

Warum Unify Partner werden

Mit wegweisenden, innovativen Lösungen und dem preisgekrönten Partnerprogramm bietet Unify Ihnen exzellente Chancen. Je mehr Zeit und Ressourcen Sie für Unify einsetzen, umso mehr werden wir in Sie investieren - und das hat viele Vorteile für Sie.

Unify engagiert sich für seine Partner

Bei Unify bringen wir Netzwerke, Geräte und Anwendungen auf einer benutzerfreundlichen Plattform zusammen. Vertriebllich bauen wir das Geschäft mit unseren Partnern weltweit deutlich aus. Dafür nehmen wir alle erforderlichen Maßnahmen vor und investieren für beiderseitigen Erfolg. Unser Engagement für Sie umfasst drei Bereiche:

- Wir forcieren unseren Wandel zu einem Software- und Services-Unternehmen und erhöhen unsere Investitionen.
- Wir vergrößern unser Channel- und Partner-Engagement durch Nachfrage-Generierung und Partner-Entwicklung, damit beide Seiten schnell und erfolgreich wachsen.
- Wir verschlanken unsere Organisation und Prozesse. Um dem Bedarf unserer Kunden und Partner noch besser gerecht zu werden, vereinfachen wir unsere Lösungsangebote.

Unify engagiert sich für Ihren Erfolg

Als Partner wollen Sie wachsen und wir wünschen uns ein gemeinsames Wachstum. Unsere Beziehung verstehen wir als ein Geben und Nehmen. Als Beweis für unser

Engagement sind unsere Angebote heute überzeugender und der Nutzen konkreter denn je - es ist einfach, mit uns Geschäfte zu machen.

Das Partnerprogramm

Unsere konkurrenzfähigen, einfach zu wartenden Lösungen und Services bieten die Art von Kommunikation, die Ihre Kunden heute brauchen. Und Sie wissen am besten, wie Sie Ihre Kunden überzeugen. Unser Programm hilft Ihnen, Ihre Kompetenzen zu erweitern, planbare Umsätze und größere Gewinnmargen zu erzielen und für mehr Kundenzufriedenheit zu sorgen.

Ihr Nutzen als Partner

Unifys Partnerprogramm basiert auf folgenden Prinzipien, die Sie beim Ausbau Ihres Geschäfts unterstützen:

- Planbare Gewinne als Basis für eine optimale Partnerschaft
- Ein Investitionsrahmen mit klar definierten Vorteilen
- Eine Incentive-Struktur, die Ihre Rentabilität, Ihren ROI und Ihren Cashflow unterstützt
- Ein Framework, abgestimmt auf Ihre Expertise und/oder Spezialisierung
- Optimierte Prozesse für schnellere Geschäftsabwicklung
- Engagement für Partner- und Kundenzufriedenheit

Die Spezialisierungslevel des Partnerprogramms

Das Unify Partnerprogramm bietet drei mögliche Spezialisierungen:

- **OpenScape Business** - die UC*-Komplettlösung für KMUs

- **OpenScape Voice** - die reine Soft-switch-Lösung für Großunternehmen
- **OpenScape 4000** - unsere branchenweit bewährte Hybridlösung für den Mittelstand.

Die Spezialisierungen für OpenScape 4000 und OpenScape Voice beinhalten unsere führende UC Suite sowie zahlreiche Anwendungslösungen.

Innerhalb der Spezialisierungen können Sie verschiedene Level erreichen: Authorized (Einstieg), Professional (mittlerer Level) und Master (höchster Level). Zertifizieren Sie sich weiter! Wir honorieren Ihre Expertise. Je höher der Spezialisierungslevel, desto vielfältiger die Vorteile.

Akkreditierung und Spezialisierung

Der Spezialisierungslevel basiert primär auf Anzahl und Grad der Zertifizierungen, die Ihre Mitarbeiter erwerben. Der Zugang zum Authorized Level erfolgt über eine Online-Schulung und einen Online-Test. Die Spezialisierungen umfassen folgende Kategorien:

- Verkauf
- Technischer Verkauf
- Implementierung
- Support
- SMB Techniker

Ihre Mitarbeiter können folgende Zertifizierungen für jede Spezialisierung erwerben.

- **Specialist** - Basis-Zertifizierung
- **Expert** - Experten-Zertifizierung

Eine Mitarbeiterzertifizierung ist zwei Jahre gültig.

Der wirtschaftliche Rahmen des Partnerprogramms – Ihre Vorteile

Das Unify Partnerprogramm honoriert Sie als Partner in folgenden Bereichen:

- Spezialisierung (Preisnachlässe nach Spezialisierungslevel)
- Jährliches Wachstum (leistungsorientierte Rückvergütung)
- Nachfrage-Generierung (Marketingzuschüsse)
- Investitionen in Spezialisierung (Zuschüsse für Schulungskosten und Demo-Equipment)
- Special Bid Pricing (Projektpreise)
- Verkauf und Ausführung von Wartungsverträgen
- Co-Angebote bei Dienstleistungsverträgen

Folgende Grafik zeigt die Honorierungsstruktur nach Spezialisierungslevel.



Neben diesen Vorteilen vergibt Unify zudem höhere Discounts für Partner, die z.B. sowohl für OpenScape Business (OSB) als auch für OpenScape Voice (OSV) als Master akkreditiert sind. Jeder Partner profitiert vom Marketing-Support, einschließlich unseres benutzerfreundlichen Digital Channels für zielgerichtete Marketingkampagnen. Außerdem bieten wir Ihnen Trainings- und Presales-Unterstützung, damit Sie Geschäftsabschlüsse noch schneller erzielen.

Geschäftsentwicklung

Bei Unify stimmen wir unsere Investitionen individuell auf Sie ab. Ob Neuzugang im Team oder Partner mit hoher Spezialisierung, wir passen uns Ihrem Profil an, um gemeinsam wachsen zu können.

- **Kommen Sie an Bord.** Der Start für Neu-Partner ist simpel. Zudem bieten wir Ihnen sämtliche Schulungen und Tools, um schnell Ergebnisse zu erzielen.
- **Wachsen Sie mit uns.** Sie haben die ersten Kunden gewonnen und möchten wachsen. Unser Partner Portal hilft Ihnen die Nachfrage zu steigern, mit Programmen, Kampagnen, Events und vielem mehr.
- **Vertiefen Sie Ihre Beziehungen.** Ihr Geschäft mit Unify läuft gut, Sie wünschen sich engere Kundenbeziehungen. Holen Sie sich individuellen Support. Erhöhen Sie Ihren Einfluss in regionalen Partnerforen. Und testen Sie neue Produktfeatures als Erster.

Werden Sie heute noch Unify Partner

Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem örtlichen Unify Channel Manager oder im Partnerprogramm-Bereich auf unserer Website unify.com.

Copyright © Unify GmbH & Co. KG 2014
Hofmannstr. 63, 81379 München/Deutschland
Alle Rechte vorbehalten.

Unify, OpenScape, OpenStage und HiPath sind eingetragene Marken der Unify GmbH & Co. KG. Alle anderen Marken-, Produkt- und Servicenamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber.

UNIFY

unify.com