

Samsung STEP Mobile Partner Programm

**Das Fundament für gemeinsamen Vertriebs Erfolg und
individuelle Kundenlösungen**



STEP Mobile Partner Programm 2018

STEP Mobile Partnerprogramm fördert Kompetenzen im Vertrieb mobiler Lösungen

Digitalisierung wird immer wichtiger und bedingt im IT-Geschäft den Wandel von reiner Hardware zum Lösungsgeschäft. Auch Samsung entwickelt sich mehr und mehr vom reinen Hardwarehersteller zum IT Anbieter mit entsprechenden Lösungen und Services. Komplettlösungen bei Kunden verkaufen und installieren zu können, stellt eine nicht zu unterschätzende Herausforderung dar die über den zukünftigen Erfolg entscheidet. Ziel mit dem neuen STEP Mobile Partnerprogramm ist es, unsere Partner zu befähigen die Herausforderungen zu meistern und sich als Lösungsanbieter positionieren zu können.

Zu den Kernelementen des erweiterten Programms zählen umfangreiche Trainingsangebote zu mobilen Produkten und Lösungen. Dazu gehören Schulungen zum Portfolio rund um die mobile Sicherheitsplattform Samsung Knox. Mit den neuen Trainings- und Qualifizierungsmöglichkeiten können Samsung Partner zukünftig umfangreiche Kompetenzen für den Vertrieb mobiler Lösungen erwerben.

„Das neue Partnerprogramm stellt analog zur gesamten B2B-Strategie, das Lösungsgeschäft in den Fokus“

– Sascha Lekic, Director IM B2B, Samsung Electronics GmbH

Dabei ist das Programm so gestaltet, dass es auch für kleinere oder sehr spezialisierte Partner zugänglich ist. Je nach Partnerstufe, können Mobile Partner umfassende Angebote zur Unterstützung in den Bereichen Vertrieb und Marketing nutzen.

Mit dem optimierten Programm führt Samsung ein neues Punktesystem ein, das Mobile Partnern je nach Partnerstufe umfangreiche Vorteile bietet. Durch das Zertifizierungsprogramm können Partner u. a. durch die Teilnahme an Trainings Punkte sammeln und sich je nach gesammelten Punkten für die Partnerstufen STEP Mobile Gold & Platinum qualifizieren.

Nachfolgend erfahren Sie mehr zu den Teilnahmebedingungen und Benefits.



**Weitere Informationen, anstehende
Trainingstermine und Registrierung:**

partnerlounge.samsung.de/#/step



**Bei Interesse oder Rückfragen
nehmen Sie Kontakt zu uns auf:**

Samsung Mobile B2B Partner Team

Telefon: 06196 6610 64

E-Mail: mobile-partner@samsung.de



Benefits

Übersicht der Benefits nach Status

	Registered	Silver	Gold	Platinum	Erklärung
Sales					
Zielbonus ¹	–	–	•	•	Zusätzlich zu Ihrem eigenen Gewinn bieten wir Ihnen attraktive Boni
Aktions-Bonus	–	•	•	•	Spezielle Promotions zu Fokusprodukten
STEP Punkteprogramm	•	–	–	–	Punkte sammeln und einlösen im Prämienshop (samsung.goldmarie-rewards.de)
Betreuung durch persönl. Ansprechpartner	–	Telefonisch	Vor Ort	Vor Ort	
Technischer Support	–	–	•	•	
Leadweitergabe	–	•	•	•	Anfragen die zum Leistungsangebot des jeweiligen Unternehmens passen werden weitergeleitet
Projektunterstützung	–	•	•	•	Projektanträge können über die STEP Partner Lounge eingereicht werden
Quarterly Business Reviews (QBR)	–	–	•	•	Statusmeeting auf Quartalsbasis mit den relevanten Ansprechpartnern
Gemeinsamer Business Plan	–	•	•	•	Erstellung eines Sales-Plans inkl. Forecast
Funded Head	–	–	–	(•)	Erfordert einen gesonderten Vertrag mit Samsung
Marketing					
Werbekostenzuschuss ¹	–	–	•	•	Finanzielle Unterstützung von Marketingaktionen
Persönl. Marketing-Kontakt	–	–	•	•	
Demogeräte zu vergünstigten Konditionen	–	•	•	•	Menge variiert je nach Status
Zugriff auf Werbemittel	•	•	•	•	Bestellung von POS – Materialien und Shop-Ausstattung wie z.B. Lichtsäulen, Aufsteller und Weiteres (teilweise kostenpflichtig)
STEP Partner-Logo & Zertifikat	–	•	•	•	
Leihgeräte zum Produktlaunch	–	•	•	•	Leihgeräte können angefragt werden, Menge variiert je nach Status
Samsung Partner-Events	–	(•)	•	•	Teilnahme an speziellen Samsung Mobile Partner Events
Samsung Roadshow	•	•	•	•	Möglichkeit zur Teilnahme mit eigenen Kunden
Gemeinsame Events	–	–	•	•	Unterstützung bei gemeinsamen Messen/Partner Hausmessen
Listung in der Samsung Händlersuche	–	•	•	•	Händlersuche auf: samsung.com samsung.com/business
Samsung Business Newsletter	•	•	•	•	Abonnementmöglichkeit des Samsung Business Newsletters
Erstellung von Anwenderberichten	–	•	•	•	Der Antrag ist in der STEP Partner Lounge hinterlegt
Sonderpromotions	–	–	•	•	Teilnahme an Marketing-Aktionen
Showroom-Nutzung	–	–	•	•	Nutzung des Samsung EBC (Executive Briefing Center) bei Samsung in Schwalbach für Kundentermine
Trainings					
Bootcamps	•	•	•	•	2-Tages-Trainings zu Lösungsthemen
Webinare	–	•	•	•	Samsung Business Academy, zugänglich über die STEP Partner Lounge
On-site Training	–	–	•	•	Vor-Ort-Trainings beim Partner
Zentrale Vertriebs-Trainings	–	•	•	•	
Online-Trainings	•	•	•	•	Das Trainingsportal „Samsung Mobile Business Academy“ (SMBA) ist über die STEP Partner Lounge erreichbar

¹ Gemäß individueller Konditionsvereinbarung

Voraussetzungen STEP Registered & Silver

Status STEP Registered *

Um die erste Stufe, den Registered Status, zu erreichen, registrieren Sie sich unter partnerlounge.samsung.de für die STEP Partner Lounge. Zur erfolgreichen Registrierung müssen folgende Mindestanforderungen erfüllt sein.

Vertriebsfokus B2B	Vorwiegender Vertrieb an gewerbliche Endkunden (mind. 70 % des Jahresumsatzes im Geschäftskundensegment)
Gewerbeschein	Als Geschäftsnachweis benötigen wir Ihren Gewerbeschein. Diesen können Sie im Registrierungsprozess der STEP Partner Lounge hochladen.

* in der Partner Lounge registrierter Partner

Status STEP Mobile Silver

Nachfolgende erweiterte Kriterien gelten für die Qualifikation zum STEP Mobile Silver Partner. Die entsprechenden Nachweise müssen bis zum Ende des Bewertungsjahres¹ erbracht werden um für das Folgejahr eingestuft zu werden.

Kategorie	Kriterium	Reseller*	Corp. Reseller*	SI/VAR*
Referenzprojekte	Nachweis von mind. 2 Projekten mit Samsung Mobile Devices/Lösungen im jeweiligen Bewertungsjahr ²	•	•	•
Wachstumsplan	Hinterlegung eines Wachstumsplans ³	•	•	•
Samsung Branding	Das Samsung-Logo muss auf der Partnerseite integriert und mit der Samsung Business Website verlinkt sein ⁴	•	•	•
Spezialisierte Mitarbeiter	Anzahl mobile-spezialisierter Vertriebsmitarbeiter	mind. 3	mind. 3	mind. 5
	Anzahl mobile-spezialisierter technischer Mitarbeiter	–	–	mind. 1
Operative Services	Angebot operativer Services (Hardware-Konfigurierung, Software-Testing, Software-Programmierung, Supply Chain Services) ⁵	–	–	•
Präsenztrainings (Bootcamps)	Teilnahme an Samsung Bootcamps und anderen Samsung Mobile Schulungen im Bewertungsjahr ⁶	mind. 1 Mitarbeiter	mind. 1 Mitarbeiter	mind. 2 Mitarbeiter
Online-Trainings	Teilnahme an den verpflichtenden Online-Kursen in der Samsung Mobile Business Academy (SMBA). Hinweis: Zugang zu SMBA erhalten Sie über die STEP Partner Lounge.	mind. 1 Mitarbeiter	mind. 1 Mitarbeiter	mind. 2 Mitarbeiter
Einkaufsvolumen	Samsung Mobile B2B Einkaufsvolumen/Mindestumsatz im Bewertungsjahr ⁷	> 50.000 €	> 200.000 €	> 100.000 €
Reporting	Abverkaufs- und Bestands-Reporting ⁸	•	•	•
Bezugsquelle	Bestehender Account bei einem von Samsung autorisierten Distributor (Also, Brodos, Ingram, Komsa, Tech Data)	•	•	•
Projektanfragen	Einverständnis zum Teilen von Projektanfragen und Speicherung der Daten zu Bearbeitungszwecken ⁹	•	•	•

¹ Das Bewertungsjahr ist jeweils das gesamte Vorjahr vor der Einstufung. Bsp.: Ist die Partnerschaft in 2019 angestrebt, wird das komplette Jahr 2018 zur Bewertung herangezogen.

² Bedingungen: Das Projektvolumen muss bei mind. 50 Geräten aus dem Bereich Samsung Mobile liegen; Projektdaten (Endkunde, Projektdatum, Volumen & Gerätemodell) müssen im Profil der STEP Partner Lounge hinterlegt werden.

³ Der Wachstumsplan (1 Jahr / 3 Jahre / 5 Jahre; in % od. absoluten Zahlen) muss in der STEP Partner Lounge (Profilangaben) hinterlegt werden. Optional kann ein Dokument zur Marketing- und Sales-Planung hochgeladen werden.

⁴ Das Samsung Logo kann in der STEP Partner Lounge (Downloadcenter) heruntergeladen werden.
Samsung Business Website: <http://www.samsung.com/de/business/>

⁵ Die entsprechenden Angaben müssen in der STEP Partner Lounge (Profilangaben) gemacht werden.

⁶ Die Zertifizierung setzt sowohl die Teilnahme an mind. einem Bootcamp als auch die Teilnahme an den verpflichtenden Online-Kursen voraus.

⁷ Mit von Samsung autorisierten Distributionspartnern

⁸ Der Partner verpflichtet sich zum monatlichen Reporting seiner Abverkäufe von Samsung Mobile Produkten & Lösungen.

⁹ Projektanfragen können über die STEP Partner Lounge (Projektgeschäft) eingereicht und/oder mit dem Samsung Vertriebskontakt besprochen werden. Zum Zwecke der Bearbeitung werden die Daten bei Samsung gespeichert.

* Definitionen:

Reseller: Wiederverkäufer

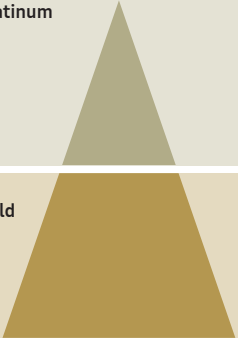
Corporate Reseller: Auf (internationale) gewerbliche Großkunden spezialisierte Wiederverkäufer

SI/VAR: Spezialisierung auf Projektgeschäft mit gewerblichen Endkunden; erweitertes bzw. Full-Service-Angebot (Systemintegration)

Voraussetzungen STEP Mobile Gold & Platinum

Status STEP Mobile Gold / Platinum

Zur Einstufung der Mobile Gold- oder Platinum-Partner wird ein Punktesystem herangezogen. Ausschlaggebend für die Einstufung für das Folgejahr ist das Erreichen einer für die jeweilige Stufe (Gold oder Platinum) vorgegebene Punktzahl im 4. Quartal des jeweiligen Bewertungsjahres durch Erfüllung der entsprechenden Kriterien. Diese Voraussetzungen müssen zusätzlich zu denen der Silver Stufe erfüllt werden.

Stufe	Punktesystem
Platinum 	25 Punkte erforderlich Mindestpunktzahl Business Performance: 11 Mindestpunktzahl Spezialisierung & Trainings: 9
Gold	15 Punkte erforderlich Mindestpunktzahl Business Performance: 6 Mindestpunktzahl Spezialisierung & Trainings: 7

Zur Einstufung in den STEP Mobile Gold und Platinum Status müssen demnach folgende Voraussetzungen erfüllt werden:

- Die Erfüllung der grundsätzlichen Voraussetzungen der jeweiligen Stufe (Gold oder Platinum)
(Tabelle unter nachfolgender Ziffer 1)
- Das Erreichen der vorgegebenen Punktzahl der jeweiligen Stufe

Nur bei Erfüllung der Kriterien und entsprechender Punktzahl kann der STEP Mobile Gold- oder Platinum Status erreicht und ein entsprechender Vertrag abgeschlossen werden.



Bildnachweis: © PeopleImages - iStock

1) Voraussetzungen für den STEP Mobile Gold/Platinum Status:

Kategorie	Kriterium	Gold	Platinum
Trainings: Bootcamps und andere Samsung Schulungen	Anzahl der Mitarbeiter, die Schulungen erfolgreich durchlaufen	Mind. 3 Mitarbeiter, davon 1 techn. Mitarbeiter Mind. 2 versch. Themenfelder benötigt	Mind. 4 Mitarbeiter, davon 50% techn. Mitarbeiter Mind. 3 versch. Themenfelder benötigt
Trainings: Online-Kurse	Anzahl durch Abschluss der Pflichtkurse innerhalb der Samsung Mobile Business Academy (SMBA) qualifizierter Mitarbeiter	Mind. 3 Mitarbeiter	Mind. 4 Mitarbeiter
Business Performance: Neukunden	Gewinnen von Neukunden (für Samsung neue Endkunden)	Mind. 1 Neukunde	Mind. 2 Neukunden
Business Performance: Lösungsvertrieb	Anteil Lizenzen vs. Verkaufte Samsung Mobile Hardware (Samsung Knox-Lizenzen, E-FOTA)	Mind. 3%	Mind. 5%
Business Performance: Anwenderberichte	Publikation von Anwenderberichten (Best Practice aus Projekten mit Samsung Mobile Devices)	Mind. 1 Anwenderbericht	Mind. 2 Anwenderberichte

Einstufung STEP Mobile Gold & Platinum

2) Punktematrix zur finalen Einstufung von STEP Mobile Gold/Platinum:

Kategorie	Kriterium	Punktzahl
Spezialisierung & Trainings	Teilnahme an mind. 1 Bootcamp (Knox)	1 (pro Mitarbeiter; max. 5 Punkte können erreicht werden)
	Teilnahme an den verpflichtenden Online-Kursen in der Samsung Mobile Business Academy (SMBA). <small>Hinweis: Zugang zu SMBA erhalten Sie über die STEP Partner Lounge.</small>	1 (pro Mitarbeiter; max. 5 Punkte können erreicht werden)
	Nachweis des Vertriebs von EMM/VDI oder einer eigenen Lösung ¹	1
Business Performance	Pro nachgewiesenem Neukundenprojekt ²	1
	Pro Best Practice/ Anwenderbericht ¹ mit Unterstützung des Samsung B2B Marketings	2
	Verkauf strategischer Produkte ³ vs. Ziel im jeweiligen Bewertungsjahr	> 100% □ 1 > 150% □ 2 > 200% □ 3 Max. 3 Punkte können erreicht werden
	Umsatz ¹ mit Samsung Mobile B2B Devices und Lösungen im jeweiligen Bewertungsjahr	> 200.000 € □ 1 > 500.000 € □ 2 > 1.000.000 € □ 3 > 4.000.000 € □ 4 > 10.000.000 € □ 5 Max. 5 Punkte können erreicht werden
	Anteil Lizenzen vs. Produkte im jeweiligen Bewertungsjahr	> 10% □ 1 > 15% □ 2 > 20% □ 3 Max. 3 Punkte können erreicht werden
Sonstige	Samsung-Microsite auf Partner-Website	1
	Teilnahme an Samsung Veranstaltungen und Specials (z.B. Samsung Roadshow) ⁴	1

¹ Angaben dazu können im Firmenprofil der STEP Partner Lounge oder bei der Registrierung für die STEP Partner Lounge gemacht werden.

² Mindestanforderungen für Neukundenprojekte: Bei Ausschreibungen/Warenkörben muss der Anteil von Samsung Produkten am ausgeschriebenen Projekt/Warenkorb mind. 20% betragen. Bei langfristigen Kundenprojekten (> 1 Jahr) beträgt das Mindestvolumen 500 Geräte/Jahr. Neue Projekte bedeuten „neu“ für Samsung in Kombination mit dem Partner. Es darf noch kein Samsung Anwenderbericht zu dem Projekt existieren. Der Nachweis muss mindestens folgende Angaben umfassen: Endkunde, Produkte, Volumen (Anzahl), Zeitraum.

³ Die strategischen Produkte mit dem zugehörigen Ziel werden von Samsung festgelegt und an alle Partner kommuniziert.

⁴ Die Ankündigung von Samsung erfolgt über die STEP Partner Lounge sowie per Newsletter.



Rechtliche und weiterführende Informationen

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Samsung Electronics GmbH
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Taunus
Info: 0180 6 726 78 64* oder 0180 6 SAMSUNG*
Fax: 06196 934 02 88

* 0,20 €/Anruf aus dem dt. Festnetz,
aus dem Mobilfunknetz max. 0,60 €/Anruf
(aus dem Ausland abweichend)

Stand April 2018. Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle im Text aufgeführten Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der Hersteller.

SAMSUNG