

Automobile Trends am Gepäckband

Am Hamburger Flughafen zeigen 30 Samsung Displays
aktuelle BMW Informationen



Werbefilme mit Tiefgang: Die gleichen Bildinhalte auf mehreren hintereinander liegenden Samsung Displays erzielen eine einzigartige Tiefenwirkung beim Betrachter.

Flughäfen sind ein attraktives Werbeumfeld. Die Reisenden sind zahlungskräftig und international. Zudem bieten moderne Terminals genug Freiraum für großformatige Anzeigen. Das gilt auch für den Hamburger Flughafen. Dort sind seit kurzem an den Gepäckausgabebändern BMW Werbefilme auf insgesamt 30 Samsung Large Format Displays der neuesten Generation zu sehen.

Neonlicht? Kein Problem!

Die 40 Zoll großen Samsung SyncMaster 400CX bestechen durch eine detailgetreue Bilddarstellung und eine hervorragende Leuchtkraft. Selbst bei Neonlicht, wie es in den Flughafenterminals genutzt wird, strahlen die Monitore gut sichtbare und sehr farbtintensive Bilder aus – egal aus welchem Blickwinkel. Auf den Large Format Displays mit einer Bild diagonalen von mehr als einem Meter werden die neuesten BMW Modelle vorgestellt. Rückseite an Rückseite wurden jeweils zwei Samsung SyncMaster 400CX auf Messestehlen montiert und miteinander verkabelt. Dadurch können die laufenden Filme von beiden Seiten des Gepäckbandes gesehen werden. Eine Umrahmung der Displays sorgt zudem für ein insgesamt hochwertiges Aussehen – Anschlüsse und Halterungen befinden sich hinter den weißen Abdeckungen.

Beeindruckende Tiefenwirkung

Die Displays stehen jeweils in der Mitte der u-förmig verlaufenden Gepäckbänder. Dadurch können alle Passagiere die BMW Produktfilme verfolgen. Einen weiteren Vorteil erläutert Jürgen Reinhard, Senior Marketing Manager bei Samsung: „Da auf mehreren Displays der gleiche Bildinhalt zu sehen ist, erreichen wir eine Tiefenwirkung beim Betrachter. Das Bild, das auf einem Monitor gesehen wird, wiederholt sich auf den dahinter liegenden Bildschirmen simultan. Diese Dopplung erzeugt ein ganz anderes Gefühl, als wenn man das Video nur auf einem Monitor sieht, egal wie groß dieser ist.“ Die Einspielung der Videos erfolgt dabei zentral von nur einem Computer aus.

Langjährige Zusammenarbeit

Die Zusammenarbeit zwischen Samsung und BMW besteht schon seit längerer Zeit. Als ein weiteres Projekt stattete Samsung die beiden BMW Markenschaukenster am Lenbachplatz in München und am Kurfürstendamm in Berlin mit Large Format Displays und flexiblen Samsung ID Videowänden aus.

Samsung Electronics GmbH
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Taunus
www.samsung.de
Info: 0180 5 72 67 86 4*
oder 0180 5 SAMSUNG*
Fax: 0180 5 12 12 14*

*0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz,
aus dem Mobilfunk max. 0,42 €/Min.



TURN ON TOMORROW