

# Regulamin sprzedaży premiowej: tytuł PERFEKCYJNA KOMPOZYCJA!

## § 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – **ALSO Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Sprzedaż premiowa** – organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiający bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy ALSO Polska, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

## § 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą PERFEKCYJNA KOMPOZYCJA! Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej za pośrednictwem internetowych systemów sprzedaży ALSO Polska.
2. Sprzedażą premiową objęte są **oprogramowania Windows 10 Home/Windows 10 Pro z dowolnym komponentem komputerowym. (płyta główna, procesor, grafika, dysk, pamięć, obudowa) („Towary”)** zakupione w terminie **od 01.04.2021-30.06.2021r.** Decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.

## § 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych ALSO z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej. Rejestracja oznacza również akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Sprzedaży premiowej przed dokonaniem rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
3. W celu wzięcia udziału w promocji Uczestnicy **muszą dokonać w internetowych systemach ALSO zakupu Towarów** w okresie trwania sprzedaży premiowej. Decyduje moment wystawienia faktury.
4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.
5. Sprzedaż premiowa łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest zakup w okresie trwania Sprzedaży premiowej minimum jednej sztuki **Towarów**.

## § 4 Zasady Sprzedaży premiowej

1. Uczestnik, który w okresie trwania sprzedaży premiowej zakupi Towary: oprogramowania Windows 10 Home/Windows 10 Pro z dowolnym komponentem komputerowym. (płyta główna, procesor, grafika, dysk, pamięć, obudowa)

- Zakupy muszą być dokonane w czasie trwania promocji.
- Zakup oprogramowania Windows 10 Pro lub Windows 10 Home może nastąpić do 5ciu dni roboczych od momentu zakupu komponentu. (Dniem liczonym jako pierwszy dzień roboczy jest dzień w którym został zakupiony komponent.)
- Przy zakupie oprogramowania Windows 10 Home/Windows 10 Pro z dowolnym komponentem komputerowym klient otrzyma rabat o wartości:
  - 10 PLN rabatu przy zakupie zestawu z oprogramowaniem w wersji Windows 10 Home – Partner może kupić 1-150 zestawów objętych promocją przez cały okres trwania promocji, (za zakup od 151 do 300 zestawów objętych promocją rabat będzie wynosił 5 PLN)
  - 20 PLN rabatu przy zakupie zestawu z oprogramowaniem w wersji Windows 10 Pro – Partner może kupić 1-150 zestawów objętych promocją przez cały okres trwania promocji, (za zakup od 151 do 300 zestawów objętych promocją rabat będzie wynosił 10 PLN)
- 2. Nie dotyczy to Towarów, które zostały zwrócone przez Uczestnika (uwzględniane są faktury korygujące).
- 3. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail), oraz zakupy dokonane w cenach specjalnych.
- 4. Pula nagród jest ograniczona, decyduje data wystawienia faktur
- 5. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

## **§ 5 Reklamacje**

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem grzegorz.antoniewicz@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## **§ 6 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy promocji.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:

nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego.

#### **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.