



Warszawa, Polska, 7 kwietnia 2020

Informacja prasowa

ALSO uruchomiło nowy program lojalnościowy dla klientów w Polsce

W ALSO nagradzamy lojalność. Po miesiącach intensywnych przygotowań, nasz nowy program lojalnościowy – ALSO Bonus Club – wystartował również w Polsce. Zarejestrowani Klienci z sektora SMB mogą zdobywać Punkty Bonus, kupując w ALSO Webshop objęte promocją produkty z portfolio wiodących vendorów. Zebrane punkty można wymienić na ponad 1200 różnych nagród dostępnych w sklepie z prezentami ALSO Bonus Club.

Program lojalnościowy oferuje nie tylko bardzo ciekawe promocje, lecz także zapewnia resellerom pełną elastyczność w zakresie wykorzystania zdobytych Punktów Bonus. Mogą wymienić je na nagrody od razu, lub zbierać przez dłuższy czas, aby zdobyć prezenty o większej wartości. By zostać członkiem ALSO Bonus Club, klienci ALSO Polska mogą bezpłatnie się zarejestrować. *„Nowym programem lojalnościowym chcielibyśmy podziękować naszym lojalnym klientom z sektora SMB za ich zaufanie i to, że prowadzą swój biznes we współpracy z nami”*, tłumaczy Hanna Osetek-Pasquet, Chief Customer Officer w ALSO Polska.

Resellerzy mogą znaleźć biorące udział w programie produkty w sklepie internetowym ALSO Webshop. Znajdują się tam także informacje o tym, ile punktów bonusowych można zdobyć za ich zakup. *„Pierwsze opinie, które otrzymaliśmy już od naszych klientów, są bardzo pozytywne. Co istotne, liczba rejestracji w ALSO Bonus Club systematycznie rośnie. Będziemy nadal pracować nad programem, oferując nowe, interesujące promocje aby umocnić relacje i zacieśnić współpracę z naszymi resellerami”*, podsumowuje Hanna Osetek-Pasquet.

W najbliższych miesiącach Grupa ALSO będzie kontynuować rozwój programu ALSO Bonus Club w całej Grupie.

Więcej informacji o ALSO Bonus Club i procesie rejestracji:

https://www.also.com/ec/cms5/pl_5410/5410/informacje/bonus-club/index.jsp

Osoba kontaktowa w ALSO Polska:

Michał Borkowski

PR Project Manager

Telefon: +48 603 402 820

E-Mail: Michal.Borkowski@also.com



ALSO Holding AG (ALSN.SW) (Emmen/Szwajcaria) łączy klientów i dostawców z branży ICT. Grupa oferuje rozwiązania ponad 660 renomowanych dostawców sprzętu, oprogramowania i usług informatycznych dla ponad 110 000 klientów, którzy mogą korzystać z szerokiego spektrum zindywidualizowanych usług logistycznych, finansowych, usług IT oraz tradycyjnych usług dystrybucyjnych. ALSO udostępnia wszystkie usługi w jednym miejscu – począwszy od tworzenia złożonych środowisk IT, poprzez dostarczanie i utrzymanie sprzętu i oprogramowania, aż po zwroty, regenerację i remarketing sprzętu IT. ALSO posiada swoje przedstawicielstwa w 23 krajach Europy i generuje łączną sprzedaż netto w wysokości około 10,7 mld euro, zatrudniając około 4 000 pracowników w 2019 roku. Większościowym udziałowcem ALSO Holding AG jest Grupa Droege, Dusseldorf, Niemcy. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://also.com>

Grupa Droege (założona w 1988 r.) to niezależna, rodzinna firma doradczo-inwestycyjna. Specjalizuje się w szytych na miarę rozwiązaniach transformacyjnych, mających na celu zwiększenie wartości organizacji. Grupa Droege łączy rodzinną strukturę korporacyjną i siłę kapitałową, czego rezultatem jest model biznesowy oparty na kapitale rodzinnym. Grupa realizuje bezpośrednie inwestycje z udziałem kapitału własnego w przedsiębiorstwa typu spin-off i średnie przedsiębiorstwa znajdujące się w „szczególnych sytuacjach”. Kierując się zasadą „wykonanie - zgodnie z regułami sztuki”, grupa jest pionierem w zakresie rozwoju korporacyjnego zorientowanego na realizację. Grupa Droege stosuje ukierunkowaną strategię inwestycyjną opartą na obecnych megatrendach (wiedza, łączność, zapobieganie, demografia, specjalizacja, przyszłe zatrudnienie, zakupy 4.0). Działania grupy charakteryzuje koncentracja na jakości innowacji i szybkości reakcji. W ostatnich latach Droege Group z powodzeniem zwiększyła swoją obecność na rynkach krajowych i międzynarodowych i obecnie działa w 30 krajach. Więcej informacji na stronie: <https://droege-group.com>

Wyłączenie odpowiedzialności

Niniejsza informacja prasowa zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które opierają się na aktualnych założeniach i prognozach zarządu ALSO. Znane i nieznane ryzyka, niewiadome i inne czynniki mogą prowadzić do istotnych różnic między stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości a faktycznym rozwojem, w szczególności wynikami, sytuacją finansową i wydajnością naszej Grupy. Grupa nie ponosi odpowiedzialności za aktualizację tych wypowiedzi lub dostosowanie ich do przyszłych wydarzeń.