

**Lenovo
360**



Unsere Partner. Unsere Inspiration. Ihr Erfolg.

Wie die Partnerschaft mit Lenovo es Ihrem Unternehmen ermöglicht, seine Agilität zu steigern, wettbewerbsfähiger zu sein und die sich verändernden Kundenbedürfnisse durch intelligentere Technologie für alle zu erfüllen.

Lenovo

Wie helfen Sie Kunden, sich in einer sich verändernden Geschäftswelt zurechtzufinden?

Da hybrides Arbeiten zur Norm wird, geraten veraltete Tools und Prozesse ins Hintertreffen und aufregende neue Technologien kommen auf. Aus diesem Grund sind Flexibilität und Innovationen für das nachhaltige Wachstum Ihrer Kunden von entscheidender Bedeutung. Daher wenden sie sich an Sie für Unterstützung.

Unternehmen von heute müssen Wege finden, um Herausforderungen zu meistern, sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen und ihre Geschäftsziele zu erreichen. Sie möchten Gespräche über die besten Lösungen für ihre spezifischen Bedürfnisse und darüber führen, wie sie sich auf die Zukunft vorbereiten können. Bits, Bytes und Bandbreite sind für sie dabei nicht so wichtig wie die Frage, was die Technologie ihnen ermöglicht. Und sie wollen einen Partner, der ihnen hilft, diese transformativen Ergebnissen zu erzielen.

Um den Bedürfnissen der Kunden von heute gerecht zu werden, müssen Vertriebspartner Vertrauen aufbauen, flexibel sein und auf dem Laufenden bleiben.



Aber wer kann Ihnen helfen, Ihr Angebot und Ihr Wissen zu erweitern, damit Sie neuen und bestehenden Kunden die beste Beratung und den größten Mehrwert bieten können? Wie stärken Sie Ihre Mitarbeiter und wie erweitern Sie Ihr Geschäft, damit Sie häufiger „Ja“ zu Kundenanfragen sagen können? Wo finden Sie Anreize und Initiativen, die Ihnen nicht nur dabei helfen, Ihren Umsatz zu steigern und Ihr Geschäft auszubauen, sondern Sie auch für Ihr Engagement belohnen?

In diesem E-Book erfahren Sie, warum Lenovo der perfekte Partner ist, um all diese und weitere Fragen zu beantworten. Von einem weltweit führenden Technologieportfolio, das alle modernen Geschäftsanforderungen erfüllt, bis hin zu grundlegenden Services, Support und Incentives ist Lenovo ein Technologiepartner, der genauso am Erfolg Ihres Unternehmens interessiert ist wie Sie selbst.



Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Erkunden der Vorteile einer Partnerschaft mit Lenovo und freue mich darauf, mit Ihnen gemeinsam das Wachstum Ihres Unternehmens zu unterstützen.

Mit freundlichen Grüßen

Pascal Bourguet

COO & Channel Chief
International Sales Organization
Lenovo

Smarter Technology for All

Mit mindestens fünf weltweit verkauften Lenovo Geräten pro Sekunde, einer beispiellosen Geschichte und innovativer Technologie in jeder Gerätekategorie sind unsere Partner und deren Kunden unsere Inspiration.

Von integrierten, sicheren Mobilgeräten bis hin zu leistungstarker, skalierbarer Infrastruktur und modernen Tools zur Nutzung der KI-Power bietet Lenovo Zugang zu den Produkten und Lösungen, die Kunden heute verlangen, und stellt gleichzeitig sicher, dass seine Partner für die Zukunft gerüstet sind.

Unser Pocket-to-Cloud-Portfolio

Lenovo bietet Partnern in jeder Phase eine Fülle von Möglichkeiten, die Geschäfts- und Technologieanforderungen ihrer Kunden zu erfüllen.



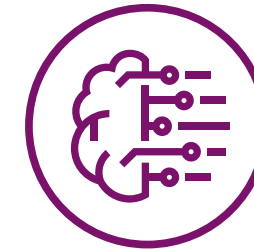
Digitaler Arbeitsplatz

Das End-to-End-Portfolio aus Hardware, Software und Services von Lenovo kombiniert Sicherheit, Zusammenarbeit und einfache Bereitstellung und Verwaltung, um den Anforderungen einer modernen, flexiblen Belegschaft in Unternehmen jeder Größe gerecht zu werden.



Hybrid Cloud

Lenovo Hybrid Cloud Solutions ermöglichen CIOs einen intelligenteren und strategischeren Ansatz für Technologieinnovationen. Unsere robusten, zuverlässigen und sicheren Lösungen ermöglichen es Unternehmen, traditionelle und As-a-Service-Infrastrukturen zu nutzen, und machen es leichter, sich ändernde Geschäftsanforderungen zu erfüllen.



Edge-KI

Durch branchenführende Hardware, Kontrollfunktionen und die unübertroffene Benutzerfreundlichkeit von dem drittgrößten globalen Anbieter von KI-Infrastruktur* können Sie Kunden dabei unterstützen, Edge-Geräte zu skalieren, bereitzustellen und zu verwalten und das volle Potenzial ihrer Daten zu nutzen.



*CRN, 2023



Nachhaltigkeit

Mit den maßgeschneiderten Sustainability Services sowie nachhaltigen Produkten und Infrastrukturlösungen von Lenovo profitieren Ihre Kunden von mehr Kreislaufwirtschaft über den Produktlebenszyklus, energieeffizienterer Technologie und neuen Wegen zur Förderung ihrer ESG-Initiativen.



TruScale

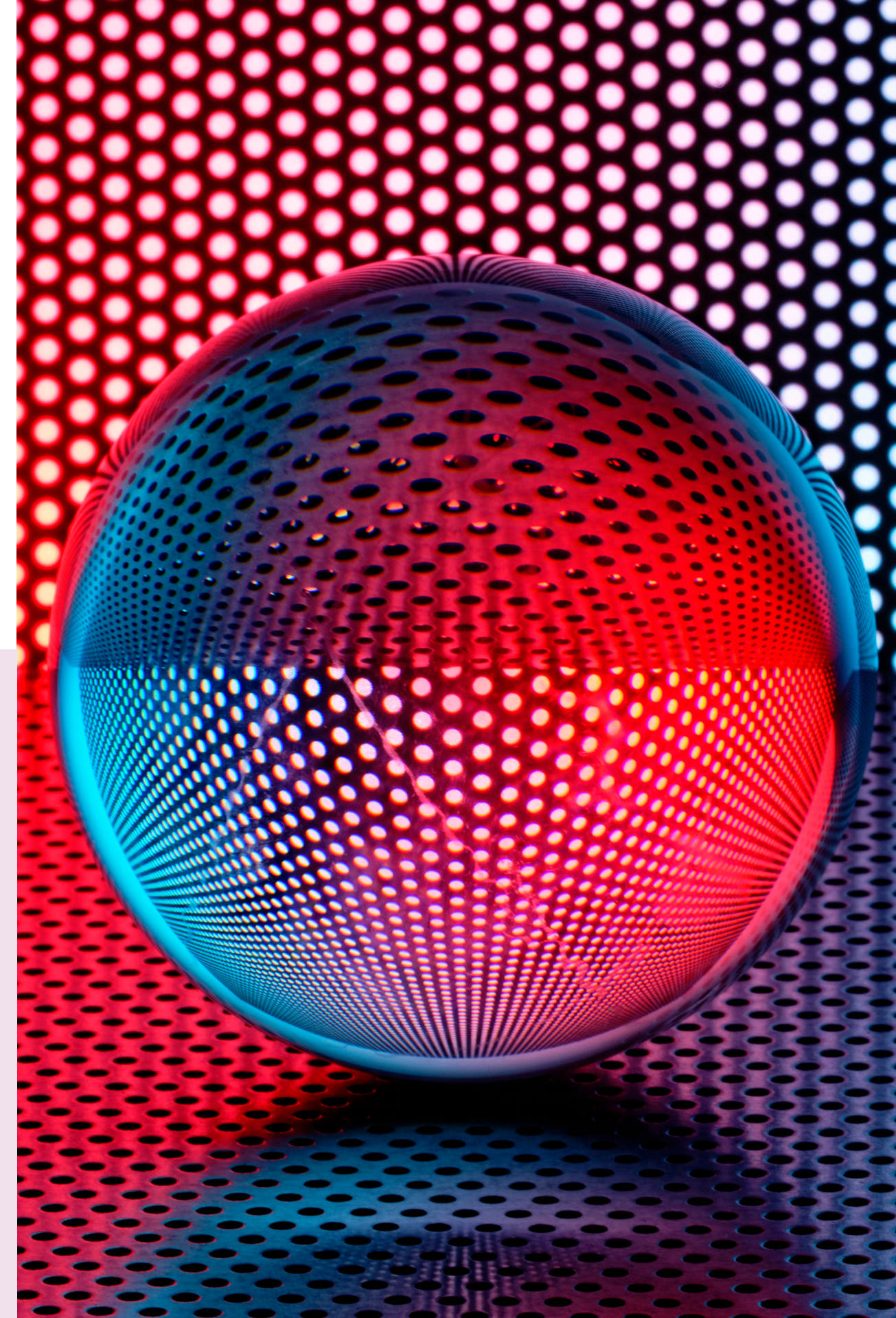
Lenovo TruScale vereinfacht die Beschaffung, Bereitstellung und Verwaltung von zuverlässigen IT-Innovationen. Die Lösung wird als Service mit einem einfachen, skalierbaren Pay-as-you-grow-Modell bereitgestellt und bietet Zugriff auf integrierte Lösungen, die Teams stärken und Geschäftsstrategien vorantreiben.

Technologie und darüber hinaus

Besonders wichtig sind uns Innovation, Nachhaltigkeit und Sicherheit, um Gespräche zwischen Partnern und Kunden zu ermöglichen und zu verbessern. Daher setzen wir nicht nur auf Technologie, um echten Mehrwert zu schaffen. Das Motto von Lenovo, „Security by Design“, erstreckt sich über die Lieferkette, Geschäftsprozesse und das Produktdesign und hilft, Kunden davon zu überzeugen, dass ihre Datenschutz- und Sicherheitsanforderungen eingehalten werden.

Zudem stellen die etablierten Praktiken für nachhaltige Technologie und ESG-Initiativen von Lenovo sicher, dass unsere Partner für die Erfüllung weitergehender, aber nicht weniger wichtiger Prioritäten moderner Unternehmen gerüstet sind. Diese umfassenden ESG-Kompetenzen ermöglichen es Ihnen, die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Lösungen durch umfassende Sustainability Services zu erfüllen. Und Sie können Nachhaltigkeitsinitiativen schneller voranbringen – mit der Unterstützung der engagierten Channel-Partner-Community von Lenovo.

Lenovo 360 Circle



Wir setzen auf Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern

In der EMEA-Region werden mehr als 95 % der Lenovo-Verkäufe über Vertriebspartner abgewickelt.

Diese beeindruckenden Zahlen verdeutlichen nicht nur die Bedeutung der Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, sondern auch unsere Investition in ihren Erfolg. Lenovo engagiert sich seit Langem für seine Vertriebspartner und Unternehmen weltweit vertrauen uns, wenn es um die Bereitstellung innovativer, robuster und sicherer Technologie geht. Indem wir unseren Partnern ein nahtloses, lohnendes Erlebnis und engagierten Support bieten, stellen wir gemeinsam sicher, dass unsere gemeinsamen Kunden die Lenovo Technologie optimal nutzen.

Im Dienst Ihres Erfolgs

Durch ein engagiertes Channel-Team, leistungsstarke Ressourcen und müheloses Onboarding investieren wir in unsere Partner und arbeiten hart daran, ihre Geschäfte zu ergänzen und zu verbessern. Indem wir lokal arbeiten und global denken, machen wir es Ihnen leicht, Lenovo in Ihre Dienste und Ihr Angebotspaket zu integrieren. Ganz gleich, ob es um den Kauf von Geräten, die Entwicklung von Lösungen oder die Bereitstellung von Managed Services geht – Lenovo bietet die nötige Flexibilität für Ihre Anforderungen. Dadurch profitieren Sie von einer höheren Rentabilität und einfacheren Transaktionen, fachkundiger Beratung sowie der Möglichkeit, unsere Lösungen in Ihr Angebot zu integrieren und effektiver mitzuverkaufen.

Flexible Partnerschaft

Als Lenovo Partner entscheiden Sie selbst, wie Sie mit uns zusammenarbeiten. Nutzen Sie das Produkt- und Serviceangebot eines weltweit führenden Technologieunternehmens, das über langjährige Erfahrung im Channel-Bereich verfügt und für zuverlässige Innovationen bekannt ist, um sich von anderen abzuheben und neue Umsatzmöglichkeiten mit weniger Risiko und Kosten zu erkunden. So können Sie sich einen Ruf als vertrauenswürdiger Berater aufbauen und mit neuen Trends Schritt halten, indem Sie sich Fachwissen aneignen. Und Sie können Technologien und Services kombinieren, um die perfekte Lösung für Ihre Kunden zu erstellen.



Lenovo 360 Gemeinsam machen wir die Welt besser.

Wie zeigen wir, dass wir unseren Partnern verpflichtet sind?

Über Lenovo 360, unser globales Channel-Framework, das flexible Lösungen, Verkaufsförderung, Incentives und Community-Initiativen kombiniert. Durch die Zusammenarbeit über Lenovo 360 können wir gemeinsam Ihre Agilität verbessern, Ihre Wettbewerbsposition stärken und Ihre Fachgebiete erweitern.

Wir tun dies über drei Schlüsselbereiche:



Unterstützung

Mit spezialisierten, ergebnisorientierten Ressourcen zu Lösungen, Marketingkampagnen und Tools, die Transaktionen einfacher, schneller und effizienter machen, erleichtern wir es Ihnen, in einer sich ständig verändernden Welt Geschäfte abzuschließen. Durch die Vereinfachung alltäglicher Aufgaben können Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren – die Betreuung Ihrer Kunden und das Wachstum Ihres Unternehmens.



Kontakte

Anstatt einfach nur Technologie bereitzustellen, schaffen wir engere Beziehungen innerhalb unseres Partner-Ökosystems durch den Zugang zu einer Reihe von Experten-Communitys und Veranstaltungen zum Austausch von Wissen, Kenntnissen und Unterstützung. Durch die Zusammenarbeit mit einem persönlichen Ansprechpartner, der Ihre Geschäftsanforderungen versteht, können Sie mit Fachexperten bei Lenovo in Kontakt treten und erfahren, wie Sie aufkommende Anforderungen in neue Geschäftsmöglichkeiten umwandeln können.



Wachstum

Mit Lenovo 360 Engage investieren wir in Ihr Unternehmenswachstum, indem wir Ihnen Business-Incentives, Kompetenzvermittlung und Akkreditierungsprogramme bieten, mit denen Sie Ihre Kenntnisse erweitern und Umsätze steigern können. Egal, wie Sie mit uns zusammenarbeiten, Sie werden für Ihr Engagement und Ihre Investition belohnt. Unser Incentive-System ist übersichtlicher und leichter verständlich und Incentives sind einfach zu tracken.

**Lenovo
360**

Lenovo

Sind Sie startklar?

Erfahren Sie, wie die Partnerschaft mit Lenovo Ihrem Unternehmen helfen kann, sich an den sich ständig verändernden Markt anzupassen, auf sich ändernde Kundenbedürfnisse zu reagieren und seine Position durch intelligentere Technologie für alle zu stärken.

Informieren Sie sich und registrieren Sie sich noch heute.

Jetzt registrieren

Partnerlogo

Lenovo, das Lenovo Logo, Smarter Technology for All und TruScale sind Marken oder eingetragene Marken von Lenovo. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. ©2024, Lenovo Group Limited.