

Ergänzende Geschäftsbedingungen für Elektronische Software-Distribution (ESD) der ALSO Deutschland GmbH

Ergänzend zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ALSO Deutschland GmbH sowie anderen Geschäfts- und/oder Vertragsbedingungen, die zwischen ALSO und dem Kunden gelten, finden für den Bereich der elektronischen Software-Distribution diese ergänzenden Geschäftsbedingungen der ALSO Deutschland GmbH Anwendung.

1. Definitionen

ALSO Digital – ALSO Digital B.V. ist das mit ALSO verbundene Unternehmen, das für ALSO Dienstleistungen im Bereich des digitalen Vertriebs und der digitalen Lieferung von Medien und Produkten, wie z.B. Software, Apps, Lizenzen, Keys, Nutzungsrechte, Musik, Filme, Spiele, E-Books, etc. erbringt.

Digitale Produkte – Originalversionen digitaler Spiele und Software, einschließlich aller Updates und Upgrades und zugrundeliegender Nutzungsrechte, die ALSO von Herstellern zur Distribution zur Verfügung gestellt werden.

End-User – ist jeder Endkunde, der die Digitalen Produkte zur eigenen Nutzung und nicht zum Zwecke des Wiederverkaufs beschafft.

EULA (End User License Agreement) – sind die Lizenzbestimmungen und Nutzungsbedingungen, die der Hersteller dem End-User als Voraussetzung für die Nutzung des Digitalen Produktes auferlegt.

Helpdesk – ist eine zentrale vom Fachhändler eingerichtete Kontaktstelle für Anfragen von Endkunden zum Thema ESD.

Hersteller - sind die Anbieter, Hersteller und Lizenzgeber von denen ALSO das Recht zum Vertrieb der Digitalen Produkte erhalten hat.

Kunde – ist der Fachhändler, der von ALSO Waren und / oder Dienstleistungen bezieht.

Metadaten – sind Informationen über die Digitalen Produkte (d.h. Titel, Namen, Bilder, Grafiken, Trailer, Bewertungen, Beschreibungen, Anforderungen, EAN-Codes, geografische Informationen, etc.).

SPTC (Special Publisher Terms and Conditions) – sind für alle Vertriebspartner geltende ergänzende Bedingungen einzelner Hersteller insbesondere für den digitalen Vertrieb, die ALSO dem Kunden aufzuerlegen hat. Die jeweils aktuell gültige Fassung ist abrufbar unter <http://sptc.alsodigital.com>.

Vertriebsgebiet – sind die Länder der EU und EFTA, soweit keine anderweitige Regelung getroffen wird.

2. Vertriebsrecht für Digitale Produkte

2.1 ALSO räumt dem Kunden hiermit das nicht übertragbare, nicht unterlizenzierbare, nicht exklusive Recht ein, innerhalb des Vertriebsgebietes an End-User Digitale Produkte weiterzuvertreiben, die der Kunde von ALSO beschafft und von ALSO mittels ESD bereitgestellt werden. Der Weitervertrieb durch den Kunden an die End-User ist ausschließlich über die ESD Plattform von ALSO Digital bereitgestellten technischen Lösung (Bereitstellen eines Download-Links, XML-Feed, Download Manager etc.) zulässig.

2.2 Sofern nicht anders geregelt schließt das Vertriebsrecht mittels ESD kein eigenes Recht des Kunden zur Nutzung, zum Kopieren oder zur Veränderung des Digitalen Produktes oder zum Download des Digitalen Produktes auf eigene Server mit ein. Jedoch schließt das Vertriebsrecht nach Ziff. 2.1 das Recht ein auf Speicherung der von ALSO, ALSO Digital oder dem Hersteller ggf. zur Verfügung gestellten Metadaten in den Systemen und auf

- Servern des Kunden und zur Nutzung zum Zweck der Vermarktung der Digitalen Produkte (Verkaufsförderung, Werbung).
- 2.3 Alle Rechte werden unter der ausdrücklichen Bedingung eingeräumt, dass der Kunde diese Ergänzenden Geschäftsbedingungen für Elektronische Software-Distribution einhält einschließlich der SPTC sowie aller weiteren Bedingungen der Hersteller, die ALSO den Kunden gemäß Art. 3.5 kommuniziert.
- 2.4 Das Vertriebsrecht gilt bis auf Widerruf. Ein Anspruch auf Zurverfügungstellung bestimmter Digitaler Produkte oder Metadaten besteht nicht. ALSO kann das Angebot an Digitalen Produkten oder Metadaten jederzeit einstellen, reduzieren oder erweitern.

3. Pflichten des Kunden

- 3.1 Der Kunde erfüllt alle Anforderungen der SPTC. Diese stellen einen integralen Bestandteil dieser Ergänzenden Geschäftsbedingungen für Elektronische Software-Distribution dar. Um die jeweiligen vertraglichen Anforderungen der einzelnen Hersteller zu erfüllen, muss ALSO die SPTC von Zeit zu Zeit aktualisieren. Die jeweils aktuellen SPTC sind unter folgendem Link abrufbar: <http://sptc.alsodigital.com>.
- 3.2 Der Kunde verpflichtet sich, sich eigenständig über die Vertriebsbedingungen der von ihm vertriebenen Hersteller im Allgemeinen und die SPTC im Besonderen auf dem Laufenden zu halten und diese jederzeit einzuhalten.
- 3.3 Soweit die SPTC in mehrere Teile untergliedert sind, in denen die besonderen Bedingungen der jeweiligen Hersteller in Bezug auf Digitale Produkte aufgeführt sind, gelten die eventuell in den SPTC enthaltenen Definitionen nur für den betreffenden Teil der SPTC. Der Kunde erkennt an, dass die SPTC vom Hersteller i.d.R. in englischer Sprache bereitgestellt werden. Alle eventuell angebotenen, übersetzten Fassungen dienen lediglich dem besseren Verständnis. Im Falle von Widersprüchen zwischen einer übersetzten Fassung und der letzten englischen Originalfassung der SPTC ist die letzte englische Fassung maßgebend.
- 3.4 Dem Kunden ist bekannt, dass die Nichterfüllung der SPTC das Vertriebsrecht des Kunden entfallen lässt und rechtlich ggf. zur Unmöglichkeit der Erfüllung seiner Verpflichtungen gegenüber dem End-User führt. ALSO und seine verbundenen Unternehmen und der jeweilige Hersteller haben darüber hinaus Anspruch gegen den Kunden auf Schadensersatz für alle Schäden und Freistellung von allen Haftungsansprüchen, Kosten und Auslagen (einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung), die auf einer Verletzung der Pflichten des Kunden gemäß den SPTC beruhen.
- 3.5 Der Kunde erkennt an, dass ALSO neben den SPTC an weitere Beschränkungen seitens der Hersteller gebunden sein kann (z.B. an technische Vorgaben). Der Kunde verpflichtet sich, diese herstellerseitigen Beschränkungen wie von ALSO im Einzelfall kommuniziert und unverzüglich zu beachten, insbesondere Vorgaben und Beschränkungen, die den Download der Digitalen Produkte betreffen oder Aufforderungen, bestimmte Digitale Produkte oder Metadaten aus dem Angebot zu entfernen.
- 3.6 Der Kunde verpflichtet sich, nach Aufforderung durch ALSO bei der Darstellung der Digitalen Produkte gegenüber dem End-User deutlich sichtbar bestimmte Herstellerinformationen und/oder bestimmte Informationen über Digitale Produkte aufzunehmen, insbesondere bestimmte Metadaten, Hinweise oder Marken.
- 3.7 Dem Kunden ist es untersagt, Digitale Produkte auf eigene Datenträger oder Server oder Server eines Datendienstleisters des Kunden herunterzuladen oder Digitale Produkte oder Metadaten in veränderter Form zur Verfügung zu stellen.

- 3.8 Der Kunde verpflichtet sich, einen eigenen Kundendienst zu unterhalten und End-Usern über ein eigenes Helpdesk anzubieten. Das Helpdesk soll wenigstens während der üblichen Geschäftszeiten online und telefonisch erreichbar sein.
- 3.9 Werden End-Userdaten an ALSO, ALSO Digital und/oder direkt an den Hersteller übermittelt, stellt der Kunde sicher, hierzu berechtigt zu sein.
- 3.10 Der Kunde wird den Endkunden in geeigneter Art und Weise darauf hinweisen, dass bei Digitalen Produkten u.U. vor dem Download ein gesondertes Programm (Download Manager) herunterzuladen und zu installieren ist, das beim Download und der Installation des Digitalen Produktes unterstützt und hierfür erforderlich ist.
- 3.11 Der Kunde vertreibt die Digitalen Produkte nur mit einer unveränderten Version des für das jeweilige Produkt geltenden EULA des Herstellers und stellt sicher, dass diese in den Vertragsschluss mit dem End-Usern einbezogen werden. Die EULA finden sich i.d.R. auf der jeweiligen Webseite des Herstellers.
- 3.12 Der Kunde stellt sicher, dass alle angebotenen oder beworbenen Digitale Produkte in Form von Spielen mit dem entsprechenden PEGI Rating (Pan European Game Information) in Übereinstimmung mit der PEGI Klassifizierung gemäß der Webseite www.pegi.info angezeigt werden. Sollte für das Vertriebsgebiet ein weiteres oder anderes Rating System Verbreitung haben, so sind Angaben gemäß dieses weiteren Rating Systems ebenso aufzunehmen, für den Vertrieb in oder nach Deutschland insbesondere das Ratingsystem der USK (Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle) gemäß der Webseite www.usk.de.

4. Geistiges Eigentum

Der Kunde beachtet alle geistigen Eigentumsrechte (wie Marken, Handelsbezeichnungen, Logos, Patente, Geschmacks- und Gebrauchsmuster, Domain-Namen und Urheberrechte) an und in Bezug auf die Digitalen Produkte und Metadaten. Die Gesellschaft erkennt an, dass ALSO autorisierter Distributor der Digitalen Produkte ist, und beachtet alle geistigen Eigentumsrechte, die ALSO und ALSO Digital sowie die Urheber und Hersteller innehaben oder von ihnen lizenziert werden. Ferner erkennt der Kunde den damit verbundenen Firmenwert (Goodwill) an.

5. Rangfolge der Bestimmungen

Eventuelle Widersprüche zwischen den das Vertragsverhältnis regelnden Bestimmungen sind nach folgender Rangfolge aufzulösen, wobei die jeweils zuerst genannten Regelungen Vorrang vor den nachgenannten haben: 1. SPTC, 2. die sonstigen Ergänzenden Geschäftsbedingungen für Elektronische Software-Distribution, 3. die sonstigen zwischen ALSO und dem Kunden vereinbarten Vertragsbestimmungen und 4. die allgemeinen AGB von ALSO.

Hiermit erklären wir, mit den vorstehenden Ergänzende Geschäftsbedingungen für Elektronische Software-Distribution (ESD) einschließlich der Special Publisher Terms and Conditions ("SPTC") einverstanden zu sein und letztere unter <http://sptc.alsodigital.com> zur Kenntnis genommen zu haben:

Datum: _____

Firma Reseller: _____

Name in Klarschrift: _____

Unterschrift: _____