

Regulamin sprzedaży premiowej: CISCO - Podwójna promocja świąteczno-noworoczna

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. Organizator – **ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Sprzedaż premiowa** – organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowa platforma sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy ALSO Polska, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą: **CISCO - Podwójna promocja świąteczno-noworoczna**.
2. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem internetowej platformy sprzedaży ALSO Polska.
3. Sprzedażą premiową objęte są **zakupy wszystkich wybranych produktów CISCO** dokonane w okresie **od 01.11.2021 do 31.01.2022**. Decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych ALSO Polska z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej. Rejestracja oznacza również akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Sprzedaży premiowej, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
3. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.
4. Sprzedaż premiowa łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest zakup w okresie trwania Sprzedaży premiowej.

§ 4 Zasady Sprzedaży premiowej

1. Nagrody zostaną przyznane w dwóch kategoriach:

Kategoria 1 – Cisco Collaboration

Nagrodzonych zostanie 20 firm, które jako pierwsze złożą zamówienia na architekturę Collaboration i zrealizują je w okresie promocji.

Minimalna wartość zamówienia – 1000 PLN netto.

Nagroda - elektroniczna karta podarunkowa Allegro o wartości 200 zł.

Kategoria 2 - Cisco Wireless

Nagrodzonych zostanie 10 firm, które dokonają w okresie trwania promocji największych wartościowo zakupów produktów Wireless.

Nagrody:

1 miejsce - elektroniczna karta podarunkowa Allegro o wartości 1000 PLN

2-5 miejsce - elektroniczna karta podarunkowa Allegro o wartości 600 PLN

6-10 miejsce - elektroniczna karta podarunkowa Allegro o wartości 300 PLN

2. Ze sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez ogólnopolskie sieci handlowe (retail) oraz zakupy dokonane w cenach specjalnych.
Promocja nie dotyczy to Towarów, które zostały zwrócone przez Uczestnika (uwzględniane są faktury korygujące).
3. **Uczestnik może zdobyć jedną nagrodę w każdej z kategorii.**
4. Pula Nagród jest ograniczona, decyduje data wystawienia faktur.
5. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem grzegorz.antoniewicz@also.com.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Sprzedaży Premiowej.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.

4. Dane osobowe przetwarzane będą również w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży Premiowej.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Sprzedaży Premiowej. Po zakończeniu Sprzedaży Premiowej dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych ze Sprzedażą Premiową lub do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Sprzedaży Premiowej. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: nazwa Partnera Handlowego, dane teleadresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego. Podanie służbowego adresu email Uczestnika jest konieczne do wzięcia udziału w promocji i otrzymania nagrody.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją czynności związanych ze Sprzedażą Premiową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej na platformie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.