

Productmanager ALSO Nederland B.V.

ALSO Nederland kijkt er naar uit om met jou samen te werken als Productmanager (m/v) - Full-time / 40 uur per week. ALSO Nederland is onderdeel van de ALSO Holding AG met vestigingen in 15 Europese landen. Ons kantoor in Nederland zit in Nijmegen. Met een omzet van 7,8 miljard is ALSO de nummer 3 IT, Telecommunicatie en Consumenten-elektronica distributeur in Europa.

Als Productmanager bij ALSO...

beheer je binnen het productmanagement team, je eigen productassortiment. De productmanagers zijn de spil in de organisatie, zij zorgen ervoor dat de organisatie middels een uitgekiend productassortiment de juiste interne en externe sales- en marketingactiviteiten ontplooit en de groei realiseert die maximalisatie van het resultaat waarborgt. Daartoe is er veelvuldig (internationaal) contact met vendors (leveranciers) en de sales- en marketingafdeling.

JE HOUDT JE O.A. BEZIG MET

■ Management van het assortiment

- Door regelmatige communicatie met de vendor, samen zorgen voor het definiëren, beheren en realiseren van een optimale groei van het productassortiment;
- Zorgdragen voor een marktconform en concurrerend prijs- en margebeleid;
- Actief voeren van product-life-cycle management;
- Operationeel aanspreekpunt voor de vendor en de "wegen" bij de vendor weten te bewandelen;
- Het managen van de kwaliteit en kwantiteit van de voorraad.

■ Sales & marketing support

- Bijdragen aan het vaststellen van omzet- en margedoelstellingen;
- I.s.m. marketing het ontwikkelen van nieuwe productmarkt combinaties;
- Volgen en analyseren van trends en ontwikkelingen in de markt en het verzamelen en distribueren van marktinformatie aangaande doelgroepen, concurrenten en vendors;
- Initiëren, communiceren en opvolgen van acties op het assortiment zowel op eigen initiatief als op initiatief van de vendor;
- Het verzorgen van producttrainingen om saleskennis te waarborgen binnen de organisatie;
- Het opstellen van diverse rapportages (sell-in/out, marge, intake, klanten, marktaandeel);
- Zorgdragen voor actuele content op websites en elektronische tools;
- Bijhouden van certificeringeisen en waar nodig zorgdragen voor bijscholing.

■ Maximalisatie vendor bijdrage

- Sturen op maximale realisatie van de vendor bijdrage o.a. door opstellen en managen van de vendor doelstellingen;
- Juiste business-, marketing- en communicatieplannen;
- Dagelijks meten en sturen van sales, voorraad en marketingacties.

■ Overige

- Productmarketing brede verbetervoorstellen uitwerken en uitvoeren.

JE BENT

- Ondernemend;
- Leergierig;
- Creatief;
- Vasthoudend;
- Strategisch;
- Besluitvaardig;
- Flexibel.

KENNIS EN ERVARING

- HBO werk- en denkniveau;
- Kennis van commerciële economie op HBO-niveau;
- Kennis van "IT & Business English" in woord en geschrift.

WIJ BIEDEN

- Een zelfstandige en uitdagende fulltime baan in een leuk team bij een succesvolle onderneming;
- Goede arbeidsvoorwaarden;
- Pensioenvoorziening;
- Een marktconform salaris met een bonusstructuur;
- Prettige werksfeer in een professioneel, collegiaal en gemotiveerd team.

Wil je meer weten of direct solliciteren? Bel dan voor meer informatie of stuur een sollicitatiebrief met CV naar:

ALSO Nederland B.V. | t.a.v. Karin Goedemans | Postbus 110 | 6500 AC NIJMEGEN

E-mail: sollicitaties@also.com | 024 - 3333 250