

ALSO myStore

Ihr Shopsystem für Systemhäuser und Fachhändler



Rundum sorglos Paket SaaS (Software as a Service)

Sparen Sie Geld, Zeit und Ressourcen

ALSO myStore wird Ihnen im SaaS-Konzept bereitgestellt - also nicht nur das Shopsystem, sondern der komplette Service inkl. Hosting. Dies reduziert Ihre Investitionskosten, da Sie keine teure Lizenz erwerben müssen, sondern monatlich nur geringe Kosten für die Bereitstellung der kompletten E-Commerce Plattform zu tragen haben. Das Konzept geht dabei deutlich über eine gewöhnliche Shop-Miete hinaus. Sie brauchen sich keine Gedanken um die Installation, die Hardware oder die Sicherheit und Wartung des Shopsystems machen. Dies spart Ihnen Zeit und Ressourcen.

Seien Sie immer auf dem aktuellen Stand

Die Webshopsoftware und die Serverfarm werden dabei von unseren Technikern und dem Entwicklungsteam beständig gewartet und auf den aktuellen Stand gebracht. Wird ein Bug entdeckt oder ist ein Security-Patch erforderlich, so wird dies zentral von uns bei allen Kunden behoben. Die Produktqualität und die Sicherheit des Shopsystems werden somit beständig optimiert, ohne dass Sie davon etwas mitbekommen. - Sie können sich somit entspannt auf Ihre Kunden und die Abwicklung der eingehenden Shopaufträge konzentrieren - wir übernehmen den kompletten technischen Shopbetrieb.

Maximale Leistung

Auf mehrere Server verteilte Dienste entlasten Ihren Webshop. So werden z.B. rechen- und datenbankintensive Vorgänge wie Datenimporte/-exporte oder statistische Auswertungen auf einer speziell dafür bereitgestellten Serverfarm durchgeführt. Dadurch wird gewährleistet, dass die Shopperformance davon unberührt bleibt und Ihre Shopbesucher von diesen Hintergrundprozessen nichts mitbekommen.

Annähernd 100% Verfügbarkeit

Die Systeme werden beständig über Monitoring-Lösungen überwacht. Somit wird unser Technik-Team bei technischen Auffälligkeiten proaktiv informiert, so dass hier sofort eingegriffen werden kann. Für manche Themen wurden hier sogar vollautomatische Prozesse geschaffen. – Das Ergebnis ist eine nahezu 100%ige Erreichbarkeit unserer Shopsysteme.

Wächst Ihr E-Commerce, so kann die Plattform schnell skaliert werden. Das gibt Ihnen Investitionssicherheit und schnelle Reaktionsmöglichkeiten, wenn Sie z.B. neue Funktionen benötigen oder zusätzliche Serverleistung, da eine Marketingkampagne erfolgreicher als erhofft einschlägt.

Das Shopsystem kann dabei flexibel an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Auch die Anbindung an Ihre firmeninterne Infrastruktur ist über vorhandene Schnittstellen möglich.

Das sind Ihre Vorteile:

- Niedrige Investitionskosten und geringe laufende Kosten
- Shopsoftware immer auf dem aktuellen Stand
- Nahezu 100%ige Erreichbarkeit Ihres Webshops
- Skalierbar bzgl. Funktion und Leistung
- Flexibel anpassbar und an die eigene Infrastruktur anbindbar

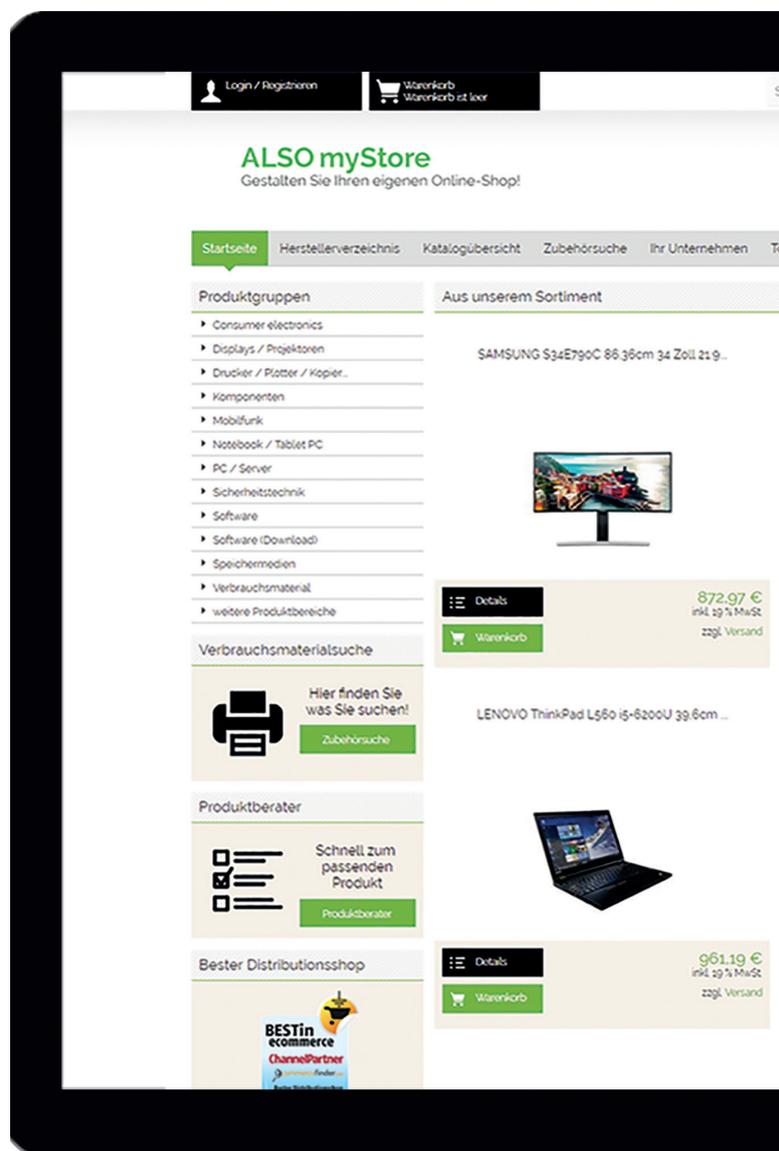
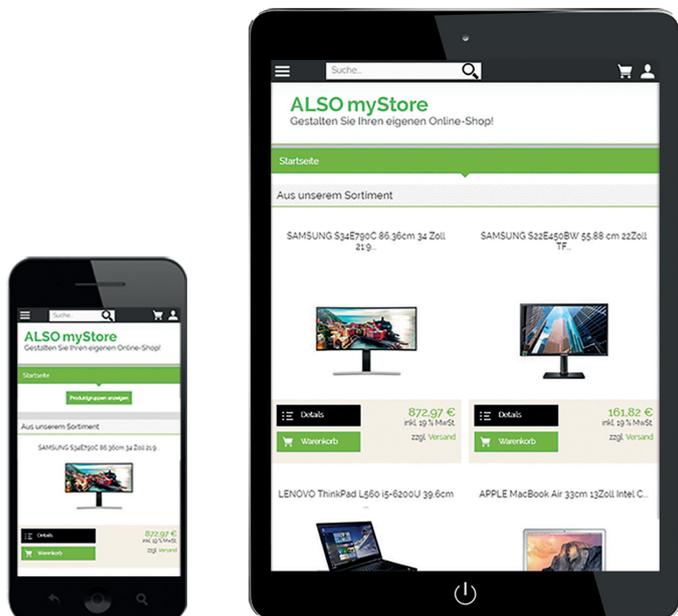


ALSO myStore

Steigern Sie Ihren Online-Absatz mit dem ALSO myStore!

Starten Sie jetzt mit Ihrem eigenen professionellen B2B- und/oder B2C-Shopsystem mit kundenindividuell einstellbaren Preisen, Warenkörben und Designs.

- Erschließen Sie sich das Internet als neuen erfolgreichen Vertriebsweg.
- Binden Sie Ihre vorhandenen Stammkunden und gewinnen Sie Neukunden dazu.
- Optimieren Sie Ihre Prozesse und Abläufe durch die Möglichkeit einer automatisierten Bestell- und Versandabwicklung innerhalb des ALSO myStores.
- Setzen Sie sich durch unseren flexiblen und modularen ALSO myStore von Ihren Wettbewerbern ab!



Testen Sie die vielfältigen Funktionen des ALSO myStore unter demoshop2016.online-reseller.de

Produkt-Highlights

- **Modularer Aufbau**
Anpassbarkeit des Systems an Ihre Anforderungen
- **Zeitsparende Produktpflege**
Vollautomatisiertes tägliches Update der Produkt- und Preisliste
- **Umfangreiche Produktdatendarstellung (CNet Produktdaten)**
Bilder, Datenblätter, Marketingtexte, Zubehör, etc.
- **Verschiedene Promotion-Funktionen**
Aktions-/ Geschenkgutscheine, Banner, Topseller uvm.
- **Spezielle Funktionen für Geschäftskunden**
Genehmigungs-Workflow, Rechtevergabe, Anfrage-/ Angebots-Modul, Budgetverwaltung, OCI, BMEcat
- **Flexibel anpassbar**
Freie optische Gestaltung und Anpassung an Ihren Firmenauftritt möglich
- **Offene Schnittstellen**
Flexibler Datenexport - z.B. für WWS, Preislistenexport für Preissuchmaschinen
- **Aussagekräftige Erfolgsstatistiken**
Woher kamen die Kunden? Welche Produkte, Hersteller und Produktgruppen interessieren die Kunden?
- **Responsive Design**
Optimal für Smartphone, Phablet, Tablet und Desktop



Wählen Sie die für Ihr Unternehmen passende Lösung

Zugeschnitten auf Ihre Anforderungen gibt es drei unterschiedliche Shop-Varianten

(Upgrade auf höhere Shopvariante jederzeit möglich):

Smart

Die wichtigsten Funktionen:

- ALSO Deutschland Sortiment
- Zubehörreferenzen
- Designbearbeitung (Grundfunktionen)
- Trusted Shops vorzertifiziert

Extended

Zusätzliche Funktionen:

- Artikelexporte
- erweiterte Marketing-Funktionen
- Erweitertes Controlling
- Belegerzeugung

Professional

Zusätzliche Funktionen:

- Eigene Artikel
- 5 VK-Kataloge
- Stücklisten / Optionen
- Gutscheine



zubuchbare Erweiterungen

B2B

Die wichtigsten Funktionen:

- zusätzlich 5 VK-Kataloge
- Genehmigungsworkflow
- Anfrage- /Angebotsmodul
- Prüf-/Freischaltungsprozess für Registrierungen
- Vorbereitet für eProcurement (OCI, BMEcat-Export)
- Schnell-Bestellfunktion
- kurzer Bestellprozess
- Vertriebsmitarbeiter anzeigen
- B2B Startseite

B2B pro

Zusätzliche Funktionen:

- zusätzlich 20 VK-Kataloge
- Genehmigungsworkflow (3-Stufig)
- Rollen- / Rechtesystem (individuell konfigurierbar)
- Sortimentsartikel
- Kundenkonditionen (max. 100.000 Regeln)
- Kostenstellen- /Budgetverwaltung
- Kundenweiter Merkzettel
- Shopaufträge von Mitarbeitern einsehen
- Power User
- Frontend User Management
- Projektpreise
- Warenkorb speichern

weitere Module

Funktionen, die Ihr Unternehmen noch erfolgreicher machen

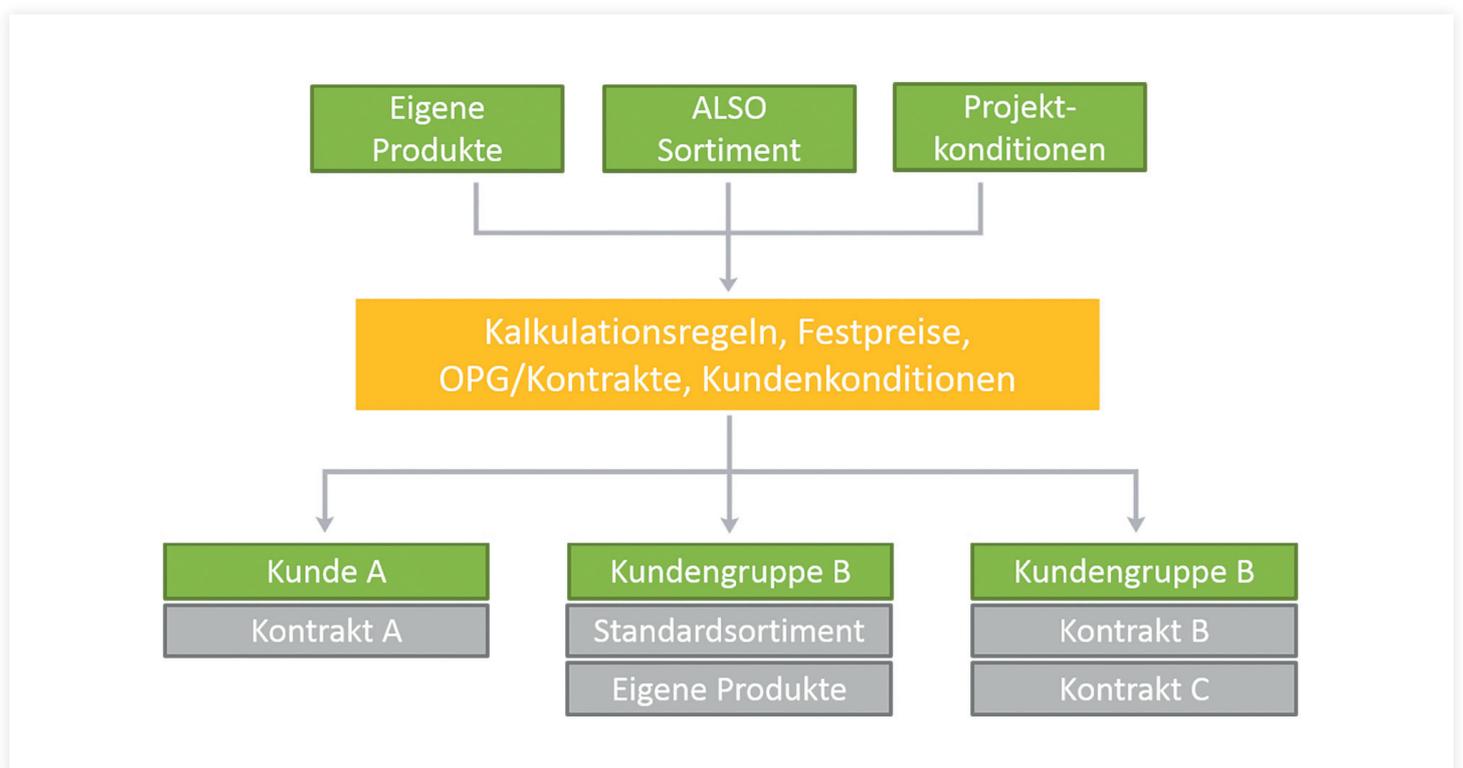
Flexible Kalkulationsmöglichkeiten

Das System hat eine integrierte Verkaufspreiskalkulation. Die Definition von Rundungsregeln ermöglicht zudem eine professionelle Darstellung der Brutto-/ Nettopreise im Shop. Mit der Kennzeichnung der Produkte als „Sortimentsartikel“ besteht für den Besucher die Möglichkeit, innerhalb des Shops zwischen „Sortiment“ und „Gesamtkatalog“ zu wechseln. Häufig bestellte Produkte oder Artikel mit Rahmenvertrag stehen somit übersichtlich im Zugriff, und gleichzeitig kann der Kunde jederzeit auf das Gesamtproduktsortiment zugreifen.

Projektpreise

Für Projekte vereinbarte Preise können automatisiert eingelesen werden. Die Kontrakte können dabei komfortabel den Kunden zugewiesen werden. Inkl. der Möglichkeit individuelle Aufschläge zu hinterlegen.

NEU





Mehr Umsatz durch über 330.000 Cross-Selling-Produkte

Über Zubehörreferenzen werden zu einem Hauptprodukt passende Artikel mit aufgelistet, was dem Kunden die Suche nach passenden Produkten vereinfacht. Ergänzend zu der Standard-Cross-Selling Einbindung von Zubehör, Nachfolgeprodukten, Ersatzteilen etc. können pro Artikel eine Liste von Produktoptionen hinterlegt werden. Der Kunde wird somit aufgefordert nachzudenken, welche Zusatzprodukte oder Erweiterungen er umgehend mitbestellen will. Dienstleistungen oder Garantieverlängerungen können hierüber ebenfalls optional angeboten werden.

Weiter einkaufen

Dieser Artikel wurde in den Warenkorb gelegt:

1 x HP Officejet 7000 Wide Format Printer - Drucker - Farb - Tintenstrahl

HP Officejet 7000 Wide Format Printer - Drucker - Farb - Tintenstrahl - A3 Plus - 600 dpi x 600 dpi - bis zu 33 Seiten/Min. (s/w) / bis zu 32 Seiten/Min. (Farbe) - Kapazität: 150 Blätter - USB, Ethernet

Stückpreis 191,51 €
Gesamtpreis 191,51 €
(Netto)

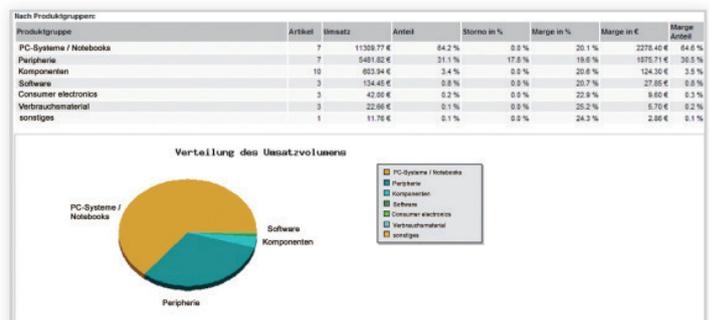
Zur Bestellung

Folgendes Zubehör passt zu Ihren gekauften Artikeln:

	exkl. MwSt.	
<p>MF Drucker Garantie+</p> <p>Electronic HP Care Pack Next Day Exchange Hardware Support - Serviceerweiterung - 3 Jahre - Lieferung (Hewlett Packard)</p>	67,23 €	
<p>Papier Folien Etiketten</p> <p>HP - Hochglanzpapier - 59 Blatt (Hewlett Packard)</p>	10,08 €	
<p>HP Advanced Photo Paper - Fotopapier, glänzend - 25 Blatt (Hewlett Packard)</p>	26,89 €	
<p>HP Premium Plus - Fotopapier, glänzend - 25 Blatt (Hewlett Packard)</p>	36,97 €	
<p>HP Premium Plus - Fotopapier, satiniert - 25 Blatt (Hewlett Packard)</p>	33,61 €	

Den Erfolg im Visier mit den Controlling-Tools

Umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten geben jederzeit einen Überblick über die Interessen der Kunden. Somit ist nachvollziehbar, durch welche Marketingkampagnen die Besucher auf den Shop gelangt sind, was gesucht wurde und welche Produkte hierbei am beliebtesten waren. Auf Hersteller-, Produktgruppen- und Preisbereichsebene werden die Topseller und Ladenhüter analysiert. Mit diesen Informationen erfolgt eine Optimierung des Sortiments auf die Zielgruppe.





Bieten Sie Ihren Kunden eine breite Auswahl an Zahlungs- und Lieferarten

Zahlungssysteme

Die Anbindung einer breiten Palette von Zahlungssystemen wie Kreditkarte, Giropay, Lastschrift, Online-Überweisung bietet dem Endkunden eine Auswahl von Zahlungsoptionen.





Binden Sie gewerbliche Kunden durch spezielle B2B-Funktionen

Rechtesystem

Jedem Shopbenutzer wird eine Rolle zugeordnet. Somit lassen sich die Organisationsstrukturen von Kunden Unternehmen abbilden. Dem Angestellten mit eingeschränkten Rechten stehen somit im Shopfrontend weniger Funktionen zur Verfügung als dem Einkaufsleiter.

Individuelle VK-Preise / Sortimente

Jeder Kundengruppe kann ein unterschiedliches Portfolio mit individuellen Preisen zugeordnet werden. Für den Kunden besteht nun die Möglichkeit, zwischen dem Rahmenvertrags- und dem Gesamtsortiment zu wechseln.

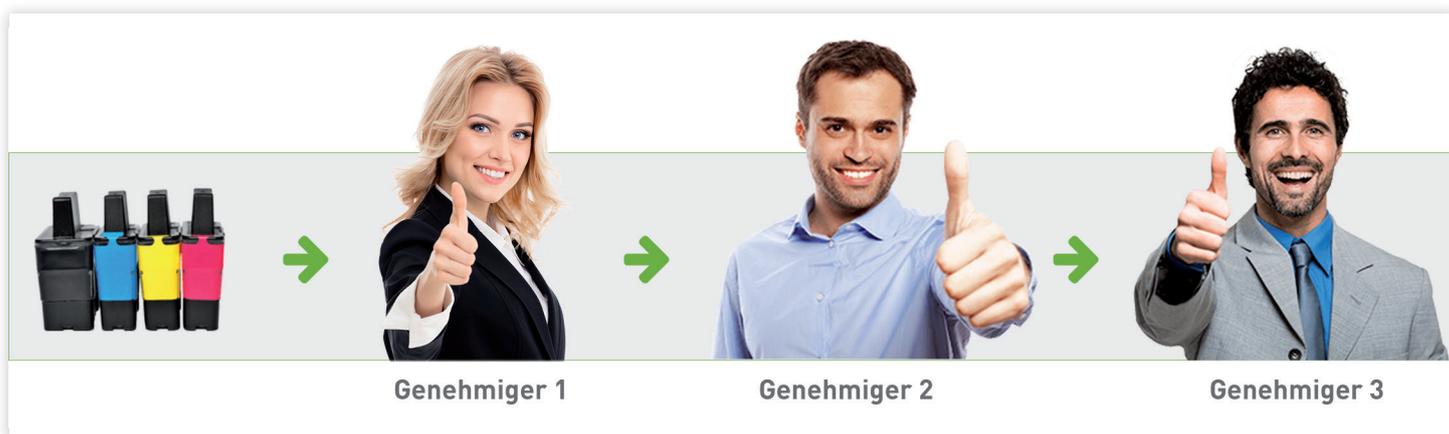
		ROLLE			
					
RECHTE		Standardbenutzer (nicht eingeloggter Benutzer)	Mitarbeiter	Einkäufer	Einkaufsleiter / Geschäftsführer
Merkzettel		✓	✓	✓	✓
Produktvergleich		✓	✓	✓	✓
Preis anzeigen			✓	✓	✓
Bedarfsanfrage stellen			✓	✓	✓
Bedarfsanfragen genehmigen				✓	✓
Liefer-/ Rechnungsadresse bearbeiten				✓	✓
Auswertungen z.B. Kostenstellen					✓
Genehmigen ab X EUR					✓

BMEcat-Export

In Ausschreibungen von Konzernen und größeren KMU Betrieben wird zunehmend eine Datenbereitstellung im standardisierten BMEcat-Format gefordert. Im BMEcat werden die gesamten Katalogdaten mit Unterstrukturen (z.B. Zubehör) innerhalb eines XML-Dokumentes zusammengestellt. Der ALSO myStore kann aus den Produktdaten im Shop dieses Datenformat erzeugen und automatisiert bereitstellen.

Abgestufter Genehmigungsworkflow

Pro Benutzer kann eine Genehmigungsgrenze definiert werden. Alle Bestellungen unterhalb dieser Grenze gehen direkt an den Händler, alle Bestellungen darüber hinaus gehen zunächst intern beim Genehmiger (z.B. Einkäufer) ein. Dieser entscheidet nun auf Positionsebene, wie mit der Bedarfsanfrage verfahren wird.

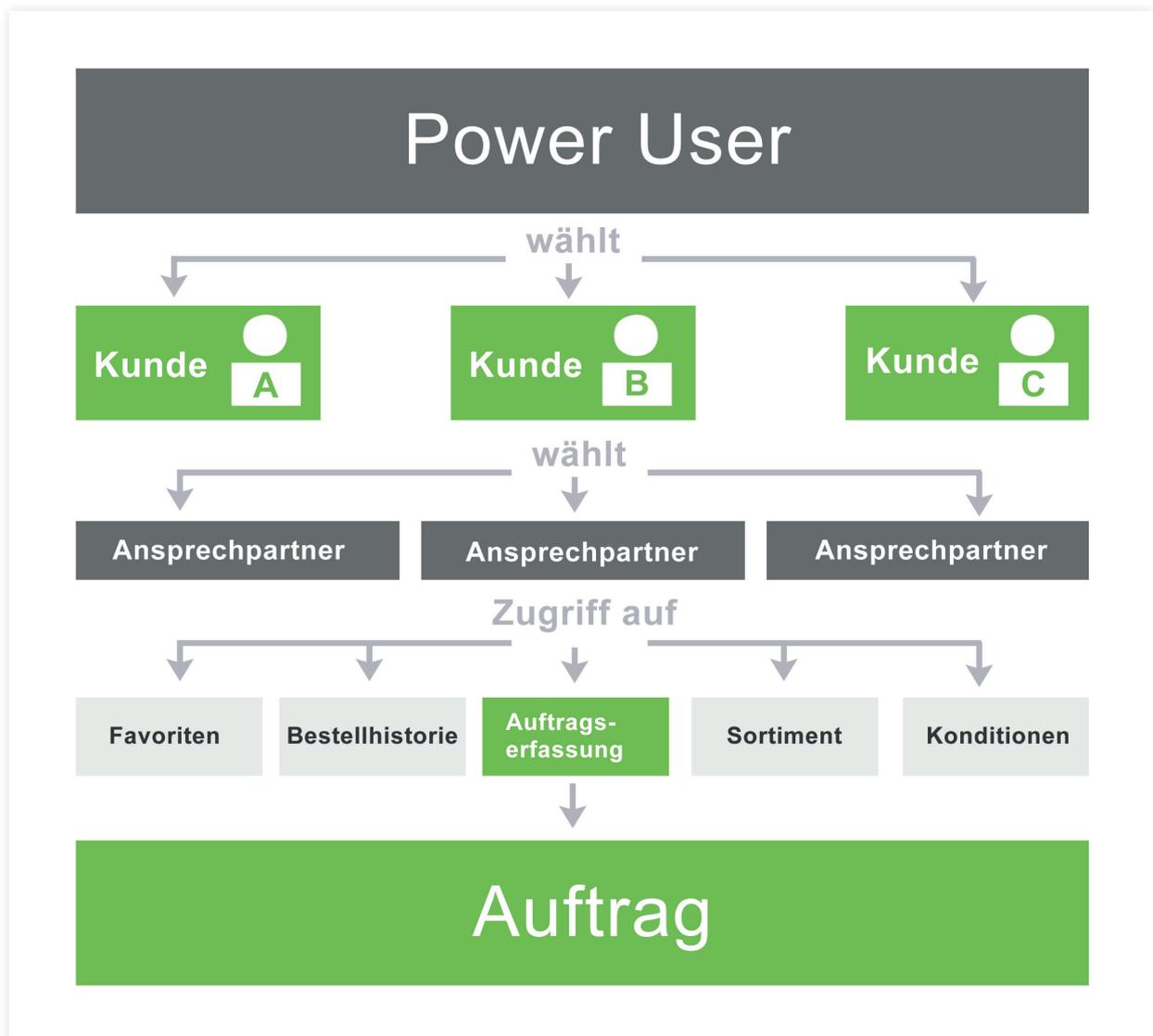




Power-User Funktion

Die Power-User Funktion ist für den Einsatz durch Support- oder Außendienstmitarbeiter des Shopbetreibers gedacht. Nach dem Login sieht der Mitarbeiter, die ihm zugeordneten Kunden. Durch das Auswählen eines Kunden, kann er im Shop dessen Preise

und Sortiment sehen. Der Außendienstmitarbeiter kann so beim Kunden direkt die Bestellung platzieren. Diese werden dann auch in der Bestellhistorie des Kunden angezeigt.





Anfrage / Angebot

Durch das Angebotsmodul besteht die Möglichkeit, mit wenigen Klicks individuelle Angebote zu erstellen. Diese sind nur für den

jeweiligen Kunden einsehbar und haben eine zu definierende Gültigkeitsdauer.



OCI-Schnittstelle

Verfügt das Beschaffungssystem des Kunden über eine OCI-Schnittstelle (z.B. SAP-EB), greift der Einkäufer aus seinem System auf den Shop zu. Somit stehen dem Einkäufer alle Vorteile (aktuelle Preise, komfortable Suchmechanismen, ansprechende Produktdarstellung, Konfigurator, etc.) des

Shopsystems zur Verfügung. Der ausgewählte Warenkorb wird anschließend zurück übergeben. Die Durchführung der Bestellung erfolgt unter Nutzung der im Beschaffungssystem definierten Prozesse.





Zusatzmodule

Schnell zum richtigen Produkt

Speziell für unterschiedliche Warengruppen wie Notebooks, Drucker, Digitalkameras oder Navigationsgeräte stehen Ihnen Berater zur Verfügung. Die Shopbesucher werden durch die Integration dieser innovativen Tools aktiv bei der Kaufentscheidung im Shop unterstützt, indem Sie hiermit sehr schnell das für sie optimale Produkt finden. Mit wenigen Mausklicks und Schiebereglern wählt der Interessent seine individuellen Präferenzen aus und bekommt dann die dazu passenden Produkte angezeigt. Bei Variation einzelner Parameter verändert sich die Auswahl sofort, so dass der Interessent immer nur diejenigen Artikel sieht, die mit seinen aktuellen Einstellungen übereinstimmen.

Je nach Produktgruppe stehen verschiedene Kriterien zur Verfügung. Bei der Suche nach einem Notebook kann der Kunde beispielsweise neben dem Preis optional seine Wünsche zur Displaygröße, zum Betriebssystem, zu den Schnittstellen, zur Taktfrequenz des Prozessors, zum Gewicht, zur Akkulaufzeit oder zu bestimmten Service- und Garantieleistungen angeben. Soll eine Digitalkamera gekauft werden, stehen Auswahlmöglichkeiten wie Pixel, Displaygröße oder die Art der Speicherkarte zur Verfügung. Produkte, die in die engere Wahl kommen, können zur detaillierten Betrachtung in einem Vergleichspool abgelegt und anschließend anhand ihrer Features und technischen Daten direkt miteinander verglichen werden.

Produktberater: Display

Suche: Hersteller:

Zeige pro Seite

Nachfolgend werden die ersten 50 Produkte von 587 Treffern angezeigt

Sortierung: Preis Verfügbarkeit

Produktname	Hersteller	Preis	Bild	Verf.	Fkt.
ACER B226WLYmldr 55,9cm 22Zoll Wide TFT d...	ACER	187,94€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER B249HLYmldrpr 61cm 24Zoll Wide TFT d...	ACER	227,09€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER B249HLYmldr 61cm 24Zoll Wide TFT dua...	ACER	180,11€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER B249HYLYmldr 60,9cm 23,8Zoll TFT L...	ACER	207,50€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER KA220HQLbld 54,6cm 21,5Zoll TFT 1920...	ACER	98,52€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER KA247Hbld 61cm 24Zoll TFT LED BackL...	ACER	123,21€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER V329Lbmd 48,3cm 19Zoll TFT dual LED...	ACER	151,39€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER V329WLbmd 48,3cm 19Zoll Wide TFT du...	ACER	118,75€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER V226HQLAbld 54,6cm 21,5Zoll TFT LED ...	ACER	115,14€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER V226WLbmd 55,9cm 22Zoll Wide TFT du...	ACER	151,83€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER V249HLbld 61cm 24Zoll Wide TFT dual...	ACER	151,83€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER V249Lbmd 61cm 24Zoll Wide TFT dual...	ACER	139,53€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACER V279HLbld 68,6cm 27Zoll TFT LED Ba...	ACER	303,15€ inkl. 9,90% MwSt.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Beamer & Projektor Berater	Display Berater	Drucker Berater
Mainboard Berater	Mobiltelefon Berater	Mobiltelefon-Zubehör Berater
Navigation Berater	Notebook Berater	PC Berater
Public Display Berater	Scanner Berater	Switches Berater



ALSO myStore

Gestalten Sie Ihren eigenen Online-Shop!

Zufriedene Kunden durch komfortable Suchfunktionen

Livesearch

Mit der Livesearch, einem Bestandteil des Zusatzmoduls „Powersearch“, werden bereits während der Suche alternative Suchbegriffe und die entsprechenden Produktkategorien angezeigt. Auch inhaltlich passende Sonderangebote können hier unmittelbar eingeblendet werden. Dieses Feature macht es für Ihre Shopkunden noch einmal deutlich komfortabler, die passenden Artikel auszuwählen und sorgt so letztlich für zusätzlichen Umsatz.

Powersuche

Die Powersearch stellt eine sehr leistungsfähige Erweiterung der im Shop zur Verfügung gestellten Standardsuche dar. Die Suche ist fehlertolerant, so dass auch die Suchbegriffe gefunden werden, die im Wesentlichen mit dem gesuchten Wort übereinstimmen. Die Auflistung des Ergebnisses erfolgt mit einer Gewichtung nach Relevanz. Die Hinterlegung von Synonymen (Beamer = Projektor, HDD = Festplatte) ermöglicht zudem die Trefferzahl entsprechend zu erhöhen.

The screenshot shows a search results page for the query 'samsu'. The page layout includes a navigation menu on the left, a search bar at the top with the query 'samsu', and a list of search results. The first result is for a Samsung CLP-500RB OPC drum, priced at 186.53 € including 19% VAT. The second result is for a Samsung INK-M40 ink cartridge, priced at 186.53 € including 19% VAT. The left sidebar lists product categories such as 'Drucker / Plotter / Kopierer / Fax / Laserdrucker / Laserdrucker Zubehoer', 'Drucker / Plotter / Kopierer / Fax / Multifunktionsdrucker / Multifunktionsdrucker Zubehoer', 'Verbrauchsmaterial / Toner / Trommel / Toner', and 'Mobilfunk / Mobilfunkzubehoer / Schutz Schutzhuellen'.



Komfortable Zubehörsuche mit dem Supplies-Finder

Mit der Supplies-Suche findet ein Kunde im Online-Shop schnell und zuverlässig die passenden Verbrauchsmaterialien zu seinem Drucker. Der Nutzer erhält sämtliche zu seinem Gerät passenden Tinten- bzw. Tonerprodukte angezeigt. Damit erhält der Begriff „Cross-Selling“ eine neue Dimension. Die zugrunde liegende Datenbasis von rund 72.000 druckenden Geräten und mehr als 20.000 Produkten werden von einem auf Verbrauchsmaterial spezialisierten Partner geliefert und gepflegt.

Verbrauchsmaterialsuche

Hersteller wählen: Brother Epson Gestetner HP IBM Infotec Konica Minolta Kyocera Lanier...	Gerätetyp wählen: Bitte wählen ... Alle Gerätetypen Digitalcopierer Farblaserdrucker Inkjetdrucker Inkjetfax Laserdrucker Mono Matrixdrucker	Modellname wählen: Bitte wählen ... 33471 A Color LaserJet Pro M 250 Serie Color LaserJet Pro M 252 dw Color LaserJet Pro M 252 n LaserJet 1000 LaserJet 1000 W LaserJet 1005 W	Kategorie wählen: Toner schwarz
--	---	--	---

Verbrauchsmaterial zu 'LaserJet 1000 W' von HP:

original Produkte

Toner schwarz

CANON (EP-25) **62,88 €**

Tonerkartusche schwarz
 Artikelnummer: 1110782
 Herst.-Artikelnummer: 5773A004

inkl. MwSt.
● nicht lieferbar

1 x

HP INC. (15A) **81,37 €**

Tonerkartusche schwarz
 Artikelnummer: 1013967
 Herst.-Artikelnummer: C7115A

inkl. MwSt.
● nicht lieferbar

1 x

Tonerkartusche schwarz Nr. EP-25

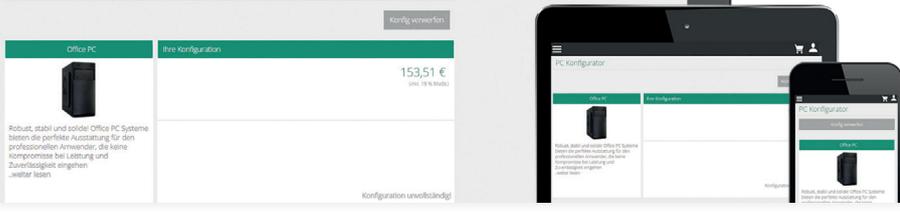
Farbe: schwarz
 Kapazität: 2500 Seiten¹

Abbildung kann vom Original abweichen

Artikelnummer: 1110782
 Herst.-Artikelnummer: 5773A004
 Versandgewicht: 2,0 kg

62,88 €
 inkl. 19 % MwSt.
 zzgl. Versand 5,95 €

1 x



Bieten Sie Ihren Kunden individuelle Produkte entsprechend seinen Anforderungen

Mit dem Produktkonfigurator bietet ALSO Deutschland eine herstellerunabhängige Konfigurationslösung an. Damit sind Sie in der Lage, einen produktspezifischen Konfigurator einzusetzen und dem Kunden eine individualisierte Lösung seiner Wunschkonfiguration aufzuzeigen. In Abhängigkeit von den einzelnen Attributen, die jedem Produkt bzw. jeder Komponente zugeordnet werden, ermittelt der Konfigurator, ob die getroffene Auswahl vollständig bzw. gültig ist.

Kompatibilitätsprüfung

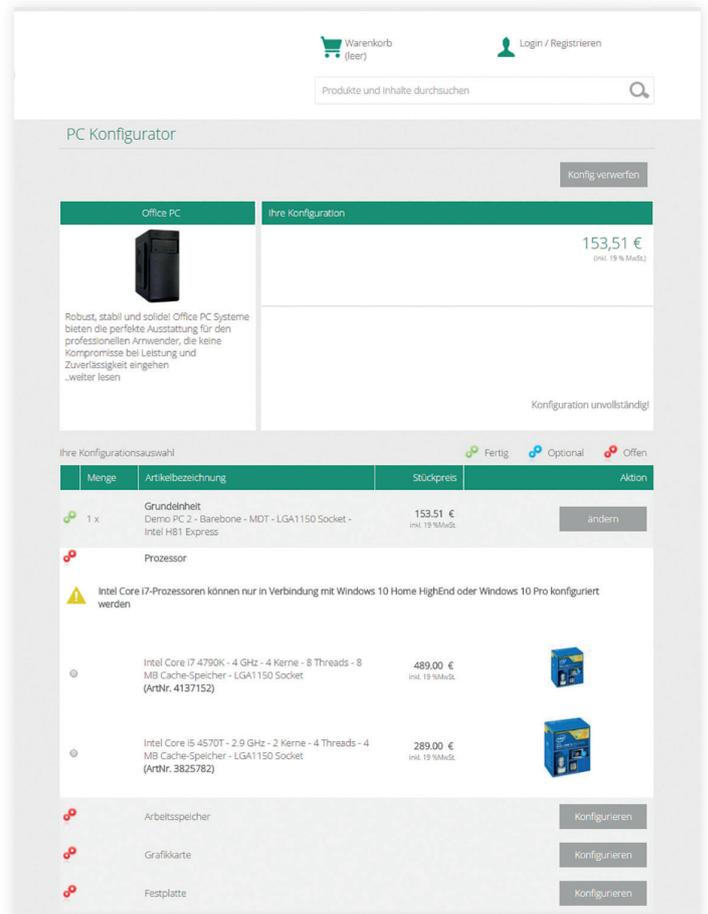
Das System kennt die Eigenschaften der einzelnen Komponenten und stellt sicher, dass dem Benutzer kompatible Komponenten angeboten werden.

Speichern von Konfigurationen

Kunden haben die Möglichkeit, Ihre konfigurierten Systeme für eine vordefinierte Anzahl an Tagen zu speichern. So kann der Kunde jederzeit auf seine Auswahl zurückgreifen und muss den Konfigurationsprozess nicht bei jedem Besuch erneut durchlaufen.

Definition von Konfiguratoren im Backend

Das Anlegen von konfigurierbaren Systemen im Backend des ALSO myStores erfolgt auf vier Ebenen. Hier wird Schritt für Schritt definiert, welche Komponenten in dem zu konfigurierenden System verbaut werden können bzw. müssen. Dieser hierarchische Aufbau ermöglicht eine effiziente Verwaltung Ihrer Konfiguratoren und hilft Ihnen stets den Überblick zu behalten.





NEU

Contentmanagementsystem und Shop in einem

CMS pro

Mit dem leistungsstarken Contentmanagementtool, können Sie die Homepage schnell und einfach in Ihren Shop integrieren. Das über Drag and Drop verfügende System, kann intuitiv und ohne HTML-Kenntnisse verwendet werden. Vom Designer können Vorlagen definiert werden, welche vom Redakteur nur noch

mit Inhalten befüllt werden müssen. So kann gewährleistet werden, dass die vorgegebenen Strukturen immer erhalten bleiben. Erstellen Sie so mit Drag and Drop schnell und einfach Themenseiten für Ihren Shop und erhöhen Sie Ihren Umsatz und steigern Sie Ihre Verkaufszahlen.

The screenshot displays the CMS editor interface. On the left, there are two panels: 'Strukturelemente hinzufügen' (Structure elements to add) and 'Elemente der Position hinzufügen' (Elements to add to position). The 'Strukturelemente' panel shows various grid layouts with fractions like 1/4, 1/3, 1/2, 2/3, 3/4, and 1/1. The 'Elemente' panel lists content types such as 'Artikeliste', 'Banner', 'Button', 'Content', 'Navigation', 'Überschrift', 'Text', 'Bild', 'Bild mit Text', 'Slider', 'Promoartikel (einzel)', and 'Promoliste'. The main editor area is split into 'Bearbeitungsmodus' (Edit mode) and 'Vorschaumodus' (Preview mode). The preview shows a website layout with a header image of a woman on a laptop, a main content area with three product cards (Toshiba Tecra Z40-A-12V, ASUS All-in-One PC, and Lenovo ThinkPad T440s), and a footer with four service icons: 'Wartung', 'Reparaturen', 'Garantie', and '0% Finanzierung'.

Warenwirtschaftsschnittstelle

Die optionale Schnittstelle bietet eine flexible Möglichkeit, Ihr Warenwirtschaftssystem an den ALSO myStore anzubinden. Die eingehenden Shopbestellungen können in verschiedenen, z.T. selbst definierbaren Formaten exportiert werden. Der Import von Statusinformationen ermöglicht die Übergabe von Lieferterminen und Statustexten bis auf Positionsebene. Auch Kundendaten inkl. mehreren Liefer-/ Rechnungsadressen können auf diesen Weg abgeglichen werden. Will man untertags direkt auf Bestands-/ Preisänderungen reagieren, so lassen sich einzelne Artikel in Echtzeit aktualisieren.

Unterstützt Ihre Warenwirtschaft keine direkte Kommunikation mit dem ALSO myStore, so stellen wir einen Windows Service bereit, welcher als Kommunikationsbasis das Dateisystem nutzt.

Für folgende Warenwirtschaftssysteme haben wir schon Anbindungen realisiert:



Fordern Sie bitte bei unserem Serviceteam Ihr individuelles Angebot an.



Leistungsmerkmale der Shop-Varianten im Vergleich

	Smart	Extended	Professional
1. Allgemeines			
Anzahl Verkaufs-Artikel (Summe aller VK-Kataloge)	50.000	100.000	500.000
Anzahl VK - Kataloge (unterschiedliche Kundenpreistabellen)	1	3	5
Anzahl Sprachen	1	1	3
Max. VK - Kataloge (Kombination aller VK Kataloge/Artikel)	1	3	5
2. Bereitgestellte Produktdaten			
Ca. 100.000 Produkte des ALSO Deutschland Portfolios	■	■	■
Produktgruppenstruktur	■	■	■
Artikelbeschreibung	■	■	■
Individuelle EK-Preise	■	■	■
Zubehörreferenzen	■	■	■
mehrere Bilder / Datenblätter (CNet-Contentdaten)	■	■	■
Lagerbestandsdaten inkl. online Lagerbestandsabfrage	■	■	■
3. Fulfillment-Services			
Bestellungen online an ALSO Deutschland weiterleiten (per Klick)	■	■	■
Direkte Endkundenbelieferung	■	■	■
ViND (Versand mit Ihrem pers. Lieferschein inkl. Logo) <i>kostenpflichtige Serviceleistung</i>	■	■	■
4. Shopmanagement			
Remote-Schulung vom Hersteller	90 Min.	90 Min.	90 Min.
Support über Ticketsystem	■	■	■
Hosting	■	■	■
Monitoring (24 x 7 Serverüberwachung)	■	■	■
Tägliches Backup der Daten	■	■	■
Automatische Aktualisierung von Funktionen und Design	■	■	■
Eigene Domain möglich	■	■	■
5. Frontend-Funktionen			
Katalogübersicht / Herstellerverzeichnis	■	■	■
Kundenkonto (Bestellhistorie / Merkzettel /...)		■	■
Mehrere Merkzettel pro Benutzerkonto		■	■
Produktagenten (Wunschpreis, Verfügbarkeitsbenachrichtigung)		■	■
Mehrere Liefer-/Rechnungsadressen pro Benutzeraccount verwaltbar		■	■
Trusted-Shops (vorzertifiziert)	■	■	■
SEO-Optimierung (sprechende URLs, Bildkomprimierung, JS/CSS-Komprimierung, ...)	■	■	■
Zahlungsarten wert- und kundengruppenabhängig	■	■	■
Gewichts- und wertabhängige Lieferarten	■	■	■
Produktvergleich	■	■	■
Zeitabhängige Lieferarten / Entfernungsabhängige Lieferarten			■

	Smart	Extended	Professional
6. Suche			
Suche nach Artikel-Nr / HstArtNr / EAN-Code	■	■	■
Volltextsuche	■	■	■
7. Verwaltungs-Funktionen			
Kalkulationsregeln / Festpreise	■	■	■
Rundungsfunktion für VK-Preise (konfigurierbar)		■	■
Kundenverwaltung	■	■	■
Auftragsbearbeitung	■	■	■
Aufträge editieren (z.B. Positionen hinzufügen und entfernen)	■	■	■
Auftragserfassung (manuelle Erfassung eines Auftrags in der Verwaltung)		■	■
Elektronische Auftragsübermittlung per Klick an ALSO	■	■	■
Automatisches Auftragstatus-Update für übermittelte ALSO Aufträge (inkl. Pakettracking)	■	■	■
Mailvorlagen (anpassungsfähig)		■	■
automatische Belegerzeugung (Lieferschein, Auftragsbestätigung,...)		■	■
Verwaltung mehrbenutzerfähig mit unterschiedlichen Rechten		■	■
Gruppenmapping (eigene Produktgruppenstruktur aufbauen)		■	■
Texte autom. ersetzen (z.B. aus „HDD“ wird „Festplatte“)			■
Benutzerdefinierte Datenbankfelder (z.B. für zusätzliche Felder bei der Registrierung)			■
Artikel - Verwaltung zur Anlage/Pflege von eigenen Produkten		■	■
Artikel - Bearbeitung (importierte Produkte bearbeiten)		■	■
8. Design			
Texte und Contentboxen anlegen / bearbeiten	■	■	■
Farben und Schriften anpassen	■	■	■
Shopverhalten mit rund 200 Parameter einstellbar	■	■	■
Medienverwaltung für Bilder, Dokumente und Shopgrafiken	■	■	■
Produktgruppenbezogene Bilder/Texte		■	■
9. Statistik			
Seitenaufufe (welche Shopfunktionen wurden genutzt)	■	■	■
Kennzahlen (Besucher / Seitenaufufe / Umsätze)	■	■	■
Artikelauswertung (nach Hersteller / Produktgruppen / Preisbereichen)	■	■	■
Auftragsauswertung (mit Vergleich zur vorherigen Periode)	■	■	■
Refereranalyse (woher kamen die Besucher)		■	■
Click-Kosten-Analyse (welche Preissuchmaschine/Kampagne ist am effektivsten)			■
10. Marketing			
Topseller, Sonderangebote, Neuheiten und Startseitenartikel	■	■	■
Zusätzliche Promo-Listen anlegen		■	■
Bannerverwaltung		■	■
SEO / Meta-Tags pflegen		■	■
automatischer Google-Sitemapexport			■
Geschenkgutscheine			■

	Smart	Extended	Professional
Aktionsgutscheine			■
Produktgutscheine			■
Export für Google Merchant-Center			■
Automatisches Cross-Selling auf Basis von Regeln		■	■
Multishop fähig (unterschiedliche Domainen / Design / Preise)			■
11. Exportfunktionen			
Standard Artikelexport	■	■	■
Individuelle Preissuchmaschinenexporte / Preislisten	0	5	10
Individuelle Kunden- / Benutzerexporte			■
Individuelle Auftragsexporte			■
12. Internationalität			
Mehrsprachige Templatetexte			■
Landesabhängige Liefer- / Zahlungsarten	■	■	■
Währungsumrechnung			■
13. Schnittstellen zu Sicherheits- & Zahlungssystemen			
Online-Zahlungssysteme	■	■	■
    			
Rechtssichere Texte		■	■
  			
Shopbewertung	■	■	■
 			
Paketpreis (monatlich)	nur 55,- €*	nur 95,- €*	nur 145,- €*
Einrichtungsgebühr (einmalig)	198,- €	298,- €	298,- €
Shop-Bereitstellung in der gebuchten Ausbaustufe inklusive initialer Online-Schulung, Handbuch, Setup-Checkliste zur Starthilfe			

* für Neueinsteiger (kein bestehender Shop-Vertrag mit der ALSO Deutschland GmbH oder der ALSO Austria GmbH seit mehr als 12 Monaten) innerhalb der ersten 12 Monate. Zuzüglich Einrichtungsgebühr: Smart Edition 198 €, Extended und Professional Edition je 298 €. Nach 12 Monaten steigt die Shopmiete auf 69 € für die Smart Edition, 119 € für die Extended Edition und 179 € für die Professional Edition.

	Monatlicher Preis	Einrichtung
14. Zubuchbare Erweiterungen (ab Extended)		
Responsive Design	25,- €	100,- €
- Smartphone, Phablet, Tablet, Desktop		
ALSO Deutschland Produktberater	20,- €	
- Beamer und Projektoren-Berater		
- Display-Berater		
- Drucker-Berater		
- Mainboard-Berater		
- Mobiltelefon-Berater		
- Mobiltelefon-Zubehör-Berater		
- Navigation-Berater		
- Notebook-Berater		
- PC-Berater		
- Public Display-Berater		
- Scanner-Berater		
- Switches-Berater		
Powersearch inkl. LiveSuche	20,- €	
- fehlertolerante Suche		
- Gewichtung je Datenfeld		
- Anlage von Synonymen		
- Auswertung der Suchbegriffe mit/ohne Treffer		
- Direktverlinkung		
- Gewichtungsregeln (Hersteller, Produktgruppe)		
CMS pro:		
- Mehrstufige Menüstruktur pflegen	bis 10 Pages 20,- €	
- Page-Builder mit Zugriff auf Bibliothek mit vordefinierten Elementen	bis 50 Pages 50,- €	
- Verbindung von Inhalten und Produktdaten		
- Steuerung der Inhaltsanzeige je Device		
- Marketingelemente in Standard-Shopseiten (z.B. Warenkorb) integrieren		
Supplies-Finder	10,- €	
- Druckerverbrauchsmaterialsuche		
B2B / eProcurement - Paket	50,- €	
- zusätzlich 5 VK Kataloge		
- Anfrage- /Angebotsmodul		
- Genehmigungsworkflow		
- Prüf-/Freischaltungsprozess für Registrierungen		
- Vorbereitet für eProcurement (OCI-Schnittsstelle, BMEcat-Export)		
- Schnell-Bestellfunktion		
- kurzer Bestellprozess		
- Vertriebsmitarbeiter anzeigen		
- B2B Startseite		
B2B / eProcurement - Paket pro	100,- €	
- 20 VK-Kataloge		
- Anfrage- /Angebotsmodul		
- Genehmigungsworkflow (3-Stufig)		
- Vorbereitet für eProcurement (OCI-Schnittsstelle, BMEcat-Export)		
- Rollen- / Rechtesystem (individuell konfigurierbar)		
- Sortimentsartikel		
- Kundenkonditionen (max. 100.000 Regeln)		
- Kostenstellen- / Budgetverwaltung		
- Kundenweiter Merkmaltel		
- Shopaufträge von Mitarbeitern einsehen		
- Power User und Frontend User Management		
- Projektpreise		
- Warenkorb speichern		

	Monatlicher Preis	Einrichtung
es:config	25,- €	
<ul style="list-style-type: none"> - Konfigurationen und Optionslisten (ohne Abhängigkeiten) - Checkboxes, Radio-Button, Dropdown und Textfelder - Gruppierung der Inhalte - Definition max. Menge und Festpreis pro Artikel - vorausgewählte Artikel - eigene Beschreibung je Artikel 		
es:config pro	50,- € je Konfigurator	
<ul style="list-style-type: none"> - Konfigurationen mit Abhängigkeiten in 4 Ebenen - Konfiguratoren und Baugruppen kopieren - Plausibilitätsprüfung während der Konfigurationsschritte - Definition von Eigenschaften und Abhängigkeiten - Abhängigkeiten über mehrere Ebenen - Datensicherung einer kompletten Konfiguration - Editierbarkeit einer Konfiguration im Warenkorb 		
Marktplatzanbindung:	je 50.-€	je 250.-€
<ul style="list-style-type: none"> - Amazon - via eBay 		
15. Schnittstellen		
Einrichtung OCI-Schnittstelle (pro Schnittstelle)		300,- €
Warenwirtschaftsschnittstelle - Standard		500,- €
Warenwirtschaftsschnittstelle - Premium		1.500,- €
Einrichtung BMEcat (pro Exportformat)		1.500,- €
SSL-Zertifikat	69.- € jährlich	30,- €
16. Dienstleitungen		
Erweitertes Einrichtungspaket (+90 Min. Remote + 6 Std. Design)		600,- €
Tages-Schulung (zzgl. Reisekosten)		1.200,- €
Workshop (zzgl. Reisekosten)		1.900,- €
Einrichtung von Exporten (z.B. Preissuchmaschinen) je Export		100.- €

Kontakt

Haben Sie noch Fragen zum ALSO myStore?

ALSO Deutschland GmbH

ALSO myStore-Team

Lange Wende 43

59494 Soest

Tel.: 0 29 21 / 99 24 87

Fax.: 0 29 21 / 99 64 99

E-Mail: mystore@also.com

www.also.de

Demo Shop

<http://demoshop2016.online-reseller.de>

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt.

ALSO Deutschland GmbH

Lange Wende 43
59494 Soest
Deutschland

Tel.: +49 29 21 / 99 - 0
Fax: +49 29 21 / 99 - 64 99

Ernst-Heinkel-Str.4
94315 Straubing
Deutschland

Tel.: +49 94 21 / 93 3000
Fax: +49 94 21 / 93 3131

NT plus – Die Telekommunikationsmarke

Leyer Str. 24
49076 Osnabrück
Deutschland

Tel.: +49 54 1 / 91 43 - 01
Fax: +49 54 1 / 91 43 - 0 33