

JA, WIR HABEN AUCH GROSSFORMATDRUCKER

Gibt es bei Ihrem Office-Kunden Bedarf für Canon Großformatdrucker? Wenn ja, wie können Sie ihn erkennen?

1. Was sind die Anzeichen, dass Ihr Kunde einen Großformatdrucker (LFP) hat oder brauchen könnte?

Großformatdrucker werden mittlerweile in viel mehr Bereichen eingesetzt, als Sie vielleicht denken:

- **Poster, Bilder oder Leinwände** an den Wänden
- **Aufsteller** im Foyer oder vor dem Haus
- **Große Excel-Listen** im Meeting-Raum
- **CAD-Pläne** zum Umbau des Gebäudes
- **Roll-Up-Banner** mit Bekanntmachungen

Im Prinzip also jeder Druck oder jedes Bild, das größer als DIN A3 ist. Oder anders herum: Hängen bei Ihrem Kunden z.B. zu einem Poster zusammen-geklebte A3-Blätter, die viel einfacher und schöner als Großformatdruck aus-sehen würden? Halten Sie doch einfach bei Ihrem nächsten Kundentermin Ausschau nach solchen Drucken.

Doch nicht nur die Drucke sind unverkennbare Merkmale. Steht bei Ihrem Kunden vielleicht sogar schon ein **Großformatdrucker** oder **Rollenmedien** die darauf hindeuten? **Werden Sie aktiv und sprechen Ihren Kunden darauf an.**

2. Welche Bereiche decken die Canon Großformatdrucker ab?

Für fast jede Anwendung haben wir einen Großformatdrucker im Portfolio:

- **CAD-Drucker** vom Tischmodell bis zum hochvolumigen Produktionssystem
- Systeme für den Druck von kleinteiligen **Excel-Dateien über ein Office-Plug-In**
- **Poster, Plakat- und Banner-Drucksysteme** – von Einzeldrucken bis hin zur Auflagenproduktion
- **Fotodrucker** bis zu einer Breite von 60" (152,4 cm) in Profi-Fotoqualität
- MFP-Systeme die im Großformat **Drucken, Scannen und Kopieren** können

3. Was hat Ihr Kunde davon, wenn er zusätzlich einen Canon Großformatdrucker benutzt?

Es gibt einige Synergieeffekte, wenn Office- und Großformatdrucker aus einer Hand kommen, die Ihren Kunden überzeugen werden:

- **Ein Ansprechpartner** für Ihren Kunden für die gesamte Druck-Infrastruktur
- **Bekannte Arbeitsweise** mit Canon für Ihren Kunden
- **Einbindung** der Canon Großformatdrucker in **bestehende Druckumgebungen** wie z.B. uniFLOW
- Die Canon Großformatdrucker sind **zuverlässig, wartungsarm, sparsam und nachhaltig**, bieten alle eine hervorragende Druckqualität und sind universell einsetzbar
- **Enthaltene Sicherheitsfeatures** wie bei den Office-Druckern
- **Enlargement Copy** – auf einem imageRUNNER ADVANCE scannen und ohne PC auf einem Canon Großformatdrucker vergrößert ausdrucken

Doch nicht nur Ihr Kunde kann sich glücklich schätzen: Auch Sie können sich über **hohe Service- und Tinten-Umsätze**, Erweiterung Ihres **Leistungs-Portfolios** und einer **Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb** freuen.



Canon

See the bigger picture

4. Die Canon imagePROGRAF Systeme – kurz und knapp

Die Canon imagePROGRAF TZ-, TX-, TM- und TA-Systeme

- **Wetterfester Druck** auf Spezialpapier und lange Haltbarkeit durch 5-Farb-Vollpigmenttinten-System
- **Einfachste Netzwerkanbindung** und Ansteuerung aus der **Cloud**
- Höhere **Sicherheitsstandards** zum Datenschutz
- Einfaches Medienhandling, **umfangreiches Softwarepaket**
- Stufenloser **Randlosdruck**
- Mehr unter canon.de/canon-aided-design und canon.de/erfolg-am-pos und canon.de/business-printers-and-faxes/imageprograf-ta-serie/



Die neuen Canon imagePROGRAF TX-Systeme und TZ-32000

Die Profi-Modelle für den CAD- und PoS-Markt. Mit höchster Präzision, schnellstmöglich und profitorientiert Auflagen von mehrfarbigen Plänen, Bannern und Plakaten bis 44" (111,8 cm) Breite drucken. Ideal, um am wettbewerbsintensiven Markt für Großformatdrucke zu bestehen.

- Auflagendruck in hoher Geschwindigkeit dank **großer Tintentanks** und zweiter Rolle
- Neuer optionaler **Highend-Scanner**

Die Canon imagePROGRAF TM-Systeme

Die Allrounder für den Eigenbedarf und zur Produktion von hochwertigen Drucken in Agenturen, Druckereien, Architekturbüros, Gastronomie, im Messebau, Handel, Ämtern und vielen mehr.

- Profiqualität mit begrenztem Budget realisierbar – schnelle und sichere Amortisation
- **Geringer Platzbedarf** und einfachste Bedienung
- Optionaler **Einstiegs- und Highend-Scanner**

Die Canon imagePROGRAF TA-Systeme

Die Einsteiger-Modelle für Start-ups und kleinere Unternehmen für Drucke bis 36" (91,4 cm) Breite.

- Einfachstes System **ohne Abstriche in der Qualität**
- Geringer Platzbedarf durch kompakte Abmessungen und **flüsterleisen Betrieb**

Die Canon imagePROGRAF PRO- und PRO-S-Serie

Die PRO-Serie erfüllt alle Vorgaben für **Fotografen und Fine-Art** –

12 Farben, 16-Bit-Farbtiefe, 0 Kompromisse – das ist **absolute Highend-Qualität**.

- Bis zu 16 Bit/Kanal erzeugen ein **riesiges Farbspektrum** und feinste Details
- **Perfekte Schattendurchzeichnung** und eine Schwarzdichte bis zu $D_{max} 2,64$
- Hohe Kratzresistenz und **geringes Bronzing**
- Mehr unter canon.de/passion-for-print



Die **iPF PRO-S-Serie** ist ausgelegt für den profitablen, schnellen **Auflagendruck in Fotoqualität**.

- **Farbkonsistenz** zwischen mehreren Druckern in verschiedenen Breiten durch Calibration Link
- **Randlos drucken** bis zu einer Breite von 60" (1,52 m)
- „HotSwap“-Tintenbehälter für den Wechsel im laufenden Betrieb
- **Wirtschaftliches Drucken** bei hoher Geschwindigkeit und höchster Qualität

5. Das Interesse bei Ihrem Kunden ist geweckt – was tun?

Sollten Sie bei Ihrem Kunden das Interesse für einen Canon Großformatdrucker geweckt haben, sprechen Sie am Besten einen der **unten stehenden Kollegen an**. Dann können Sie mit ihm gemeinsam einen „**Schlachtplan**“ entwickeln, welche Systeme für Ihren Kunden die passenden sind. Am Besten Sie nehmen dazu auch einen **Consultant** mit ins Boot.

Mit dem richtigen Plan steht dann einer **erfolgreichen Platzierung** der Canon Großformatdrucker nichts mehr im Wege – und das verbessert auch Ihr Standing bei Ihrem Kunden und festigt die **Kundenbindung** – eine echte **Win-Win-Win-Situation**.

Lassen Sie Ihre heutige Kundenbasis basierend auf Branchen durch unsere Experten screenen, wo ein LFP-System passen könnte. Es gibt extrem viele Einsatzgebiete, die das Business erweitern.

Bei Fragen können Sie sich auch an ifp@canon.de wenden.

6. Ihre Ansprechpartner für die Großformatdrucker



Marc Junge
Key Account Manager, Region Nord
Gold- und Silber-Partner
marc.junge@canon.de
+49 151 12605406



Armin Lastinger
Key Account Manager, Partnerbetreuung
Region Nord und Süd
armin.lastinger@canon.de
+49 162 2743198



Sonja Frey
Senior Key Account Manager, Region Süd
Gold- und Silber-Partner
sonja.frey@canon.de
+49 151 12605338

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
47807 Krefeld
Tel. +49 2151 345 0
Fax +49 2151 345 102

canon.de

© Canon Deutschland GmbH 2025
Stand: Juli 2025