

Regulamin Systemu Sprzedaży ALSO WEBSHOP

§ 1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu poniższe terminy będą miały następujące znaczenie:

- a. Regulamin** - niniejszy regulamin sporządzony w oparciu o ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz.U. z 2020 r., poz. 344 z późniejszymi zmianami);
- b. Dystrybutor lub ALSO Polska** - ALSO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, o kapitale zakładowym 133.300.300,00 zł, BDO: 000006264, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, adres e-mail sekretariat.PL@also.com;
- c. Dealer** - podmiot współpracujący z Dystrybutorem zgodnie z Warunkami Współpracy, niebędący konsumentem, dokonujący zakupu Produktów u Dystrybutora w celu ich dalszej odsprzedaży w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej;
- d. Strona** - Dystrybutor lub Dealer;
- e. Warunki Współpracy** - warunki współpracy handlowej Stron, w tym odpowiednio:
 - i. Umowa Dealerska według wzoru Dystrybutora zawarta pomiędzy Stronami, lub inna umowa indywidualnie uzgodniona przez Strony określająca zasady współpracy handlowej Stron, w tym zasady nabywania i dostarczania Produktów;
 - ii. Standardowe Warunki Sprzedaży udostępnione w Systemie lub na stronie internetowej Dystrybutora pod adresem <http://www.alsopolska.pl/> oraz w Systemie ALSO WEBSHOP, obejmujące w szczególności warunki dot. sprzedaży, dostaw, zwrotów;
 - iii. Warunki Obsługi Reklamacji;
- f. Produkty** - produkty IT, RTV, AGD oraz inne znajdujące się w aktualnej ofercie produktowej Dystrybutora prezentowanej w Systemie ALSO WEBSHOP;
- g. System ALSO WEBSHOP lub System** - internetowy system sprzedaży prowadzony przez Dystrybutora, dostępny za pomocą przeglądarki internetowej pod adresem <http://www.alsopolska.pl/>;
- h. Użytkownik** - osoba fizyczna, posiadająca na wniosek Dealera imienne i opatrzone odrębnym loginem i hasłem Konto Dostępowe w ramach Systemu, z możliwymi uprawnieniami w zakresie m.in. przeglądania aktualnej oferty produktowej Dystrybutora, dokonywania rezerwacji i zakupów w imieniu Dealera, określania miejsc dostawy Produktów, składania reklamacji w imieniu Dealera, przeglądania dokumentów finansowych (księgowych) dot. zakupów dokonanych w imieniu Dealera, administrowania Kontami Dostępowymi w imieniu Dealera. Za Użytkownika uważa się osobę umocowaną do działania w imieniu Dealera. Dealer ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania Użytkownika;
- i. Konto Dostępowe** - imienne i opatrzone odrębnym loginem i hasłem konto utworzone w ramach Systemu dla Użytkownika;
- j. Opiekun Handlowy** - przedstawiciel Dystrybutora, odpowiedzialny za bezpośredni kontakt z Dealerem;
- k. Siła Wyższa** - każde zewnętrzne, nieprzewidziane zdarzenie pozostające poza kontrolą Stron, w szczególności wojna i inne działania o charakterze zbrojnym, działanie siły przyrody, akty terroru, zamieszki, rozruchy, strajki i inne działania zagrażające porządkowi publicznemu, decyzje lub działania władz publicznych, a także klęski żywiołowe, epidemie, mające wpływ na realizację Regulaminu lub Warunków Współpracy, lub inne zdarzenia o podobnym charakterze, których wystąpienie wyklucza realizację Regulaminu lub Warunków Współpracy; powołanie się na Siłę Wyższą wymaga pisemnego powiadomienia drugiej Strony wraz z uzasadnieniem; powiadomienie musi nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie czternastu dni od zaistnienia zdarzenia uzasadniającego Siłę Wyższą lub ustania jego skutków;
- l. Urządzenie Mobilne** - przenośne urządzenia elektroniczne, pozwalające na odbieranie, przetwarzanie i wysyłanie danych przy pomocy sieci Internet z wykorzystaniem technologii bezprzewodowej (3G, LTE, WiFi) korzystające z systemu operacyjnego Android lub iOS.

§ 2 Przedmiot Regulaminu

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad świadczenia przez Dystrybutora usług drogą elektroniczną polegających na udostępnieniu Dealerowi Systemu ALSO WEBSHOP za pomocą elektronicznych kanałów dostępu, w celu dokonywania sprzedaży internetowej, a także zasad korzystania przez Dealera z Systemu ALSO WEBSHOP, w tym w szczególności w zakresie przeglądania aktualnej oferty produktowej Dystrybutora, dokonywania rezerwacji i zakupów, określania miejsc dostawy Produktów, składania reklamacji, przeglądania dokumentów finansowych (księgowych) dot. zakupów, administrowania Kontami Dostępowymi.
2. Dystrybutor zastrzega, że System ALSO WEBSHOP nie jest skierowany do konsumentów, a do przedsiębiorców dokonujących zakupów w celu odsprzedaży w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
3. Dystrybutor zastrzega, że zakres funkcjonalności Systemu ALSO WEBSHOP może różnić się w zależności od dostępu za pomocą przeglądarki internetowej.

§ 3 Rejestracja Dealera w Systemie ALSO WEBSHOP

1. W celu rejestracji Dealera w Systemie ALSO WEBSHOP Dealer wypełnia i składa on-line formularz rejestracyjny za pośrednictwem serwisu internetowego Dystrybutora dostępnego pod adresem <http://www.alsopolska.pl/> a także akceptuje Regulamin i wymagane przez Dystrybutora Warunki Współpracy (Standardowe Warunki Sprzedaży oraz Warunki Obsługi Reklamacji) oraz składa wymagane przez Dystrybutora oświadczenia. Osoba dokonująca rejestracji w Systemie ALSO WEBSHOP za pośrednictwem formularza rejestracyjnego oświadcza, że jest umocowana do działania w imieniu Dealera.
2. Po otrzymaniu przez Dystrybutora prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego oraz akceptacji przez Dealera Regulaminu i pozostałych wymaganych Warunków Współpracy, a także złożeniu przez Dealera odpowiednich oświadczeń wymaganych przez Dystrybutora, Dystrybutor przeprowadza weryfikację danych i może zarejestrować Dealera w Systemie ALSO WEBSHOP lub w uzasadnionych przypadkach odmówić rejestracji.
3. Po prawidłowej rejestracji Dealera w Systemie ALSO WEBSHOP, Dystrybutor tworzy Konta Dostępowe dla Użytkowników zgłoszonych w formularzu rejestracyjnym, przy czym o założeniu Konta Dostępowego i zakresie uprawnień Użytkownika ostatecznie decyduje Dystrybutor.
4. Dealer zostanie powiadomiony (na podany przez niego adres e-mail) o rejestracji Dealera, udostępnieniu Systemu ALSO WEBSHOP i możliwości rozpoczęcia korzystania z Systemu ALSO WEBSHOP, a także otrzyma informacje niezbędne do logowania do Systemu ALSO WEBSHOP. Z chwilą otrzymania tego powiadomienia przez Dealera pomiędzy Stronami zostaje nawiązana umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną polegających na udostępnieniu Systemu ALSO WEBSHOP w celu dokonywania sprzedaży internetowej.
5. Dane dostępne (loginy i hasła) do Systemu ALSO WEBSHOP poszczególnych Użytkowników Dealera są poufne i nie mogą być przekazywane osobom trzecim. Dealer ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania osób, którym ujawni dane dostępne (loginy i hasła).
6. Postanowienia § 3 ust. 1-3 nie mają zastosowania w zakresie, w jakim rejestracja Dealera w Systemie została indywidualnie uzgodniona przez Strony.
7. Dealer ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za skutki ujawnienia danych dostępowych do Konta Dostępowego i nie będzie mógł zwolnić się z tej odpowiedzialności. Dealer zobowiązuje się nie ujawniać danych dostępowych do Konta Dostępowego osobom trzecim i nie zapisywać tych danych na żadnym dokumencie. Dane dostępne do Konta Dostępowego identyfikują Dealera oraz osoby przez niego wyznaczone do ważnego reprezentowania Dealera. W związku z czym Dealer uznaje, że korzystanie z danych dostępowych do Konta Dostępowego stanowi potwierdzenie tożsamości Dealera.
8. Dystrybutor udostępnia Dealerowi narzędzie bezpieczeństwa w postaci uwierzytelniania dwuetapowego zwanego również uwierzytelnianiem wieloczynnikowym. Dystrybutor może, ze względów bezpieczeństwa, wymagać od Dealera stosowania narzędzia uwierzytelniania dwuetapowego polegającego na

wprowadzeniu kodu bezpieczeństwa przekazywanego SMS-em lub za pośrednictwem aplikacji uwierzytelniającej.

9. Dealer zobowiązuje się na bieżąco informować Dystrybutora, e-mailem lub listem poleconym, o jakimkolwiek ryzyku nadużycia lub nieuprawnionego użycia Konta Dostępowego, niezwłocznie gdy się o tym dowie.
10. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego, generuje się treść Umowy Dealerskiej według wzoru ALSO Polska. Umowa Dealerska zostaje podpisana przez ALSO Polska oraz Dealera w formie elektronicznej. Dealer ma obowiązek podpisać zgodnie z zasadami reprezentacji Umowę Dealerską, wykorzystując otrzymany od ALSO Polska mail z linkiem do podpisania Umowy Dealerskiej.
11. Postanowienia ustępu 10 powyżej nie mają zastosowania do Dealerów, z którymi podpisywane są w formie pisemnej umowy, indywidualnie uzgodnione określające zasady współpracy handlowej Stron.

§ 4 Zasady korzystania z Systemu ALSO WEBSHOP

1. Korzystając z Konta Dostępowego w zależności od przyznanych uprawnień oraz sposobu dostępu w Systemie ALSO WEBSHOP, Użytkownik może w szczególności w imieniu Dealera:
 - a. przeglądać aktualną ofertę produktową Dystrybutora oraz ogłoszenia, promocje, reklamy i cenniki, stanowiące zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży Produktów;
 - b. uzyskiwać informacje o dostępności Produktów u Dystrybutora i orientacyjnych datach dostawy;
 - c. dokonywać rezerwacji i składać zamówienia na Produkty i uzyskiwać informacje o statusie zamówień;
 - d. uzyskiwać informacje o numerze złożonego zamówienia oraz o dacie i numerze wystawionej do niego faktury;
 - e. określać miejsca dostawy Produktów, w tym adresy wysyłkowe zdefiniowane na stałe w Systemie i adresy wysyłkowe podawane indywidualnie przy konkretnym zamówieniu (spoza adresów wysyłkowych zdefiniowanych);
 - f. składać reklamacje i uzyskiwać informacje o statusie rozpatrzonych reklamacji;
 - g. przeglądać dokumenty finansowe (księgowe) dotyczące zakupów Dealera;
 - h. administrować Kontami Dostępowymi.
2. Dealer ma prawo do zmiany Użytkowników, posiadających Konta Dostępowe do Systemu, a także do zmiany ich uprawnień. Zmiana odbywa się za pośrednictwem Opiekuna Handlowego na wniosek Dealera złożony e-mailem, a także w ograniczonym zakresie przez Użytkownika z uprawnieniami do administrowania Kontami Dostępowymi w imieniu Dealera. Użytkownik z uprawnieniami do administrowania Kontami Dostępowymi w imieniu Dealera może w szczególności dokonać zmiany uprawnień Użytkowników, zablokować Konto Dostępowe i dokonać jego archiwizacji, dokonać zgłoszenia wniosku o założenie Konta Dostępowego. O założeniu Konta Dostępowego i zakresie przyznanych uprawnień ostatecznie decyduje Dystrybutor. Wobec Dystrybutora zgłoszenie zmiany Użytkowników lub ich uprawnień jest skuteczne od następnego dnia roboczego (dni powszednie od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce). Dealer ponosi odpowiedzialność za zamówienia i inne oświadczenia złożone przez Użytkownika w trakcie procesu zmiany uprawnień i blokowania Konta Dostępowego.
3. Dealer ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania każdego Użytkownika korzystającego z Systemu ALSO WEBSHOP, oraz za sposób korzystania z Kont Dostępowych, a także za działania i zaniechania osób, które zalogują się na Konto Dostępowe podając odpowiednie loginy i hasła Użytkowników. Umowy sprzedaży Produktów i usług powiązanych zawarte w związku z zamówieniami złożonymi przez Użytkowników, a także przez osoby trzecie korzystające z Kont Dostępowych Użytkowników, z przyczyn nieleżących po stronie Dystrybutora, uważane są za zawarte w imieniu Dealera i mają moc wiążącą wobec Dealera.
4. Przyjmuje się następujący tryb reklamacyjny:
 - a. reklamacje dotyczące Systemu - Dealer poinformuje Dystrybutora o wszelkich zauważonych niezgodnościach oraz problemach występujących w trakcie korzystania z Systemu na adres ALSO Polska: E-Commerce.PL@also.com; Dystrybutor zobowiązuje się niezwłocznie podjąć działania zmierzające do usunięcia niezgodności lub problemów występujących w trakcie korzystania z Systemu;

- b. reklamacje dotyczące Produktów - tryb reklamacyjny w przypadku zgłoszeń reklamacyjnych z tytułu rękojmi za wady lub gwarancji przy sprzedaży określają Warunki Współpracy, z zastrzeżeniem indywidualnych uzgodnień Stron.
5. Do korzystania z Systemu za pomocą przeglądarki internetowej wymagania techniczne są następujące: połączenie z siecią Internet, przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera (lub urządzenia mobilnego) dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez usługę sieciową z włączonym wykonywaniem Java Script oraz zapisywaniem plików Cookies, aktywne konto poczty elektronicznej.
 6. Na żądanie Dealera Dystrybutor informuje w formie e-mailowej o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną, będących przedmiotem Regulaminu.
 7. Zakazuje się dostarczania przez Dealera i Użytkowników treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, naruszającym dobra osób trzecich lub ogólne normy społeczne, a także treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzać w błąd.
 8. Dealer ma prawo do rezygnacji z korzystania z Systemu w drodze złożenia oświadczenia w tym przedmiocie na piśmie do Dystrybutora.

§ 5 Transakcje sprzedaży za pośrednictwem Systemu ALSO WEBSHOP

1. Prezentacja Produktów i cen w Systemie ALSO WEBSHOP stanowi zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży. Złożenie zamówienia przez Dealera podlega każdorazowo potwierdzeniu przez Dystrybutora w ten sposób, że staje się widoczne w Systemie, a zamówione Produkty mają widoczny status „zamówione” lub inny równoznaczny. Dystrybutor ma prawo do weryfikacji zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej, pisemnie lub telefonicznie, a także do zatwierdzenia zamówienia, ewentualnie odmowy jego realizacji bez podania przyczyn. Zamówienie złożone przez Dealera jest dla niego wiążące i nie może być cofnięte, chyba że Dystrybutor wyrazi na to zgodę.
2. Dystrybutor weryfikuje możliwość realizacji zamówienia, w tym dostępność zamówionych Produktów i ich cenę, a także szacunkowy termin realizacji zamówienia oraz informuje o tym Dealera w ten sposób, że w Systemie zamówione Produkty mają widoczny status „alokacji” lub inny równoznaczny.
3. W celu przyjęcia zamówienia do realizacji Dystrybutor weryfikuje, czy Dealer posiada zaległości płatnicze, a także, w zależności od przyjętego sposobu płatności, czy została dokonana przedpłata lub czy zamówienie mieści się w wolnym limicie kredytowym (o ile Dealerowi został przyznany kredyt kupiecki). Następnie Dystrybutor informuje Dealera, czy zamówienie zostało przyjęte do realizacji, w ten sposób, że w Systemie zamówione Produkty mają status „gotowe do wysyłki” lub inny równoznaczny. Potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji może być także faktura wystawiona przez Dystrybutora i udostępniona Dealerowi. Dla uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że najpóźniej z chwilą wystawienia faktury dochodzi między Stronami do zawarcia umowy sprzedaży w zakresie Produktów i usług powiązanych objętych fakturą. Dystrybutor zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia w całości lub w części bez podania przyczyny (anulowanie zamówienia).
4. Przed złożeniem zamówienia, Dealer ma możliwość dokonania rezerwacji Produktów na okres nie dłuższy niż 7 dni kalendarzowych. Zarezerwowane Produkty mają widoczny status „zarezerwowane” lub inny równoznaczny. Rezerwacja nie jest równoznaczna z zobowiązaniem Dystrybutora do utrzymania dostępności Produktu i utrzymania jego ceny przez cały okres rezerwacji i nie zobowiązuje Dealera do przyjęcia zamówienia w zakresie objętym rezerwacją lub jej częścią. Jeżeli Dealer przed upływem 7 dni kalendarzowych od chwili rezerwacji nie złoży zamówienia, rezerwacja automatycznie wygasa. Dystrybutor zastrzega sobie prawo do uchylenia rezerwacji w całości lub w części w każdym bez podania przyczyny (anulowanie rezerwacji).
5. Z zastrzeżeniem indywidualnych uzgodnień Stron, Dealer dokonuje płatności należności z tytułu sprzedaży Produktów i usług powiązanych na rzecz Dystrybutora: na zasadzie przedpłaty (przed wydaniem lub wysyłką zamówionych Produktów) na podstawie „Potwierdzenia zamówienia” wystawionego przez Dystrybutora i udostępnionego Dealerowi w Systemie (przy czym niedokonanie przedpłaty w uzgodnionym terminie skutkuje wygaśnięciem zamówienia), lub na zasadzie kredytu kupieckiego, przyznanego wedle uznania Dystrybutora, na podstawie faktury wystawionej przez

Dystrybutora na Dealera oraz udostępnionej w Systemie, lub inny sposób. Koszty opłat i prowizji bankowych ponosi Dealer.

6. Z zastrzeżeniem indywidualnych uzgodnień Stron, adresy wysyłkowe są podawane na formularzu rejestracyjnym. Adresy wysyłkowe zostają zamieszczone w Systemie przez Dystrybutora. Zmiana zdefiniowanych na stałe w Systemie adresów wysyłkowych odbywa się za pośrednictwem Opiekuna Handlowego na wniosek Dealera złożony e-mailem lub na wniosek Użytkownika z uprawnieniami do administrowania Kontami Dostępowymi w imieniu Dealera. Dystrybutor dokonuje weryfikacji adresu wysyłkowego i w razie wątpliwości może odmówić rejestracji poszczególnych adresów wysyłkowych.
7. Ceny podane w PLN lub walutach obcych w Systemie ALSO WEBSHOP są cenami netto i należy do nich naliczyć podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dystrybutor zastrzega sobie prawo do podania wartości Produktu w walucie obcej i w wypadku dokonania wyboru płatności ceny w PLN przez Dealera ostateczna cena sprzedaży Produktu w PLN zostanie określona na fakturze wystawionej w PLN przez Dystrybutora na Dealera po wcześniejszym przeliczeniu z waluty obcej na PLN według kursu własnego obowiązującego u Dystrybutora w dniu wystawienia faktury (informacja dostępna w Systemach lub przesyłana e-mailem na indywidualną prośbę Dealera). Do cen netto sprzedaży Produktów jest doliczany podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, koszt przesyłki oraz inne koszty na zasadach określonych w Warunkach Współpracy lub indywidualnie uzgodnione przez Strony.
8. Przedstawione w Systemie dane, fotografie lub grafiki Produktów mają charakter informacyjny. Szczegółową specyfikację Produktu Dealer może uzyskać od producenta Produktu lub od Opiekuna Handlowego, o ile takie materiały Dystrybutor posiada.
9. Z wyjątkiem informacji publicznie dostępnych, informacje zawarte w Systemie, w tym wysokość cen i dostępność Produktów stanowią informacje poufne i są chronione tajemnicą przedsiębiorstwa ALSO Polska sp. z o.o.
10. Nie ma zastosowania art. 66¹ §1-3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późniejszymi zmianami).

§ 6 Koszty transportu

1. Zasady naliczania kosztów transportu dla zamówień z odroczonym terminem płatności (w tzw. kredycie kupieckim):
 - a. O koszcie dostawy decyduje suma wartości netto wszystkich faktur wystawionych danego dnia dla danego punktu odbioru (adresu wysyłkowego), przy czym nie są tu uwzględniane faktury za zakup produktów niematerialnych np. licencji, subskrypcji i gwarancji elektronicznych oraz zamówienia odbierane osobiście z magazynu ALSO Polska;
 - b. Dealer nie ponosi kosztów dostawy, jeśli suma wspomniana w punkcie 1a powyżej za dany dzień dla punktu odbioru jest większa niż 3000 zł netto (nie dotyczy to opłat za wysyłkę produktów oznaczonych w systemie jako wielkogabarytowe i wymagające transportu specjalnego);
 - c. Jeżeli suma wspomniana w punkcie 1a powyżej jest między 1000 zł netto a 3000 zł netto za dany dzień dla danego punktu odbioru, to koszt dostawy wynosi 12 zł netto (koszt transportu);
 - d. Jeżeli suma wspomniana w punkcie 1a powyżej jest mniejsza od 1000 zł netto za dany dzień dla danego punktu odbioru, to koszt dostawy wynosi łącznie 24 zł (12 tytułem kosztu transportu oraz 12 zł tytułem dodatkowego kosztu transportu);
 - e. Naliczone w powyższy sposób koszty dostawy zostaną uwzględnione na wystawianej raz w miesiącu fakturze transportowej, z wyszczególnieniem dni, za które opłaty te zostały naliczone;
 - f. Faktura, o której mowa w punkcie 1e powyżej, z terminem płatności 25 dni, będzie raz na miesiąc wysyłana do Dealera pocztą.
2. Zasady naliczania kosztów dostawy dla zamówień z formą płatności inną niż kredyt kupiecki tj. przedpłata, płatność online, pobranie.
 - a. Dealer, który nie korzysta z odroczonej płatności, ponosi opłatę transportową za każde złożone zamówienie;
 - b. W przypadku pobrania należności przez kuriera naliczana jest dodatkowo opłata w wysokości 6 zł netto;

- c. Maksymalna wartość przesyłki pobraniowej zależy od warunków określonych przez daną firmę kurierską i wynosi nie więcej niż 15 000 zł brutto z następującym zastrzeżeniem:
 - DHL: 6500 zł brutto płatne u kuriera lub 11 000 zł brutto w terminalu przewoźnika.
3. Pozostałe opłaty transportowe:
 - a. W przypadku produktów oznaczonych w systemie jako wielkogabarytowe, naliczana jest dodatkowa opłata w wysokości 75 zł netto za jedną sztukę produktu.
 - b. Dla produktów lub zamówień wymagających transportu specjalnego koszty ustalane są indywidualnie.
 - c. Opłata za wysyłkę na adres określany jako „Adres zdefiniowany przez Zamawiającego” w formularzu zamówienia w Systemie ALSO WEBSHOP, wynosi 12 zł netto za zamówienie, niezależnie od ilości paczek. Opłata ta jest naliczana bezpośrednio do faktury za zamówienie.
 - d. Do zamówień o wartości poniżej 50 zł netto jest doliczana opłata manipulacyjna w wysokości 5 zł netto.
4. Jeśli suma wartości netto wszystkich faktur wystawionych danego dnia odbioru jest niższa niż 300 zł netto, do zamówienia doliczana jest opłata manipulacyjna w wysokości 10 zł netto.

§ 7 Ograniczenie i utrata dostępu do Systemu ALSO WEBSHOP, blokowanie Kont Dostępowych, ograniczenie uprawnień Użytkowników

1. Ograniczenie dostępu do Systemu ALSO WEBSHOP:
 - a. W zakresie, w jakim Dystrybutor udostępnia Dealerowi nieodpłatny dostęp do Systemu ALSO WEBSHOP, Dystrybutor zastrzega sobie prawo do ograniczenia, zmiany, usunięcia bez uprzedzenia dostępu do Systemu dla Dealera lub zmiany bez uprzedzenia warunków dostępu do Systemu ALSO WEBSHOP;
 - b. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Systemu ALSO WEBSHOP i jego użytkowania, na Dealera mogą zostać nałożone środki techniczne, jako warunek jakiegokolwiek połączenia z Systemem lub złożenia zamówienia.
2. Dystrybutor ma prawo odebrać Dealerowi ze skutkiem natychmiastowym dostęp do Systemu ALSO WEBSHOP poprzez zablokowanie Kont Dostępowych, a także ma prawo ograniczyć uprawnienia Użytkowników, według swego wyboru, w każdym przypadku stwierdzenia przez Dystrybutora:
 - a. wystąpienia po stronie Dealera opóźnień w jakichkolwiek płatnościach należności Dystrybutora; lub
 - b. naruszenia przez Dealera postanowień Warunków Współpracy pomiędzy Dealerem a Dystrybutorem lub jakąkolwiek inną umową pomiędzy Dystrybutorem lub jej spółką zależną a Dealerem; lub
 - c. naruszenia zasad korzystania z Systemu ALSO WEBSHOP określonych w Regulaminie; lub
 - d. wykorzystania Systemu ALSO WEBSHOP przez Dealera w celach zagrażających interesom Dystrybutora; lub
 - e. całkowitego braku aktywności Użytkowników w zakresie przeglądania oferty produktowej Dystrybutora lub braku dokonywania zakupów przy wykorzystaniu Systemu ALSO WEBSHOP przez okres dłuższy niż 3 miesiące; lub
 - f. odmowy przez Dealera zaakceptowania jednostronnych zmian w Regulaminie lub w Warunkach Współpracy; lub
 - g. złożenia przez Dealera oświadczenia o rezygnacji z korzystania z Systemu; lub
 - h. wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy Dealerskiej lub innej umowy indywidualnie uzgodnionej przez Stronę określającej ramowe zasady współpracy handlowej Stron; lub zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej przez Dealera; lub istotnego pogorszenia się zdolności kredytowej lub ryzyka kredytowego Dealera, niewypłacalności Dealera lub nią zagrożenia, podjęcia działań windykacyjnych wobec Dealera.
3. W przypadku odbioru dostępu do Systemu Dealerowi, Dystrybutor jest upoważniony do podjęcia, bez jakichkolwiek konsekwencji prawnych, wszelkich prawnie dozwolonych czynności nakierowanych na uniemożliwienie Dealerowi dostępu i możliwości użytkowania Systemu ALSO WEBSHOP (w tym do oprogramowania komputerowego służącego obsłudze Systemu ALSO WEBSHOP), w szczególności dotyczy to zablokowania Użytkownikom dostępu do poszczególnych aplikacji, wymiany haseł i loginów, a także zlikwidowania przysługujących Dealerowi Kont Dostępowych.

4. Z chwilą odebrania Dealerowi dostępu i możliwości korzystania z Systemu ALSO WEBSHOP, Dystrybutor zwolniony jest ze wszelkich zobowiązań wobec Dealera wskazanych w Regulaminie.
Z chwilą odebrania Dealerowi dostępu i możliwości korzystania z Systemu, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną polegających na udostępnieniu Systemu w celu dokonywania sprzedaży internetowej ulega rozwiązaniu. Dystrybutor zastrzega sobie prawo do odmowy wykonania zamówień Dealera w całości lub w części zarówno co do zamówień będących w toku jak i zamówień złożonych później.

§ 8 Ograniczenie odpowiedzialności Dystrybutora

1. Dystrybutor doloży należytych starań w celu utrzymania Systemu w stanie technicznym pozwalającym Dealerowi na nieprzerwane i niezakłócone korzystanie z Systemu, a także w celu rozwoju Systemu w zakresie wzmocnienia bezpieczeństwa, wydajności i stabilności jego działania.
2. Dystrybutor nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne przerwy w dostępie do Systemu, bez względu na ich powody. Wszelka odpowiedzialność Dystrybutora wobec Dealera z tytułu przerw w funkcjonowaniu lub wadliwego funkcjonowania Systemu jest wyłączona. W szczególności Dystrybutor nie ponosi odpowiedzialności w przypadku szkody powstałej w wyniku wadliwego działania systemów zasilania, systemów telefonicznych lub teleinformatycznych, należących do zewnętrznych dostawców lub operatorów, a także wystąpienia działania Siły Wyższej. W szczególności Dystrybutor nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w Urządzeniu Mobilnym.
3. Linki do stron internetowych osób trzecich, znajdujące się w Systemie ALSO WEBSHOP, są umieszczane wyłącznie dla wygody Dealera i Użytkowników. Korzystając z nich, Dealer lub Użytkownicy opuszczają System ALSO WEBSHOP. Administrator nie sprawdza takich linkowanych stron, nie zarządza nimi i nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ich zawartość. Administrator nie jest pośrednikiem ani nie reprezentuje administratorów takich stron, zawartych tam treści, informacji, oprogramowania lub innych produktów bądź materiałów zawartych na tych stronach ani jakichkolwiek rezultatów, które można osiągnąć za pomocą tych stron. Jeżeli Dealer lub Użytkownicy decydują się na odwiedzanie stron internetowych osób trzecich, do których łączy znajdują się w Systemie ALSO WEBSHOP, podejmuje takie działanie na własne ryzyko.
4. Postanowienia wyłączające lub ograniczające odpowiedzialność Dystrybutora w żadnym wypadku nie dotyczą szkód wyrządzonych Dealerowi przez Dystrybutora z winy umyślnej.
5. Dystrybutor dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi w ramach Systemu ALSO WEBSHOP były na najwyższym poziomie, jednakże nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Systemu ALSO WEBSHOP w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Systemu ALSO WEBSHOP.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Dystrybutor, jako administrator danych osobowych informuje, iż podane przez Dealera dane osobowe Dealera (o ile dotyczy) i jego przedstawicieli będą przetwarzane w celu nawiązania i prowadzenia współpracy handlowej, zawarcia i wykonania umów sprzedaży, dostawy i ubezpieczenia Produktów, oraz w związku z przyznawaniem, utrzymywaniem i cofaniem kredytu kupieckiego, a także w celu ewentualnego dochodzenia roszczeń, promocji (marketingu) Produktów, jak również w związku z wypełnieniem usprawiedliwionych potrzeb Dystrybutora, wynikających z prowadzonej współpracy handlowej Stron. Odbiorcami danych osobowych mogą być przewoźnicy, spedytorzy, ubezpieczyciele, factorzy oraz inne podmioty współpracujące z Dystrybutorem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym konieczne do podjęcia i prowadzenia współpracy handlowej, a także skorzystania z powyższych usług. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do treści tych danych i prawo ich poprawiania. Szczegółowy obowiązek informacyjny dotyczący przetwarzanych przez Dystrybutora danych osobowych znajduje się na stronie internetowej www.alsopolska.pl oraz w Systemie ALSO WEBSHOP pod nazwą „Polityka Prywatności”.
2. W przypadkach takich jak m.in. zlecenia wysyłki bezpośrednio na adres odbiorcy końcowego a także wystąpienia przez odbiorcę końcowego z roszczeniami reklamacyjnymi w odniesieniu do Produktów,

Dealer, jako administrator danych osobowych odbiorców końcowych i ich przedstawicieli, powierza Dystrybutorowi przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w załączniku Umowy Dealerskiej pod nazwą „Zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych na rzecz ALSO Polska sp. z o.o.”.

3. Dystrybutor zobowiązuje się przetwarzać dane osobowe zgodnie z wymogami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin zastępuje inne dotychczas obowiązujące regulaminy regulujące zagadnienia objęte Regulaminem.
3. Dealer nie jest upoważniony do przenoszenia jakichkolwiek praw wynikających z Regulaminu na rzecz osób trzecich bez uprzedniej pisemnej zgody Dystrybutora.
4. Dystrybutor może dokonać jednostronnej zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Dystrybutora, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia w Systemie ALSO WEBSHOP oraz na stronie www.alsopolska.pl zmienionego Regulaminu. Zamówienia złożone przez Dealera przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.
5. W przypadku uznania poszczególnego postanowienia Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne, nieważność lub bezskuteczność tego postanowienia nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. Dystrybutor dołoży starań, aby nieważne lub nieskuteczne postanowienie zastąpić nowym, niewadliwym prawnie postanowieniem.
6. Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszystkie kwestie sporne pomiędzy Dealerem a Dystrybutorem są rozstrzygane przez polski sąd powszechny miejscowo właściwy dla Dystrybutora.
7. Regulamin stanowi integralną część każdej umowy sprzedaży Produktów i usług powiązanych zawartej za pośrednictwem Systemu ALSO WEBSHOP.

Ogólne warunki obsługi reklamacji towarów zakupionych w ALSO Polska

Reklamacje produktów, na które udzielona została gwarancja należy składać bezpośrednio w punktach serwisowych wskazanych przez gwaranta oraz w trybie i na zasadach przewidzianych w karcie gwarancyjnej. Warunki rękojmi ALSO Polska sp. z o. o. (dalej "**ALSO Polska**"):

A. Przedmiot

1. ALSO Polska nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za produkty, na które, zgodnie z informacjami zawartymi w systemie ALSO WEBSHOP, udzielona została oddzielna gwarancja producenta lub importera.
2. Niniejsze warunki określają zasady odpowiedzialności ALSO Polska z tytułu rękojmi za sprzedane produkty oraz tryb postępowania w przypadku wystąpienia wady w produktach zakupionych w ALSO Polska, zwanego dalej postępowaniem reklamacyjnym.
3. ALSO Polska nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za produkty, przy których, zgodnie z informacjami zawartymi w systemie ALSO WEBSHOP, wskazano zapis „Nie podlega gwarancji/rękojmi”.

B. Warunki rękojmi

1. Na zakupione produkty ALSO Polska udziela rękojmi za wady na okres nie dłuższy niż określony w systemie ALSO WEBSHOP.

2. Rękojmi nie podlegają produkty zakupione w ALSO Polska, jeżeli są objęte gwarancją producenta lub importera.
3. ALSO Polska nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady w przypadku produktów:
 - a. uszkodzonych mechanicznie,
 - b. eksploatowanych niezgodnie z przeznaczeniem lub z warunkami podanymi w instrukcji obsługi lub niewłaściwie konserwowanych,
 - c. w których zostały naruszone lub uszkodzone plomby gwarancyjne lub inne oznaczenia identyfikujące produkt, w szczególności numer seryjny,
 - d. w których zostały dokonane przeróbki, zmiany lub naprawy przez osoby nieautoryzowane przez ALSO Polska,
 - e. baterii i materiałów eksploatacyjnych.
4. ALSO Polska nie ponosi odpowiedzialności za poniesioną przez nabywcę szkodę poniesioną wskutek zaistnienia wady produktu, w szczególności dotyczy to: kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania towaru, przewozu, przechowania i ubezpieczenia oraz nakładów na rzecz.
5. ALSO Polska nie ponosi odpowiedzialności za dane pozostawione na dyskach twardej i innych nośnikach. Nabywca zobowiązany jest do zabezpieczenia swoich danych przed reklamacją produktu w ALSO Polska. ALSO Polska nie jest zobowiązana do utworzenia kopii ani do odtworzenia oryginalnej zawartości dysku po naprawie.
6. Poprzez „Rękojmię Lifetime” rozumie się rękojmię, której okres wygasa w ciągu 24 miesięcy od daty ostatniej udokumentowanej sprzedaży produktu na rzecz nabywcy.
7. Rękojmia na produkty wymienione w procesie reklamacyjnym odnawia się tylko w przypadku, gdy produkt wymieniony jest fabrycznie nowy, jednak długość rękojmi nie może przekroczyć długości gwarancji udzielonej przez producenta na ten produkt.
8. ALSO Polska wyłącza możliwość żądania zwrotu zapłaconej ceny w przypadku ponownych reklamacji tego samego towaru.

C. Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku wady produktu, co do którego ALSO Polska ponosi odpowiedzialność na podstawie rękojmi, nabywca zobowiązany jest dokonać zgłoszenia reklamacyjnego w ALSO Polska.
2. Warunkiem skutecznego zgłoszenia reklamacji jest:
 - a. uprzednie zarejestrowanie tej reklamacji w systemie ALSO WEBSHOP i uzyskanie autoryzacji,
 - b. dostarczenie reklamowanego towaru do miejsca wskazanego w treści autoryzacji z systemu ALSO WEBSHOP wraz z wydrukiem tej autoryzacji. Wydruk autoryzacji powinien być umieszczony na zewnątrz opakowania, w sposób umożliwiający zapoznanie się z treścią autoryzacji bez uszkodzenia opakowania.
3. Zgłoszenia reklamacyjne kierowane do ALSO Polska mogą być dostarczane:
 - a. bezpośrednio przez nabywcę lub osobę przez niego upoważnioną,
 - b. za pośrednictwem firmy przewozowej lub spedycyjnej
 - c. za pośrednictwem Poczty Polskiej z zastrzeżeniem, że ALSO Polska nie przyjmuje paczek przesłanych Poczta Polska oznaczonych jako „Przesyłka Wartościowa” (dodatkowa opcja dostępna podczas nadawania przesyłek w firmie Poczta Polska).
4. Nabywca dostarcza reklamowany produkt do miejsca wskazanego w treści autoryzacji na własny koszt i ryzyko bez względu na ilość poprzednich reklamacji na ten produkt.
5. Zgłaszany do reklamacji produkt powinien zostać dostarczony w opakowaniu fabrycznym lub innym opakowaniu zastępczym zapewniającym zabezpieczenie produktu w czasie transportu zarówno przed uszkodzeniami mechanicznymi, jak i elektrostatycznymi. Inne zasady dostarczania, szczególne dla konkretnego rodzaju produktów, opisane są na uzyskanej autoryzacji. Nabywca ma obowiązek zapoznania się z nimi i stosowania się do nich.
6. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego sprzęt zostanie odesłany na adres wybrany przez nabywcę podczas rejestracji reklamacji w systemie ALSO WEBSHOP. Wyjątkiem są produkty dostarczone bezpośrednio do Działu Reklamacji ALSO Polska, po których odbiór należy zgłosić się w Dziale Reklamacji ALSO Polska z otrzymanym przy dostarczeniu dokumentem „Pokwitowanie przyjęcia reklamacji”.

7. ALSO Polska zastrzega sobie prawo do odmówienia przyjęcia przesyłki z towarem reklamacyjnym, gdy ta nosi ślady uszkodzenia mechanicznego.
8. Wystawienie faktury korygującej przez ALSO Polska stanowi potwierdzenie przyjęcia i realizacji reklamacji przez ALSO Polska. Tym samym wystawienie faktury korygującej przez ALSO Polska stanowi potwierdzenie spełnienia warunków obniżenia podstawy opodatkowania określonych w fakturze korygującej w rozumieniu art. 29a ust. 13 oraz art. 86 ust. 19a ustawy z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 106). Niniejsze postanowienie nie pozbawia Stron prawa do zgłaszania roszczeń dotyczących przedmiotowej transakcji, jeśli w terminie późniejszym ujawni się taka potrzeba.

D. Załatwienie reklamacji

1. ALSO Polska zobowiązuje się załatwić reklamację w możliwie najszybszym terminie nie dłuższym niż 14 dni licząc od daty dostarczenia produktu ("termin podstawowy"), z zastrzeżeniem postanowień ust. 4.
2. Uznając zgłoszenie reklamacyjne za zasadne, ALSO Polska może:
 - a. dokonać naprawy wadliwego produktu, albo
 - b. dokonać wymiany produktu na podobny o nie gorszych parametrach i czasie eksploatacji, albo
 - c. dokonać zwrotu zapłaconej ceny.O sposobie załatwienia reklamacji decyduje ALSO Polska.
3. ALSO Polska zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu obsługi reklamacji, jeśli - z przyczyn niezależnych od ALSO Polska - zachowanie terminu podstawowego jest niemożliwe.
4. Jeżeli w terminie trzech miesięcy od daty załatwienia reklamacji nabywca nie odbierze produktu, zostanie wezwany do odbioru listem poleconym wysłanym na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji, a w razie jego braku - na adres wskazany w Informacji o Dealerze. Po otrzymaniu wezwania nabywca ma obowiązek bezzwłocznie naprawiony sprzęt odebrać. Po bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego do odbioru produktu, ALSO Polska dokona jego likwidacji bez obowiązku zapłaty na rzecz nabywcy jakiegokolwiek odszkodowania.
5. Powyższe zasady mają zastosowanie także w przypadku ponownych reklamacji tego samego produktu, jak też reklamacji z tytułu nieskutecznej naprawy.
6. Dokument wydany wraz ze sprzętem z Działu Reklamacji ALSO Polska nie jest dokumentem gwarancyjnym, a jedynie informacją na temat sposobu rozliczenia reklamacji. Dokument ten jest przeznaczony tylko dla firmy wskazanej w polu „Klient:” i nie może być udostępniany innym osobom fizycznym lub prawnym.

E. Koszty reklamacji ponoszone przez nabywcę

1. W przypadku ustalenia w toku postępowania reklamacyjnego, że zgłoszenie reklamacyjne było nieuzasadnione, ALSO Polska ma prawo obciążyć nabywcę kosztami związanymi z jej załatwieniem, a w szczególności kosztami zryczałtowanej opłaty w kwocie 100,- zł netto tytułem pokrycia kosztów ogólnych związanych z weryfikacją zgłoszenia reklamacji.
2. Nabywca ponosi koszt wymienionych w czasie postępowania reklamacyjnego części, elementów, podzespołów, które uległy uszkodzeniu z przyczyn leżących po stronie nabywcy, a których wymiana była konieczna dla sprawnego funkcjonowania urządzenia lub dokonania weryfikacji zgłoszenia reklamacyjnego.
3. ALSO Polska zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Obsługi Reklamacji z ważnych przyczyn prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana staje się skuteczna w terminie wskazanym przez ALSO Polska, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia w Systemie ALSO WEBSHOP zmienionych Warunków Obsługi Reklamacji. Zamówienia złożone przez nabywców przed wejściem w życie zmian Warunków Obsługi Reklamacji są realizowane według dotychczasowych postanowień Warunków Obsługi Reklamacji.