



Informacja prasowa

HP Engage One Prime – nowoczesny terminal sprzedażowy dla małych i średnich firm

Firma HP rozszerza swoją ofertę urządzeń przeznaczonych dla punktów sprzedaży, oferując innowacyjny i prosty w obsłudze system HP Engage One Prime. Nowa odsłona terminali HP pozwoli małym i średnim przedsiębiorstwom korzystać z rozwiązań nieodbiegających jakością od systemów stosowanych w dużych firmach.

Warszawa, 17 stycznia 2019 r. – Firma HP Inc. przedstawia **HP Engage One Prime**, wielofunkcyjny terminal sprzedażowy zaprojektowany z myślą o potrzebach firm usługowo-handlowych oraz przedsiębiorstw z branży hotelarsko-restauracyjnej.

Kontakt dla mediów

Konrad Domański
Project Executive
Lighthouse
+48 724 745 369
k.domanski@lhse.pl

Małe i średnie firmy poszukują niedrogich, niezawodnych i łatwych w zarządzaniu rozwiązań, które jakością i wzornictwem nie odbiegają od urządzeń używanych przez większe przedsiębiorstwa. Ponadto, ze względu na ograniczoną przestrzeń sprzedażową, oferowane im terminale powinny być kompaktowe i zawierać w sobie najważniejsze funkcje wykorzystywane przez klientów.

Aby efektywnie konkurować na dzisiejszym rynku, małe i średnie sklepy oraz przedsiębiorstwa z branży hotelarsko-restauracyjnej potrzebują czegoś więcej, niż kasy i witryny – powiedziała Natasja Andringa, EMEA Business Unit & Sales Manager, Retail Solutions, HP Inc. – Mniejsze firmy szukają ciekawych rozwiązań, które poprawią wrażenia ich klientów i będą odpowiedzią na ich potrzeby. Takim rozwiązaniem jest HP Engage One Prime.

O firmie HP

HP Inc. tworzy nowe rozwiązania technologiczne, które mają znaczący wpływ na życie ludzi. Szerokie portfolio produktów firmy obejmuje drukarki, komputery osobiste, urządzenia mobilne oraz rozwiązania i usługi, które sprostają nawet najbardziej skomplikowanym wyzwaniom. Więcej informacji na temat HP (NYSE: HPQ) można znaleźć pod adresem www.hp.pl

