

Infrastruktura Azure pod systemy ERP/ Finansowo Księgowe :

Kampania polega na zbieraniu nagród za szanse sprzedażowe (lead) zgłaszane do Dystrybutora, jeśli zostanie spełniony następujący warunek w okresie trwania kampanii:

- Partner uruchomi u swojego klienta darmowe środowisko testowe pod system ERP& FK (dowolnego producenta) . Darmowe środowisko testowe od 100\$ do 1000\$ będzie sfinansowane w pełni przez Microsoft do zużycia w okresie min. od 1 miesiąca do max. 2 miesięcy.

Azure pass:

1. 100 USD- 1 miesiąc
2. 200 USD- 2 miesiące
3. 500 USD – 2 miesiące
4. 1000 USD- 2 miesiące
5. 1000 USD 1 miesiąc

Microsoft na podstawie zgłoszenie będzie przyznawał odpowiednią pulę środków testowych.

Jeśli zostanie spełniony powyższy warunek, Partner otrzyma nagrody w postaci:

- Pierwsza Nagroda w wysokości 20% za 2 miesiące konsumpcji w trakcie testów - liczona od zużycia Microsoft Azure w okresie testów przeprowadzonych u klienta końcowego przez Partnera, który zgłosił leada (temat).
- Dodatkowa nagroda w wysokości 30% za miesiąc konsumpcji w środowisku produkcyjnym liczona od momentu przejścia w środowisko produkcyjne do momentu zakończenia kampanii Generuj Leady (nagroda będzie liczona na korzyść Partnera w zależności od miesiąca, w którym zużycie Azure było największe).
- Dodatkowa nagroda w wysokości 500zł dla Partnera, który wróci do wcześniej już zgłoszonego przez siebie klienta w kampanii Generuj Leady i uruchomi u niego darmowe środowisko testowe oraz jeśli ten klient przejdzie z wersji testowej Azure do środowiska produkcyjnego.

Aby zarejestrować szansę sprzedaży do kampanii potencjalny projekt musi spełniać następujące warunki:

- Klient nie może być istniejącym posiadaczem usług: Microsoft Azure w dowolnym modelu.
- Klient może być posiadaczem usług chmurowych takich jak: M365, O365, Dynamics 365.
- Szansa nie została zgłoszona wcześniej przez innego Partnera.
- Szansa nie została wcześniej zgłoszona do Microsoft (weryfikacja przez Microsoft).

Wyplata zgromadzonych funduszy nastąpi w marcu 2019 (pierwsze rozliczenie) oraz lipcu 2019 (drugie rozliczenie) po spełnieniu następujących warunków:

- Zgłoszenie szansy sprzedażowej zostało zakwalifikowane przez Dystrybutora jako spełniające warunki rejestracji do kampanii.
- Klient końcowy musi zużyć minimum 200\$ Microsoft Azure w okresie testów przeprowadzonych u klienta końcowego przez Partnera, który zgłosił temat.
- Microsoft ma prawo do kontaktu z klientem końcowym w celu weryfikacji projektu.
- Tenant musi być zlokalizowany na terenie Polski.

- Zakup nie może nastąpić wcześniej niż po otrzymaniu przez Partnera potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia do kampanii.
- Środowisko produkcyjne u klienta końcowego musi działać co najmniej 3 miesiące od momentu zakończenia testów
- Dystrybutor przyjmie maksymalnie 5 zgłoszeń per Partner w okresie trwania kampanii.

Wyplacone zostaną środki za maksymalnie 5 zrealizowanych projektów (środowisk testowych) dla jednego Partnera w okresie trwania kampanii. Wypłata środków do Partnera nastąpi najpóźniej w marcu 2019 roku.

Zgłoszenie należy przesłać na adres (mail podany przez dystrybutora) i musi ono zawierać poniższe informacje:

- nazwa klienta, adres i NIP.
- Jaki system ERP/FK chce przetestować/wdrożyć klient końcowy
- Ilość przewidywanych użytkowników systemów ERP/FK
- ilość PC w firmie klienta.
- nazwa partnera, adres i NIP.
- dane opiekuna tematu po stronie Partnera (imię i nazwisko, telefon, email).

Dystrybutor w przeciągu 7 dni roboczych potwierdzi Partnerowi, czy przesłane zgłoszenie spełnia warunki rejestracji do kampanii.

Dystrybutor przyjmie maksymalnie 5 zgłoszeń per Partner w okresie trwania kampanii.

Rozliczenie kampanii Generuj Leady (infrastruktura Azure pod system ERP):

Rozliczenie sprzedaży: projekty muszą się zakończyć najpóźniej do 14 czerwca 2019- wypłaty dla Partnerów najpóźniej do miesiąca po zakończeniu projektu (np. Jeśli projekt zakończy się w styczniu partner otrzyma nagrodę do 4tygodni od daty zakończenia.)

Regulamin kampanii może ulec zmianie w dowolnym momencie bez podania przyczyn. Kampania jest ważna w podanym okresie lub do wyczerpania puli środków przeznaczonych na kampanię. Kalkulacja wypłat nastąpi na podstawie raportów wewnętrznych Microsoft. W sytuacjach spornych Dystrybutor ma prawo podjąć decyzję o finalnym kształcie wypłat.

Za podawanie nieprawdziwych informacji Partner może zostać usunięty z kampanii w dowolnym momencie.

(*) ALSO zastrzega sobie prawo do nie wypłacenia środków zgromadzonych w ramach kampanii Partnerowi w razie zalegania w płatnościach faktur za towary i usługi dostarczone przez ALSO.

(**) wzięcie udziału w promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przekazywanie danych do Microsoft sp. z o.o. w celu weryfikacji leadów, o jakiej mowa w regulaminie.