprejo tako, da pretrgajo trak, oziroma tam, kjer je odprtina za ta namen, kar je običajno v bližini varnostne nalepke. S tem preprečite nezakonito ponovno uporabo škatel in varnostnih nalepk.

Bodite pazljivi pri neželene, vprašljive ponudbah za zbiranje in domnevno recikliranje rabljenih kartuš. Če želijo vaši kupci reciklirati uporabljene kartuše zaradi varovanja okolja, lahko uporabijo HP-jevo storitev Planet Partners, ki je na voljo v mnogih državah po vsem svetu.

6. Prijavite sume

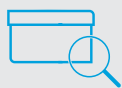
Če ste sumničavi glede izdelka ali ponudbe, ukrepajte

- > Če sumite, da ste našli ponarejene izdelke, podajte prijavo HP-jevim strokovnjakom za ponaredke, kot je opisano v nadaljevanju. Naši strokovnjaki vam bodo z veseljem pomagali, če sumite, da imate ponarejen izdelek, če opazite sumljive ponudbe pri javnem zbiranju ponudb ali če na primer sumite, da je drug prodajalec vpleten v ponarejanje.

Izogibanje ponarejenim računalniškim izdelkom

Računalniški izdelki, ki so posebej izpostavljeni ponarejanju, vključujejo napajalne kable in baterije za prenosne računalnike, pomnilniške ključke USB, tipkovnice in miške ter pomnilniške kartice. Obstaja pa tudi širok nabor druge dodatne opreme ali celo namizni in prenosni računalniki, ki so ponarejeni. Če se želite izogniti ponarejenim računalniškim izdelkom, upoštevajte spodnje napotke.

Hiter pregled: Kako preveriti HP-jeve računalniške izdelke



1. Oglejte si embalažo



2. Preverite izdelke



3. Izognite se sumljivim ponudbam



4. Prijavite sume



1. Oglejte si embalažo

HP uporablja kakovostno embalažo

- > Originalni HP-jevi izdelki so poslani v kakovostnih novih škatlah ali pretisnem omotu s HP-jevimi oznakami.
- > Na embalaži ne sme biti zabrisanega besedila in slik, napačnih HP-jevih logotipov, fotografij izdelkov, ki se razlikujejo od dejanskega izdelka, ali napak v črkovanju.



2. Preverite izdelke

Originalni HP-jevi računalniški izdelki so visoke kakovosti

- > Originalni HP-jevi izdelki so vedno izdelani v skladu s HP-jevimi strogimi standardi kakovosti. Običajno so opremljeni s prepoznavnimi HP-jevimi logotipi in nalepko, na kateri so podatki o izdelku natisnjeni v visoki ločljivosti.
- > Blago z znaki poškodb, prask ali obrabe je lahko ponarejeno. Naključno nalepljene nalepke ali nalepke z napakami pri črkovanju ali ločilih morajo vzbuditi sum, enako pa velja tudi za nalepke z napačnim HP-jevim logotipom.



3. Izognite se sumljivim ponudbam

Družba HP prodaja izdelke prek pogodbenih partnerjev

- > Družba HP priporoča, da izdelke kupujete samo pri zaupanja vrednih prodajalcih, kot so npr. HP-jevi pooblaščen distributerji, da se izognete ponarejenim računalniškim izdelkom.

HP-jeva prodajna praksa je dosledna in zanesljiva

- > Če je ponudba »predobra, da bi bila resnična«, je najbrž res takšna. Družba HP zato svetuje, da se sumljivim ponudbam izognete. Mednje sodijo tudi naslednje prodajne prakse:

- X Ponudba računalniških izdelkov po sumljivo nizkih cenah.
- X Prodaja domnevno originalnih HP-jevih izdelkov z opisi, kot so »tovarniško preskušeno/preskušeno v tovarni«, »pakiranje večjih količin«, »nova prodaja na drobno«, »tovarniško zapečaten maloprodajna embalaža« ali »razred kakovosti A«.
- X Ponudbe s fotografijami masovne proizvodnje ali postopkov pakiranja ali prikaz notranjih komponent.
- X Prodajalci, ki zatrjujejo, da so proizvajalci, povezani z družbo HP ali njeni pogodbeni partnerji, ali prodajalci, ki domnevno ponujajo »enako kakovost po nižjih cenah v primerjavi z običajnimi HP-jevimi izdelki«.
- X Grosistična prodaja domnevno originalnih HP-jevih izdelkov na spletnih dražbah.
- X Neželene e-poštne ponudbe (neželena pošta) ali spletne ponudbe s pomanjkljivimi kontaktnimi podatki prodajalca.

- > Izogibajte se ponudbam na domnevnem »sivem trgu« ali »vzporedno uvoženim« izdelkom⁶, pod pretvezo katerih lahko prodajajo ponarejeno blago. Kot je navedeno v partnerski pogodbi s HP-jem in/ali v pogodbenih določilih, HP-jevi partnerji ne smejo trgovati z izdelki na sivem trgu⁷.



4. Prijavite sume

Če ste sumničavi glede izdelka ali ponudbe, ukrepajte

- > Če sumite, da ste naleteli na ponarejene izdelke, podajte prijavo HP-jevim strokovnjakom za ponaredke, kot je opisano v nadaljevanju. Naši strokovnjaki vam bodo z veseljem pomagali, če sumite, da imate ponarejen izdelek, če opazite sumljive ponudbe pri javnem zbiranju ponudb ali če na primer sumite, da je drug prodajalec vpleten v ponarejanje.

Prijava morebitnih ponaredkov

Če ste izdelke preverili, kot je opisano zgoraj, in so bili vaši sumi potrjeni, to nemudoma prijavite družbi HP.

Hiter pregled: Kako podati prijavo zaradi suma o ponaredkih in prevari



1. Izberite način za oddajo prijave



2. Navedite dejstva



3. Priložite fotografije



4. Pošljite prijavo

Kaj upoštevati, preden podate prijavo družbi HP

- > Spravite sumljiv izdelek, njegovo embalažo in vso povezano dokumentacijo, kot so računi, saj jih boste morda potrebovali v prihodnosti.
- > Zaradi vaše varnosti vam družba HP priporoča, da prodajalcu, ki vam je prodal sumljivo blago, ne poveste za svoje sume.

Družba HP se zavzema za zaščito vaše zasebnosti (glejte HP-jevo spletno izjavo o varovanju zasebnosti). Informacije, ki nam jih boste sporočili, bomo ustrezno uporabili za boj proti ponarejanju. Morda bomo stopili v stik z vami glede prijave, denimo v primeru dodatnih vprašanj. Prijava je prostovoljna in jo lahko podate brez navajanja osebnih podatkov. Vse informacije, ki nam jih sporočite, bomo hranili kot zaupne do stopnje, ki jo dovoljuje zakon, in jih delili samo na podlagi potrebe po seznanitvi.



1. Izberite način za oddajo prijave

V primeru suma se obrnite neposredno na HP-jeve strokovnjake:

V poljubnem jeziku se obrnite na HP-jevo skupino programa za preprečevanje ponaredkov in prevar



E-pošta

Pišite na naslov
emea.anti-counterfeit@hp.com.



Spletna stran

Obiščite hp.com/go/anticounterfeit in kliknite »Prijavi ponaredek« – podate lahko tudi anonimno prijavo.



2. Navedite dejstva

To so stvari, ki jih moramo vedeti, če želimo učinkovito raziskati vaš sum o ponarejanju:

- > Navedite razlog(e) za sum (npr. sumljivo nizka cena, vprašljiva embalaža).¹
- > Navedite prodajalčevo ime in kontaktne podatke, če so na voljo.
- > Navedite svoje kontaktne podatke za morebitna dodatna vprašanja – seveda lahko ostanete tudi anonimni in prijavo podate prek spleta.



3. Priložite fotografije

Upoštevajte spodnje smernice za pošiljanje slik HP-jevim strokovnjakom v okviru programa za preprečevanje ponaredkov in prevar:

- > Priložite ostre digitalne fotografije **vseh šestih strani embalaže izdelka**, da lahko razberemo tudi drobn tisk. Priložite tudi ostro in berljivo **fotografijo varnostne nalepke od blizu** (če jo izdelek ima) in po možnosti fotografijo samega izdelka.
- > Po možnosti fotografije posnemite pri dnevni svetlobi ali v dobro osvetljenem prostoru in za fotografiranje ne uporabite bliskavice fotoaparata.



Vzorčne fotografije za prijavo sumljive kartuše s tonerjem



4. Pošljite prijavo

Pošljite svoje podatke strokovnjakom v okviru programa za preprečevanje ponaredkov in prevar, ki bodo pregledali vašo prijavo in sprejeli ustrezne nadaljnje ukrepe. Morebitni nadaljnji ukrepi lahko vključujejo dodatna vprašanja, ki pomagajo organom pregona med racijami ali v pravnih in kazenskih postopkih, če/ko je to ustrezno.



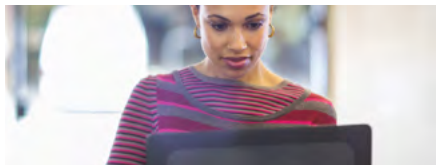
Svetujte svojim strankam, kako se izognejo morebitnim ponaredkom – zahtevajte brezplačni pregled dostave stranki (CDI)
Če imajo stranke dvome glede dostave večje ali srednje velike količine kartuš ali vprašljivih ponudb drugih prodajalcev, lahko zanje zahtevate brezplačni pregled dostave stranki (CDI). Če bo zahteva odobrena, bo HP-jev strokovnjak v okviru programa za preprečevanje ponaredkov in prevar obiskal stranko, da preveri, ali gre pri dostavljenih izdelkih za ponarke in prevare.

Zaščita lastnega podjetja

Ne dovolite, da vam ponarejevalci ukradejo posel. Družba HP nudi kopico praktičnega in dostopnega informativnega gradiva, s pomočjo katerega boste ostali korak pred ponarejevalci in prodali svoje izdelke kljub nelojalni konkurenci. Kliknite spodnje povezave za dostop do izbranih virov programa ACF in ukrepajte zdaj.



Ostanite na tekočem



ACF na portalu za HP-jeve partnerje
Oglejte si namenske informacije, prodajna sredstva in najnovejše novice o boju proti ponaredek, ki so na voljo v več lokalnih jezikih.



Novice partnerjev programa ACF
Zagotovite si redne novice za HP-jeve partnerje, npr. o najnovejših zasegih in izsledkih revizij, ter najnovejše nasvete v okviru programa za preprečevanje ponaredek in prevar.



Povzetek revizije v okviru programa ACF
Naučite se, kar morate vedeti o HP-jevih revizijah v okviru programa ACF (CPPA), in se na enostaven način pripravite na naslednji nenapovedan pregled zaloge v okviru HP-jevega programa ACF.



Hitra navodila za vas in vaše stranke



Kratki videoposnetki programa ACF
Spoznajte ključne elemente programa ACF in jih delite z drugimi v samo nekaj minutah, konkretno in zabavno



Vodnik ACF po Samsungovih zalogah
Oglejte si, kako prepoznati potencialno ponarejene kartuše znamke Samsung



Vodnik ACF po izdelkih LLC
Oglejte si smernice za boj proti ponarejenemu potrošnemu blagu z dolgo življenjsko dobo (LLC) na samo dveh straneh



Osveščajte svoje stranke



ACF na hp.com
Shranite URL hp.com/go/anticounterfeit, na katerem so pomembna navodila in praktično gradivo za prenos, in ga delite z drugimi



Tržno gradivo ACF
Uporabite HP-jeve tržne izsledke ACF kot način promocije svojega podjetja kot vira pristnih izdelkov (za upravičene partnerje).



Regionalne kartice za stranke
S tem enostranskim dokumentom, ki velja za določeno regijo/državo, opozorite svoje stranke na tveganja pri ponarejenih izdelkih



S preprečevanjem ponarejanja si zagotovite prodajo



Nasveti za javne ponudbe ACF
Vključite te nasvete, ko pošiljate ponudbe, in pomagajte prepričati, da bi prevaranti zmagali na javnih razpisih in si zagotovili velika naročila



Nakupovalni vodnik ACF
Osveščajte stranke in jim s priročnim enostranskim vodnikom pokažite, kako zaščititi nakupe



Uporabniški priročnik CDI za partnerje
Oglejte si, kako deluje HP-jeva brezplačna storitev CDI, in si s pregledi na terenu povrnite večje posle, ki so jih sklenili s prevaranti



Pogosta vprašanja (FAQ)

? Ali ponaredki res predstavljajo težavo v moji državi/regiji? Kakšni so ukrepi družbe HP za preprečevanje ponarejanja?

Ponarejanje je nezakonito in predstavlja grožnjo po vsem svetu. Izkušnje družbe HP s ponaredki v Afriki, Evropi in na Bližnjem vzhodu pričajo o tem, da lahko ponarejene izdelke najdemo na vseh trgih. Družba HP se je na to odzvala s programom za preprečevanje ponaredkov in prevar (ACF). S programom ACF želi družba HP zaščititi posle svojih partnerjev pred nelojalno konkurenco in zavarovati kupce pred nevarnostmi ponarejenih izdelkov. Med njene ukrepe sodijo zagotavljanje varnih zalog prek Revizije za zaščito distribucijskih partnerjev (CPPA), pregledi sumljivih pošiljk med pregledi dostave stranki (CDI), oskrba partnerjev in kupcev z informativnim gradivom ACF in podpora lokalnim organom, kot je policija, pri ukrepih proti prevarantom.

? Ali gre pri ponarejanju res za omembe vredna tveganja?

Nezakonita trgovina s ponarejenimi izdelki lahko izniči vaše marže, vam ukrade kupce in povzroči nezadovoljstvo med končnimi uporabniki ter pritožbe kupcev. Če trgujete s ponarejenimi izdelki, lahko nenamerno sodelujete s kriminalnimi združbami in ste deležni pregona s strani oblasti ter pravnih posledic ter izgube dobrega ugleda in prekinitve partnerskega sodelovanja z družbo HP.

Tudi vaše stranke, ki uporabljajo ponarejen potrošni material za tiskanje, so lahko izpostavljene velikemu tveganju. To vključuje prekinitve delovnih postopkov, poškodbe tiskalnikov in z njimi povezane stroške servisiranja. Druge nevšečnosti za stranke vključujejo podpoprečne natis, ki jih lahko stanejo zaupanja strank v njihovo podjetje, in celo resno zdravstveno in varnostno tveganje, na primer zaradi nevarne električne napeljave pri ponarejenih računalniških izdelkih.

? Kako lahko zaščitim svoje podjetje pred ponaredki?

Družba HP na splošno priporoča, da kupujete izdelke samo pri zaupanja vrednih prodajalcih, kot so HP-jevi pooblašeni distributerji, in da se izogibate ponudbam, ki so »predobre, da bi bile resnične«, med katere sodijo na primer cene, ki so občutno nižje od povprečnih tržnih cen, ali druge sumljive lastnosti. Poleg tega ostanite na tekočem z informacijami o tem, kako se izogniti ponarejenim izdelkom, in preglejte izdelke, ki jih prejmete, v skladu z [zgornjimi navodili](#).

Poleg tega lahko prispevate k boju proti ponarejanju – s pomočjo HP-jevega koristnega informativnega gradiva programa ACF zaščitite svoje posle pred nelojalno konkurenco in poskrbite za ozaveščenost cenjenih strank.

? Kako lahko svojim strankam pomagam, da se zaščitijo pred ponarejenimi izdelki?

Svojim strankam lahko pokažete, da vam ni vseeno za njihovo varnost, in jim pomagate tako, da z njimi delite namensko HP-jevo informativno gradivo programa ACF: Enostavno obiščite [Razdelek programa ACF na portalu za HP-jeve partnerje](#), kjer najdete najnovejšo novice in vire, s pomočjo katerih se bodo stranke lažje izognile vprašljivim ponudbam in ponarejenim izdelkom. Če izveste, da je stranka od drugega prodajalca prejela sumljivo pošiljko HP-jevega potrošnega materiala za tiskanje, lahko od družbe HP zahtevate brezplačen [pregled dostave stranki \(CDI\)](#). Med temi pregledi HP-jevi strokovnjaki v okviru programa ACF obiščejo prostore stranke, kjer pregledajo sumljive pošiljke večjih ali srednje velikih količin potencialno ponarejenih izdelkov.

? Kaj sploh so ponarejeni izdelki?

Ponarejanje je nepooblaščen uporaba blagovne znamke za blago, ki je izdelano drugje ali ni izdelano z licenco lastnika znamke. Namen ponarejenih izdelkov je posnemanje originalnih izdelkov z namenom zavajanja kupcev, ki mislijo, da kupujejo originalne izdelke. Ponarejanje je nezakonito.

? Kakšna je razlika med ponarejanjem in sivim trgovom?

Za razliko od ponarejenega blaga izdelki na sivem trgu ali vzporedno uvoženi izdelki⁶ na splošno označujejo originalne izdelke priznanih znamk, ki so brez soglasja lastnika blagovne znamke naprodaj na območju, kjer jih lastnik blagovne znamke ni želel prodajati. Sivi trg sestavljajo kršitve blagovnih znamk v Evropskem gospodarskem prostoru (EGP), Švici in Združenem kraljestvu. HP-jevi pogodbeni partnerji niso pooblaščen za trženje izdelkov zunaj določenega območja⁷; več informacij najdete v [vodniku za sivi trg za partnerje](#), ki ga je pripravila HP-jeva skupina za skladnost in obvladovanje tveganja (CoRM).

? In kaj je napačno predstavljanje?

Napačno predstavljanje zajema ponudbe, ki lahko zavedejo kupce, da zmotno mislijo, da kupujejo originalni HP-jev izdelek. Ponudbe z napačnim predstavljanjem lahko vključujejo zlorabo HP-jevega IP, na primer blagovne znamke ali slik, kar lahko pogosto vpliva na prodajo prek spleta in telefona.

? Ali so ponarejene kartuše in »ponovno napolnjene«/»predelane«/»posnemane« kartuše eno in isto?

Ponaredkov ne zamešajte s »ponovno napolnjenimi«, »predelanimi« ali »na novo izdelanimi združljivimi« kartušami (ki jim pogosto rečemo »imitacije«, kar se nanaša na novo izdelane kartuše, ki kršijo patente, s katerimi so zaščiteni originalni potrošni izdelki za tiskanje). Prodaja »ponovno napolnjenih«, »predelanih« ali »na novo izdelanih združljivih« kartuš je zakonita, če niso kršeni HP-jevi patenti in če ti izdelki niso opremljeni s HP-jevimi blagovnimi znamkami. Toda teh izdelkov ni dovoljeno pakirati na način, ki bi zavajal ali potencialno zavajal kupce, ki bi mislili, da kupujejo (A) povsem nov originalni HP-jev izdelek, ali (B) izdelek, ki je povezan z družbo HP, vendar ga HP ne proizvaja. Poleg tega je na splošno nezakonito, če izdelek uporablja HP-jevo intelektualno lastnino brez HP-jevega soglasja.

? Ali morajo partnerji sodelovati pri HP-jevih revizijah naših zalog v okviru programa ACF?

Da, HP-jevi partnerji morajo sodelovati pri revizijah za zaščito distribucijskih partnerjev (CPPA), med katerimi HP-jevi revizorji v okviru programa za preprečevanje ponaredek in prevar nenapovedano obiščejo prostore partnerjev in pregledajo njihove zaloge HP-jevega potrošnega materiala za tiskanje z namenom, da bi morda našli ponarejene ali nedovoljeno tržene izdelke. V partnerski pogodbi s HP-jem in/ali v pogodbenih določilih so jasno navedene obveznosti partnerjev med postopkom revizije. Če partner zavrne revizijo, ga lahko doletijo hude posledice, med katerimi je lahko tudi prekinitve partnerske pogodbe s HP-jem. Vsak HP-jev partner lahko pričakuje, da ga lahko kadar koli doleti revizija. Če se želite učinkovito pripraviti na pregled zalog, uporabite pvzetek revizije v okviru programa ACF in si zagotovite priročnik CPPA za partnerje, v katerem je podrobno razloženo, kaj se dogaja med revizijami v okviru programa ACF.

? Ali so revizije v okviru programa ACF enake revizijam skladnosti kanalov?

Ne, revizije skladnosti kanalov izvaja HP-jeva skupina za skladnost in obvladovanje tveganja (CoRM), da pregleda, ali so v prodajnih knjigah HP-jevih partnerjev neskladne dejavnosti, med katerimi so tudi trgovanje z izdelki na sivem trgu⁶, zloraba HP-jevih programov s popusti in nepravilna uporaba kartuš SBD² in MPS³. Tako kot pri revizijah za zaščito distribucijskih partnerjev (CPPA) v okviru programa ACF morajo partnerji sodelovati pri teh revizijah. Več informacij najdete v razdelku CoRM portala za HP-jeve partnerje.

? Kje lahko dobim dodatne informacije o temah o skladnosti kanalov?

HP-jeva skupina za skladnost in obvladovanje tveganja (CoRM) nudi podrobne napotke za več pomembnih tem o skladnosti, vključno s sivim trgom⁶, zlorabo HP-jevih programov s popusti in nepravilno uporabo kartuš SBD² in MPS³. Ti viri CoRM so dostopni v razdelku CoRM portala za HP-jeve partnerje.

¹ Pri potrošnem materialu za tiskanje so oznake »ponovno polnjeno«, »predelano«, »imitacija« ali »združljivo« na kartušah zakonite, če ne kršijo pravic intelektualne lastnine družbe HP ali tretjih oseb. Toda teh izdelkov ni dovoljeno pakirati na način, ki bi zavajal ali potencialno zavajal kupce, ki bi mislili, da kupujejo povsem nov originalni HP-jev izdelek ali izdelek, ki je povezan z družbo HP, vendar ga HP ne proizvaja, ali v primeru, da izdelek uporablja HP-jevo intelektualno lastnino brez HP-jevega soglasja. | ² Izdelki C-SKU vključujejo izbrane številke potrošnih izdelkov PLS 5T, IU in LS, tj. izdelkov, ki se končajo s črkama »AC«, »XC« ali »YC«. | ³ Upravljeni izdelki SKU vključujejo izbrane številke potrošnih izdelkov PLS 5T, IU, GL, GM, HF in K6, tj. (i) PLS 5T, IU, GL: izdelkov, ki se končajo s črkama »MC«; (ii) PL K6: izdelkov, ki se končajo s črkama »YC«; (iii) PL GM: izdelkov, ki se končajo s črkama »AC« ali »XC«; in (iv) potrošnega materiala PL HF, ki je združljiv z upravljanimi tiskalniki (PLS MC, G8, GQ). | ⁴ Pooblaščen partnerji programa SBD vključujejo: (i) pooblaščen prodajalce SBD, (ii) distributerje potrošnega materiala z razstavljenimi izdelki C-SKU in (iii) pooblaščen partnerje za razvoj distribucijskih kanalov za potrošni material za izdelke C-SKU v okviru programa SBD. | ⁵ Pooblaščen upravljeni partnerji vključujejo: (i) pooblaščen prodajalce Power Service in (ii) distributerje potrošnega materiala s pogodbenimi razstavljenimi izdelki. | ⁶ Blago s sivem trga ali vzporedno uvoženo blago na splošno označuje originalne izdelke priznanih znamk, ki izvirajo iz določenega območja (države / gospodarskega prostora) in so brez soglasja lastnika blagovne znamke uvoženi v drugo območje (vir: Mednarodna zveza za blagovne znamke INTA). Za več informacij obiščite HP-jevo skupino za skladnost in obvladovanje tveganja (CoRM) na portalu za HP-jeve partnerje. | ⁷ HP-jevi pooblaščen partnerji lahko prodajajo HP-jeve izdelke in storitve samo na svojem »območju«, kar vključuje (i) EGP, Svico in Združeno kraljestvo za partnerje, ki so registrirani v eni od držav v tej regiji; ali (ii) državo, v kateri je njihovo podjetje registrirano zunaj EGP, Svico in Združenega kraljestva, ali drugi državi, navedeni v njihovi partnerski pogodbi s HP-jem. Družba HP ne privoli v izvoz izdelkov zunaj Območja brez predhodnega pisnega dovoljenja družbe HP in si pridržuje morebitne in vse pravice, ki jih HP ima po veljavni zakonodaji, vključno z zakoni o intelektualni lastnini, da nasprotuje izvozu ali nadaljnji prodaji izdelkov zunaj Območja.

Izvedite več na naslovu
hp.com/go/anticounterfeit

