

# ALSO myStore

Ihr Shopsystem für Systemhäuser und Fachhändler



# Inhaltsverzeichnis

<b>Wer wir sind</b> .....	3
<b>Setzen Sie auf modernste Technik</b> .....	4
<b>Know-how und Service</b> .....	5
<b>Vielfältige Funktionen des ALSO myStore</b> .....	6
<b>Produkt-Highlights</b> .....	7
<b>Wählen Sie die für Ihr Unternehmen passende Lösung</b> .....	8
<b>Funktionen, die Ihr Unternehmen noch erfolgreicher machen</b>	
Flexible Kalkulationsmöglichkeiten .....	9
Dynamische Liefer- / Zahlungsarten .....	9
Integrierte Marketinginstrumente .....	9
Flexible Designanpassung bis auf Kundengruppenebene .....	9
Mehr Umsatz durch über 180.000 Cross-Selling-Produkte .....	10
Den Erfolg im Visier mit den Controlling-Tools .....	10
Einfacher gehts nicht - ViND (Versand im Namen Dritter) .....	11
Mediadaten von CNET für den entscheidenden Erfolg .....	11
Profitieren Sie anhand zusätzlicher Fulfillment Serviceleistungen.....	12
Online-Vermarktung elektronischer Software-Medien (ESD).....	13
Bieten Sie Ihren Kunden eine breite Auswahl an Zahlungs- und Lieferarten .....	14
Exporte zu den bekanntesten Preissuchmaschinen und Marktplätzen .....	15
<b>Binden Sie gewerbliche Kunden durch spezielle B2B-Funktionen</b>	
Rechtesystem .....	16
Individuelle VK-Preise / Sortimente .....	16
BMEcat-Export .....	17
Abgestufter Genehmigungsworkflow .....	17
Mehrere Liefer- / Rechnungsadressen .....	18
Kostenstellen- / Budgetverwaltung .....	18
Anfrage / Angebot .....	19
OCI-Schnittstelle .....	19
<b>Zusatzmodule</b>	
Schnell zum richtigen Produkt .....	20
Zufriedene Kunden durch komfortable Shopfunktionen .....	21
Per Mausklick zum Wunschprodukt .....	22
Komfortable Zubehörsuche mit dem Supplies-Finder .....	23
Bieten Sie Ihrem Kunden individuelle Produkte für seine Anforderungen .....	24
Warenwirtschaftsschnittstelle .....	25
<b>Partnerprodukte</b>	
Shop-Zertifizierung .....	26
Testberichte .....	26
Rechtssichere Texte .....	26
Echte Kundenmeinungen .....	26
Auswertung und Optimierung durch Web-Controlling .....	27
Leistungsmerkmale der Shop-Varianten im Vergleich .....	28
Individuelle Serviceleistungen.....	31

## Wer wir sind ...

Die ALSO Deutschland GmbH mit Standorten in Soest, Straubing und Osnabrück ist ein führendes Handelsunternehmen für Produkte, Lösungen und Dienstleistungen der Informationstechnologie (IT), Telekommunikation (TK) und Unterhaltungselektronik in Deutschland und vertreibt mehr als 160.000 Artikel von 350 Herstellern.

Die ALSO Deutschland ist die größte Gesellschaft der ALSO -Gruppe. Neben einem umfangreichen Produktportfolio bietet ALSO den Fachhändlern zahlreiche Sales- und Marketing-Aktivitäten, E-Services und elektronische Anbindungen sowie Finanz- und Logistikdienstleistungen an, die ihnen das Tagesgeschäft erleichtern und Prozesse vereinfachen.





# Setzen Sie auf modernste Technik

Das Hosting erfolgt im hochperformanten Rechenzentrum von Level3. Level3 zählt zu den modernsten und leistungsfähigsten Rechenzentren der Bundesrepublik.

Zugangsschutz, Brandschutzeinrichtungen, Batterieversorgung mit zusätzlichem Dieselaggregat sowie eine redundante Stromversorgung gewährleisten hier einen professionellen Systembetrieb und bieten ein hohes Maß an Ausfallsicherheit und Skalierbarkeit. Der Betrieb mehrerer Kundenshops erfolgt hierbei auf je einem Server. Ab einer bestimmten Größenordnung wird dem Kunden ein dedizierter Server angeboten. Durch die optimale Erweiterung der Server im Cluster ist bei stark frequentierten Shops der Betrieb mit einer anforderungsgerechten Geschwindigkeit gewährleistet.

Die Systeme werden im 7x24 Std. Betrieb überwacht, so dass bei einem Ausfall umgehend reagiert wird. Hierzu steht vor Ort, neben den wesentlichen Ersatzteilen, ein hochqualifiziertes Serviceteam bereit.



# Know-how und Service

Software und Consulting aus einer Hand...

Wir stehen Ihnen gerne beratend zur Seite. Auf diese Weise können Sie bei der Definition von Zielen, Marketingstrategien und der Erstellung eines Businessplans für Ihr Projekt „Webshop“ von unserer langjährigen Praxiserfahrung profitieren.

Für die Implementierung einer komplexen E-Commerce-Plattform bieten wir Ihnen umfangreiches technisches Know-how. Mit ALSO Deutschland sind Sie klar im Vorteil, denn neben der optimal passenden Technologie erhalten Sie auch die Beratung aus einer Hand und können Ihre individuellen Ziele deutlich schneller erreichen.

Unser kompetentes Consulting-Team ermöglicht eine schnelle, reibungslose und kostengünstige Implementierung Ihres neuen Leistungspakets. In kürzester Zeit sind Sie am Markt und überraschen sowohl Kunden als auch Wettbewerber.

- Planung, Implementierung und Betreuung Ihres Projekts
- Individuelle Designanpassungen an Ihr bestehendes Corporate Design
- Individuelles und projektbezogenes Training
- Beratung zu E-Commerce-Businessplanung, Marketing und Controlling
- Kompetentes Supportteam

Testen Sie die vielfältigen Funktionen des ALSO myStore unter  
<http://demoshop.also-shop.com>



Steigern Sie Ihren Online-Absatz mit dem  
**ALSO myStore!**

Starten Sie jetzt mit Ihrem eigenen professionellen B2B- und/oder B2C-Shopsystem mit kundenindividuell einstellbaren Preisen, Warenkörben und Designs.

- Erschließen Sie sich das Internet als neuen erfolgreichen Vertriebsweg.
- Binden Sie Ihre vorhandenen Stammkunden und gewinnen Sie Neukunden dazu.
- Optimieren Sie Ihre Prozesse und Abläufe durch die Möglichkeit einer automatisierten Bestell- und Versandabwicklung innerhalb des ALSO myStores.
- Setzen Sie sich durch unseren flexiblen und modularen ALSO myStore von Ihren Wettbewerbern ab!

# Produkt-Highlights

- **Modularer Aufbau**  
Anpassbarkeit des Systems an Ihre Anforderungen
- **Webbasierte Verwaltung**  
Keine Installation auf dem Arbeitsplatzrechner notwendig, ortsunabhängiger Zugriff
- **Zeitsparende Produktpflege**  
Vollautomatisiertes tägliches Update der Produkt- und Preisliste
- **Umfangreiche Produktdatendarstellung**  
Bilder, Eigenschaften, Zubehör, etc.
- **C|Net Produktdaten**  
C|Net Produktdaten (Bilder, Datenblätter, Marketingtexte)
- **Verschiedene Promotion-Funktionen**  
Aktions-/ Geschenkgutscheine, Banner, Topseller uvm.
- **Spezielle Funktionen für Geschäftskunden**  
Genehmigungs-Workflow, Rechtevergabe, Anfrage-/ Angebots-Modul, Budgetverwaltung, OCI, BMEcat
- **Flexibel anpassbar**  
Freie optische Gestaltung und Anpassung an Ihren Firmenauftritt möglich
- **Offene Schnittstellen**  
Flexibler Datenexport - z.B. für WWS, Preislistenexport für Preissuchmaschinen
- **Aussagekräftige Erfolgsstatistiken**  
Woher kamen die Kunden? Welche Produkte, Hersteller und Produktgruppen interessieren die Kunden?



# Wählen Sie die für Ihr Unternehmen passende Lösung

Zugeschnitten auf Ihre Anforderungen gibt es drei unterschiedliche Shop-Varianten

(Upgrade auf höhere Shopvariante gegen Zuzahlung der Differenz der Einrichtungskosten jederzeit möglich):

## Smart

---

### Die wichtigsten Funktionen:

- ALSO Deutschland Sortiment
- Zubehörreferenzen
- Designbearbeitung (Grundfunktionen)
- Trusted Shops vorzertifiziert

## Extended

---

### Zusätzliche Funktionen:

- Artikelexporte
- erweiterte Marketing-Funktionen
- Erweitertes Controlling
- Belegerzeugung

## Professional

---

### Zusätzliche Funktionen:

- Eigene Artikel
- 5 VK-Kataloge
- Stücklisten / Optionen
- Gutscheine

### zubuchbare Erweiterungen

## B2B

---

### Die wichtigsten Funktionen:

- zusätzlich 5 VK-Kataloge
- Genehmigungsworkflow
- Anfrage- /Angebotsmodul
- Vorbereitet für eProcurement (OCI, BMEcat-Export)

## B2B pro

---

### Zusätzliche Funktionen:

- zusätzlich 20 VK-Kataloge
- Rollen- /Rechtesystem
- Sortimentsartikel
- Kostenstellen- /Budgetverwaltung
- Kundenweiter Merkzettel
- Shopaufträge von Mitarbeitern einsehen

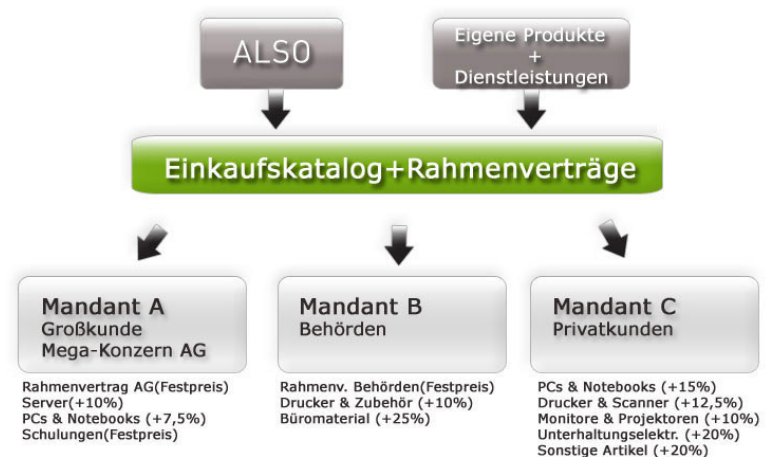




# Funktionen, die Ihr Unternehmen noch erfolgreicher machen

## Flexible Kalkulationsmöglichkeiten

Das System hat eine integrierte Verkaufspreiskalkulation. Für den Fachhändler besteht die Möglichkeit, beliebig viele Regelungen zur Preisermittlung anzulegen. Die Definition von Rundungsregeln ermöglicht zudem eine professionelle Darstellung der Brutto-/ Nettopreise im Shop. Mit der Kennzeichnung der Produkte als „Sortimentsartikel“ besteht für den Besucher die Möglichkeit, innerhalb des Shops zwischen „Sortiment“ und „Gesamtkatalog“ zu wechseln. Häufig bestellte Produkte oder Artikel mit Rahmenvertrag stehen somit übersichtlich im Zugriff, und gleichzeitig kann der Kunde jederzeit auf das Gesamtproduktsortiment zugreifen.



## Dynamische Liefer-/ Zahlungsarten

Jeder Kundengruppe können eigene Liefer-/ Zahlungsarten zugewiesen werden. Liefern Sie ins Ausland, besteht die Möglichkeit, eine landesabhängige Zuordnung vorzunehmen. Die Angabe von Kombinationsmöglichkeiten bietet dem Kunden im Bestellprozess nur sinnvolle Auswahlmöglichkeiten an.

## Flexible Designanpassung bis auf Kundengruppenebene

Der ALSO myStore lässt sich flexibel an Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppe anpassen. Jeder Kundengruppe können individuelle Parameter, Farbeinstellungen und Texte zugeordnet werden. Sie haben Zugriff auf die zugrunde liegenden Templates. Die integrierte Programmiersprache gibt Ihnen weitreichende Möglichkeiten. Mit dem Versionsmanagement ist jederzeit ein Rückgriff auf vorherige Versionen möglich.

## Integrierte Marketinginstrumente


Mit wenigen Mausklicks können Produkte als Topseller, Neuheiten oder Sonderangebote gekennzeichnet und im Shop entsprechend optisch hervorgehoben werden. Werbebanner bewerben shopinterne oder externe Aktionen.

## Mehr Umsatz durch über 180.000 Cross-Selling-Produkte

Über Zubehörreferenzen werden zu einem Hauptprodukt passende Artikel mit aufgelistet, was dem Kunden die Suche nach passenden Produkten vereinfacht. Ergänzend zu der Standard-Cross-Selling Einbindung von Zubehör, Nachfolgeprodukten, Ersatzteilen etc. können pro Artikel eine Liste von Produktoptionen hinterlegt werden. Der Kunde wird somit aufgefordert nachzudenken, welche Zusatzprodukte oder Erweiterungen er umgehend mitbestellen will. Dienstleistungen oder Garantieverlängerungen können hierüber ebenfalls optional angeboten werden.

Weiter einkaufen

**Dieser Artikel wurde in den Warenkorb gelegt:**



**1 x HP Officejet 7000 Wide Format Printer - Drucker - Farb - Tintenstrahl**






HP Officejet 7000 Wide Format Printer - Drucker - Farb - Tintenstrahl - A3 Plus - 600 dpi x 600 dpi - bis zu 33 Seiten/Min. (s/w) / bis zu 32 Seiten/Min. (Farbe) - Kapazität: 150 Blätter - USB, Ethernet

**Stückpreis** 191,51 €  
**Gesamtpreis** 191,51 €  
(Netto)

Zur Bestellung

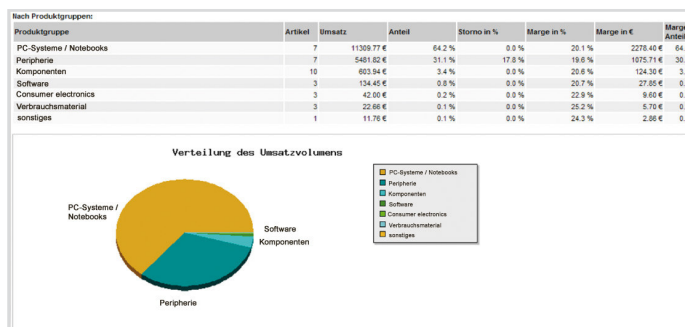
---

**Folgendes Zubehör passt zu Ihren gekauften Artikeln:**

	exkl. MwSt.	
<p><b>MF Drucker Garantie+</b></p>  <p>Electronic HP Care Pack Next Day Exchange Hardware Support - Serviceerweiterung - 3 Jahre - Lieferung (Hewlett Packard)</p>	67,23 €	
<p><b>Papier Folien Etiketten</b></p>  <p>HP - Hochglanzpapier - 50 Blatt (Hewlett Packard)</p>	10,08 €	
 <p>HP Advanced Photo Paper - Fotopapier, glänzend - 25 Blatt (Hewlett Packard)</p>	26,89 €	
 <p>HP Premium Plus - Fotopapier, glänzend - 25 Blatt (Hewlett Packard)</p>	36,97 €	
 <p>HP Premium Plus - Fotopapier, satiniert - 25 Blatt (Hewlett Packard)</p>	33,61 €	

## Den Erfolg im Visier mit den Controlling-Tools

Umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten geben jederzeit einen Überblick über die Interessen der Kunden. Somit ist nachvollziehbar, durch welche Marketingkampagnen die Besucher auf den Shop gelangt sind, was gesucht wurde und welche Produkte hierbei am beliebtesten waren. Auf Hersteller-, Produktgruppen- und Preisbereichsebene werden die Topseller und Ladenhüter analysiert. Mit diesen Informationen erfolgt eine Optimierung des Sortiments auf die Zielgruppe.



## Einfacher geht's nicht:

### Versand im Namen Dritter (ViND)

Versenden Sie Bestellungen einfach und direkt an Ihren Endkunden- auf Wunsch mit Ihrem individualisierten Lieferschein.

Vertrauen Sie auf die bewährte Logistikdienstleistung von ALSO Deutschland.

### Ihre Vorteile durch ViND

- Entfall der eigenen Lagerhaltung
- Entfall von Dispositions- und Bestellaufwand
- Entfall der Wareneingangsprüfung und Warenvereinnahmung
- Entfall des Risikos des Untergangs der Ware (Versicherung)
- Entfall des Wertrisikos der Bestände
- Entfall des Kommissionier- und Versandaufwands
- Entfall der Kapitalbindung
- Nutzung des effizienten ALSO Deutschland Logistiksystems
- 24h Belieferung - Wir liefern zu über 97% am nächsten Werktag Ihre Ware aus, wenn Ihre Bestellung bis 18:00 Uhr bei uns im System eingeht

LOGO

Max Mustermann GmbH – Musterstrasse 123 – DE-12345 Musterstadt

**Lieferanschrift**

Max Mustermann GmbH  
Professional IT-Care  
Musterstrasse 123  
DE 59872 Musterstadt

**Lieferschein**

Lieferdatum: 13.02.2006  
Lieferschein-Nr.: 6001140602  
Auftrags-Nr.: 0123456789  
Bestell-Nr.: 9876543210  
Ansprechpartner: Moritz Mustermann  
Telefon-Nr.: 01234/ 56789-11

Seite 1 / 1

Pos.	Artikel	Bezeichnung	Gewicht	Menge
1	1227158	SAPPHIRE Radeon X800 GTO 256MB GDDR3 BLK	0 kg	

**Versandelemente**

Versandunternehmen: \_\_\_\_\_ Sendungsgewicht (Kg): \_\_\_\_\_

Es gelten ausschließlich die AGBs und Einkaufsbedingungen der Max Mustermann GmbH.

Max Mustermann GmbH  
Musterstrasse 123  
DE-12345 Musterstadt

Tel.: 01234/ 56789-11

Sitz der Gesellschaft Musterhausen  
Antenricht Musterlande  
HRB: 12345  
UmsID-DE 123456789

Fax: 01234/ 56789-12

Geschäftsführer  
Max Mustermann  
Max Mustermann

e-Mail: info@mustergrmbh.com

Sparkasse Musterlande  
BLZ: 123 456 78  
Kontoino.: 12345678

web: www.mustergrmbh.com



### Mediadaten von CNET für den entscheidenden Erfolg

Gute und detaillierte Produktinformationen sind ein Schlüsselfaktor bei Kaufentscheidungen. Vor allem WebShops können mit den CNET-Daten den Endkunden einen echten Mehrwert liefern. Die Daten stehen als Webservice für die WebShops bereit und werden laufend aktualisiert.

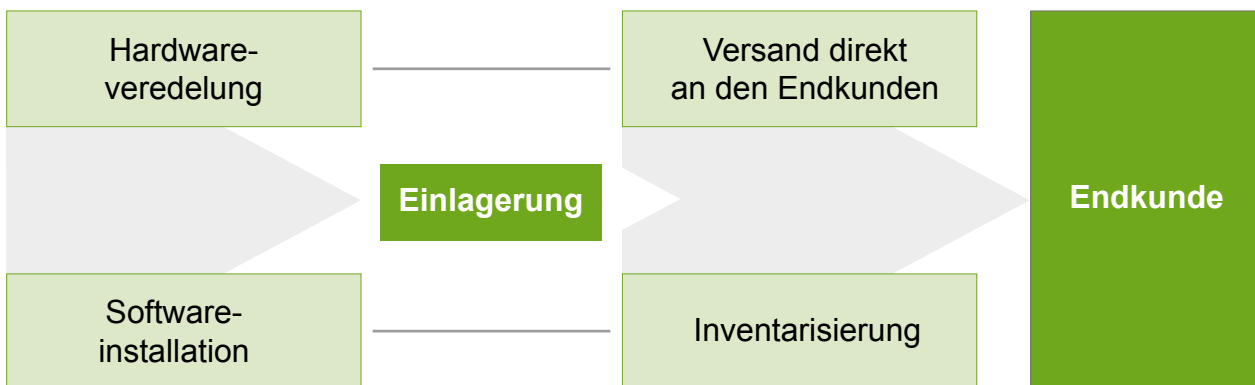
# Profitieren Sie anhand zusätzlicher Fulfillment Serviceleistungen

## Veredelung

Heben Sie sich gegenüber dem Wettbewerb ab und bieten Ihrem Kunden maßgeschneiderte Produkte an. In Verbindung mit dem eigenen Logistikzentrum bietet das ALSO Fulfillment Team Veredelungen sowohl für kleine als auch große Serien an. Nach Ihren Vorgaben verändern wir für Sie bestehende Systeme oder übernehmen den Komplettaufbau neuer Systeme, ganz egal ob Notebook, PC, Server oder Drucker. Auch die Erstellung oder das Aufspielen von Images auf jedes gewünschte System ist möglich.

## Einlagerung & Konsignation

Der Zusatzservice der Wareneinlagerung in einem unserer modernsten Großlager von ALSO Deutschland spart Lagerkosten und sichert Ihnen neben der zuverlässigen Produktverfügbarkeit auch eine hohe Flexibilität. Zudem können Sie Preisstabilität im Zusammenhang mit z.B. von Ihnen geplanten Aktionen in Ihrem ALSO myStore gewährleisten und Ihren Kunden schwer erhältliche EOL-Produkte (End-of-Life) kurzfristig anbieten. Auf Kundenwunsch bieten wir auch die Konsignation an und gewährleisten eine dauerhafte Wareneinlagerung mit einem vereinbarten Mindestbestand für regelmäßig benötigte Produkte.



## Sonderzustellung

Eine weitere interessante Dienstleistung im Zusammenhang mit Ihrem ALSO myStore ist die Sonderzustellung. Bei dem Service der Sonderzustellung liefern wir die Produkte direkt an den Arbeitsplatz Ihres Endkunden und verkürzen somit die Lieferzeiten. Informationen über den Liefertermin werden rechtzeitig kommuniziert. Die Sonderzustellung umfasst zudem auch einen Aufstellservice und Funktionstest der Ware, sowie eine Kurzeinweisung des Kunden und seiner Mitarbeiter in das System. Dieser Service kommt beispielsweise Großunternehmen und Behörden entgegen, da der Arbeitsaufwand des eigenen IT-Fachpersonals minimiert wird. Weitere Informationen zu „Sonderzustellungen“ erhalten Sie auf unserer Webseite unter dem Thema Services oder direkt über unser Fulfillment Team.

## Online-Vermarktung elektronischer Software-Medien (ESD)

Mit dem ALSO myStore können Sie auf ein bestehendes Ökosystem aufsetzen und Ihren Kunden elektronisch Software-Artikel anbieten. Eine Vermarktungsform, welche in der Unterhaltungsindustrie schon längst Einzug gehalten hat, kann jetzt für den Softwaremarkt genutzt werden.

### Was ist ESD?

ESD steht für Electronic Software Delivery oder Elektronische Software Distribution. Darunter versteht man die Verteilung von Software über Online-Medien wie das Internet ohne physische Datenträger wie CDs oder DVDs. Ein typisches Beispiel für ESD sind die App Shops verschiedener Smartphone- und Tablet-Hersteller. Seine Ursprünge hat ESD als Digitale Distribution in der Unterhaltungsindustrie im Vertrieb von Musik und Videos über Onlinekanäle. ESD wird als Vertriebsweg auch für Software immer wichtiger. Bereits heute wird ein Großteil aller Inhalte (Musik, Video etc.) digital gehandelt. Analysten gehen davon aus, dass zukünftig der überwiegende Teil der Software per ESD vertrieben wird. Erfahrungen im elektronischen Vertrieb haben Systemhäuser und Fachhändler schon seit einiger Zeit, beispielsweise wenn es um Volumenlizenzen von Microsoft- oder IBM-Produkten geht.



### Warum ist ESD für Sie interessant?

- Die Finanzierung im Retail mit extrem langen Zahlungszielen entfällt
- Sie können mit höheren Margen kalkulieren
- Preisanpassungen erfolgen per Knopfdruck, Lagerwertausgleich entfällt
- Sofortige Verfügbarkeit für Ihren Endkunden
- Erweiterung des Produktportfolios
- Zusatzgeschäftsmöglichkeiten
- Es steht immer die aktuellste Technologie zur Verfügung



# Bieten Sie Ihren Kunden eine breite Auswahl an Zahlungs- und Lieferarten

## Zahlungssysteme

Die Anbindung einer breiten Palette von Zahlungssystemen wie Kreditkarte, Giropay, Lastschrift, Online-Überweisung bietet dem Endkunden eine Auswahl von Zahlungsoptionen. Im Vorfeld einer Auftragsannahme kann eine Bonitätsabfrage gestartet werden, die über einen Scoring-Wert zurückgibt, welchen Bewertungsstatus der Kunde hat.



## Exporte zu Preissuchmaschinen und Marktplätzen

Sie haben die Möglichkeit, Exporte anzulegen. Hierbei sind Sie besonders flexibel: Zum einen können Sie wählen, welche der Datenfelder exportiert werden, und wie diese Datenfelder in der Exportdatei benannt werden sollen; zum anderen wählen Sie das Exportformat nach Ihren Bedürfnissen respektive den Bedürfnissen des Exportempfängers aus: CSV, TXT oder XML.

Sie können hierbei auf einfache Weise definieren, welche Daten Sie welcher Preissuchmaschine übermitteln wollen. Die Auswahl lässt sich über Produktgruppen, Hersteller und Preisbereiche sowie Kennzeichen (z.B. verfügbar) steuern. Mit wenigen Mausklicks haben Sie somit ein Marketing- / zielgruppengerechtes Portfolio zusammengestellt.



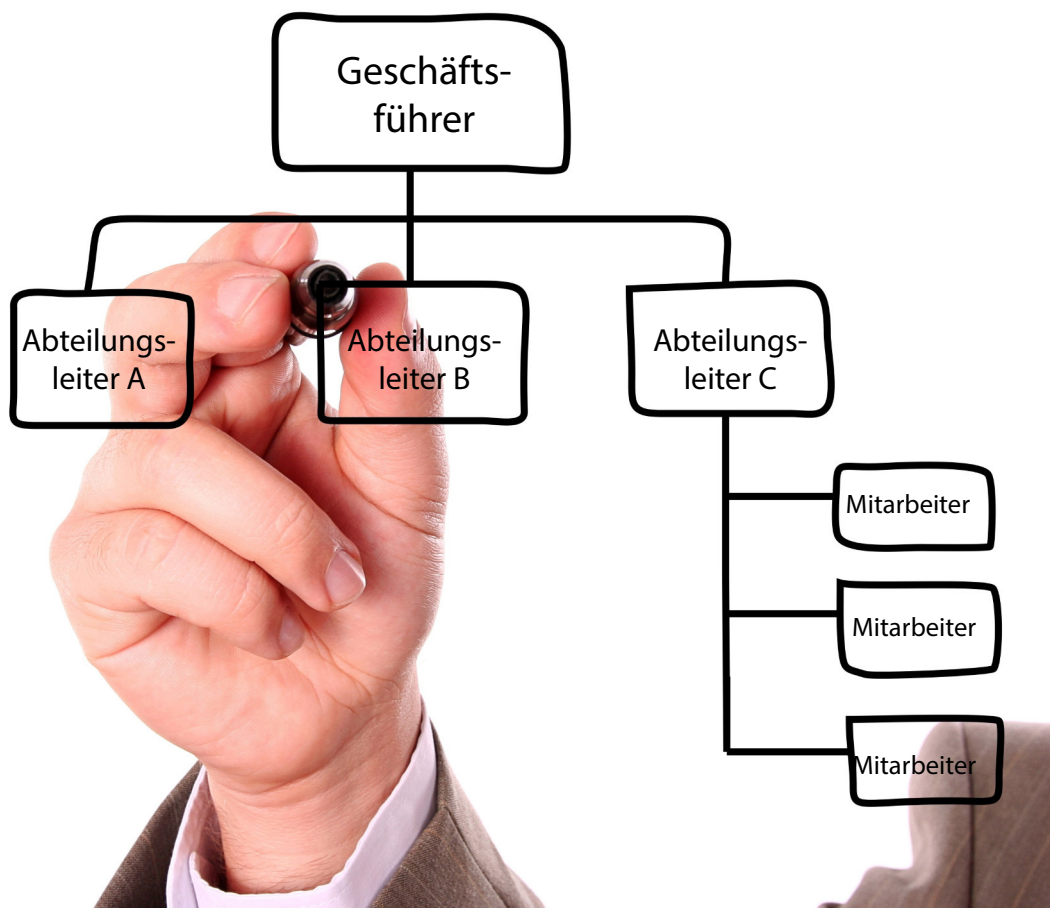
## Binden Sie gewerbliche Kunden durch spezielle B2B-Funktionen

### Rechtesystem

Jedem Shopbenutzer wird eine Rolle zugeordnet. Somit lassen sich die Organisationsstrukturen von mittelständischen Unternehmen abbilden. Dem Angestellten mit eingeschränkten Rechten stehen somit im Shopfrontend weniger Funktionen zur Verfügung als dem Einkaufsleiter.

### Individuelle VK-Preise / Sortimente

Jeder Kundengruppe kann ein unterschiedliches Portfolio mit individuellen Preisen zugeordnet werden (z.B. Sammelbesteller erhalten günstigere EK-Konditionen). Rahmenvertragsartikel erhalten hierbei ein Sortimentskennzeichen. Für den Kunden besteht nun die Möglichkeit, zwischen dem Rahmenvertrags- und dem Gesamtsortiment zu wechseln.

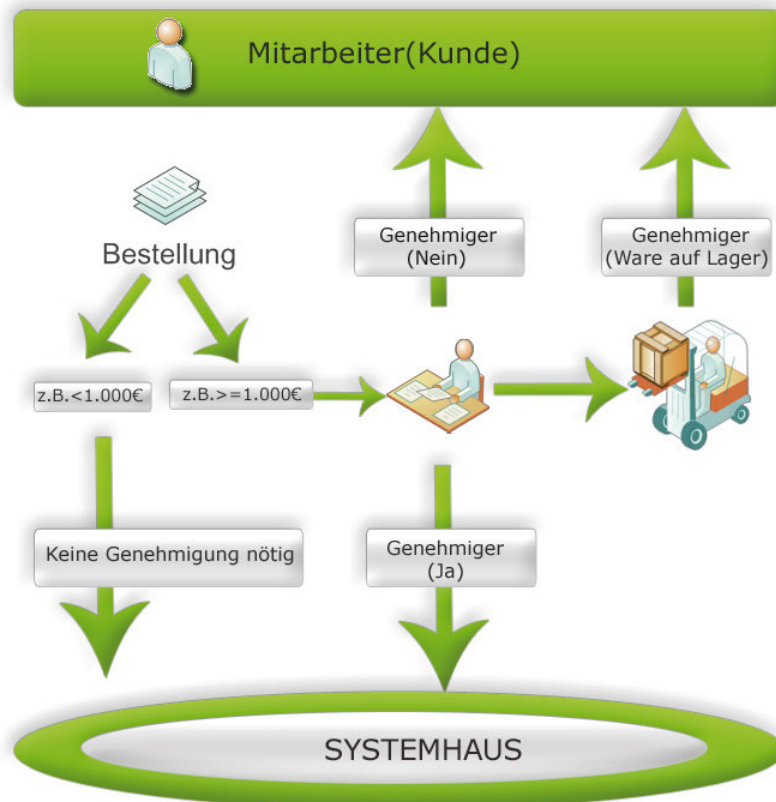


## BMEcat-Export

In Ausschreibungen von Konzernen und größeren KMU Betrieben wird zunehmend eine Datenbereitstellung im standardisierten BMEcat-Format gefordert. Im BMEcat werden die gesamten Katalogdaten mit Unterstrukturen (z.B. Zubehör) innerhalb eines XML-Dokumentes zusammengestellt. Der ALSO myStore kann aus den Produktdaten im Shop dieses Datenformat erzeugen und automatisiert bereitstellen.

## Abgestufter Genehmigungsworkflow

Pro Benutzer kann eine Genehmigungsgrenze definiert werden. Alle Bestellungen unterhalb dieser Grenze gehen direkt an den Händler, alle Bestellungen darüber hinaus gehen zunächst intern beim Genehmiger (z.B. Einkäufer) ein. Dieser entscheidet nun auf Positionsebene, wie mit der Bedarfsanfrage verfahren wird.



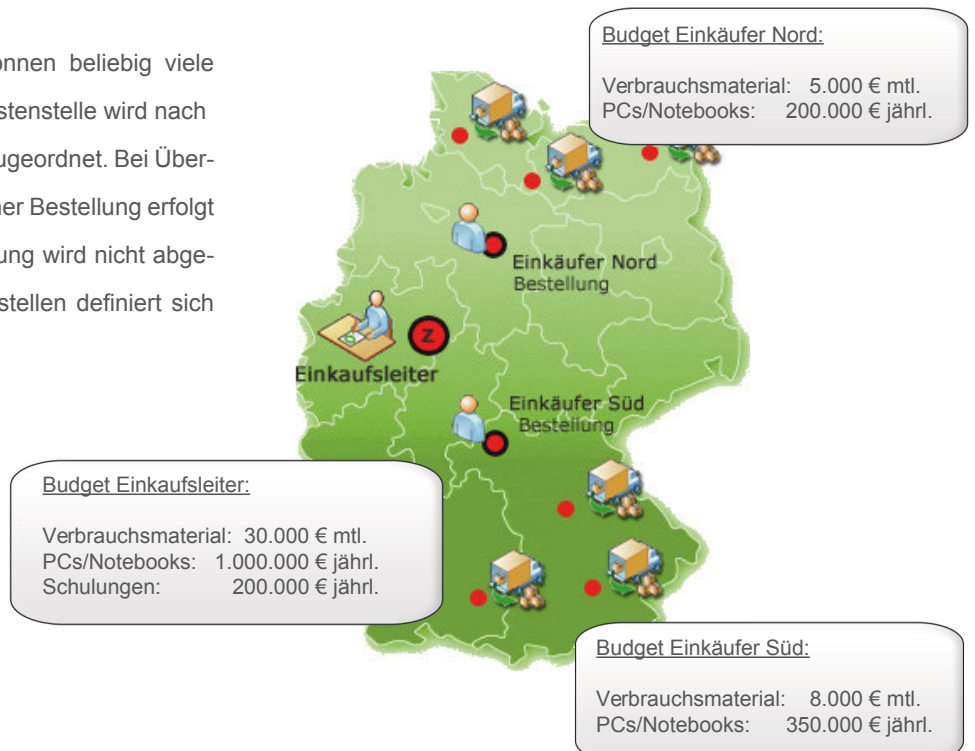
### Mehrere Liefer-/ Rechnungsadressen

Bei jedem Kunden sind mehrere Liefer-/ Rechnungsadressen hinterlegbar. Je nach Berechtigung kann dieser weitere Adressen hinzufügen und verwalten. Eine Auswahl aus diesen Adressen wird im Bestellprozess bereitgestellt.



### Kostenstellen-/ Budgetverwaltung

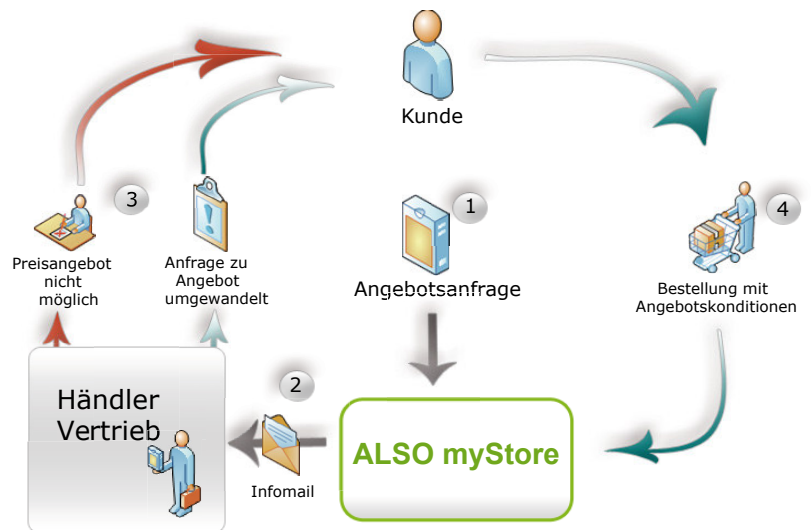
Auf Kundengruppen und Kundenebene können beliebig viele Kostenstellen angelegt werden. Zu jeder Kostenstelle wird nach Bedarf ein Budget und ein Budgetzeitraum zugeordnet. Bei Überschreitung der Budgetgrenze im Rahmen einer Bestellung erfolgt entweder ein Warnhinweis, oder die Bestellung wird nicht abgesendet. Der Benutzerzugriff auf die Kostenstellen definiert sich auf der Benutzerebene.





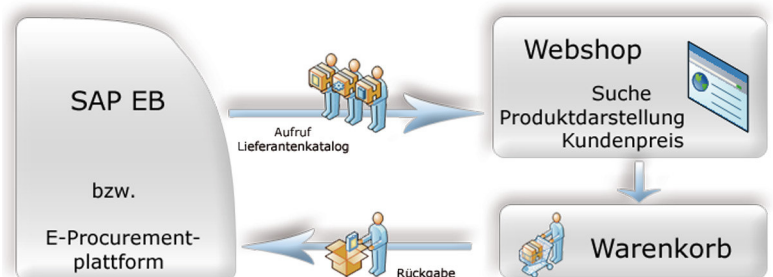
## Anfrage / Angebot

Im Geschäftsbetrieb zwischen Unternehmen werden nicht alle Produkte mit einem finalen Endpreis ausgeschrieben. Oft wird der Preis erst durch eine konkrete Anforderungsbeschreibung des Käufers genau definiert. Das Anfrage-modul ermöglicht eine unkomplizierte Preisanfrage. Durch das Angebotsmodul besteht die Möglichkeit, mit wenigen Klicks individuelle Angebote zu erstellen. Diese sind nur für den jeweiligen Kunden einsehbar und haben eine zu definierende Gültigkeitsdauer.



## OCI-Schnittstelle

Verfügt das Beschaffungssystem des Kunden über eine OCI-Schnittstelle (z.B. SAP-EB), greift der Einkäufer aus seinem System auf den Shop zu. Somit stehen dem Einkäufer alle Vorteile (aktuelle Preise, komfortable Suchmechanismen, ansprechende Produktdarstellung, Konfigurator, etc.) des Shopsystems zur Verfügung. Der ausgewählte Warenkorb wird anschließend zurück übergeben. Die Durchführung der Bestellung erfolgt unter Nutzung der im Beschaffungssystem definierten Prozesse.



# Zusatzmodule

## Schnell zum richtigen Produkt

Speziell für unterschiedliche Warengruppen wie Notebooks, Drucker, Digitalkameras oder Navigationsgeräte stehen Ihnen Berater zur Verfügung. Die Shopbesucher werden durch die Integration dieser innovativen Tools aktiv bei der Kaufentscheidung im Shop unterstützt, indem Sie hiermit sehr schnell das für sie optimale Produkt finden. Mit wenigen Mausklicks und Schiebereglern wählt der Interessent seine individuellen Präferenzen aus und bekommt dann die dazu passenden Produkte angezeigt. Bei Variation einzelner Parameter verändert sich die Auswahl sofort, so dass der Interessent immer nur diejenigen Artikel sieht, die mit seinen aktuellen Einstellungen übereinstimmen.

Je nach Produktgruppe stehen verschiedene Kriterien zur Verfügung. Bei der Suche nach einem Notebook kann der Kunde beispielsweise neben dem Preis optional seine Wünsche zur Displaygröße, zum Betriebssystem, zu den Schnittstellen, zur Taktfrequenz des Prozessors, zum Gewicht, zur Akkulaufzeit oder zu bestimmten Service- und Garantieleistungen angeben. Soll eine Digitalkamera gekauft werden, stehen Auswahlmöglichkeiten wie Pixel, Displaygröße oder die Art der Speicherkarte zur Verfügung. Produkte, die in die engere Wahl kommen, können zur detaillierten Betrachtung in einem Vergleichspool abgelegt und anschließend anhand ihrer Features und technischen Daten direkt miteinander verglichen werden.

Produktberater: Digitalkamera

Ansicht wechseln

Suche:

Hersteller:

Zeige  pro Seite

Nachfolgend werden alle Produkte von 24 Treffern angezeigt

Sortierung

Preis   Verfügbarkeit

Hersteller   Produktname

Produktname	Hersteller	Preis	Bild	Verf.	Anzahl	Fkt.
Canon Digital IXUS 200 IS - Digitalkamer...	CANON	310,13€		100+	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/> <input type="button" value="↺"/>
Canon PowerShot S90 - Digitalkamera - Ko...	CANON	392,84€		100+	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/> <input type="button" value="↺"/>
Canon PowerShot SX200 IS - Digitalkamera...	CANON	286,64€		85	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/> <input type="button" value="↺"/>
Canon Digital IXUS 200 IS - Digitalkamer...	CANON	316,12€		76	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/> <input type="button" value="↺"/>
Canon Digital IXUS 200 IS - Digitalkamer...	CANON	316,12€		69	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/> <input type="button" value="↺"/>
Nikon Coolpix L20 - Digitalkamera - Komp...	NIKON	106,33€		63	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="X"/> <input type="button" value="↺"/>

Kameratyp

egal

Digitale Spiegelreflexkamera

Digitale Kompaktkamera [24]

Four-Thirdskamera

Preis

Megapixel

Displaygröße

Optionen



## Zufriedene Kunden durch komfortable Shopfunktionen

### Livesearch

Mit der Livesearch, einem Bestandteil des Zusatzmoduls „Powersearch“, werden bereits während der Suche alternative Suchbegriffe und die entsprechenden Produktkategorien angezeigt. Auch inhaltlich passende Sonderangebote können hier unmittelbar eingeblendet werden. Dieses Feature macht es für Ihre Shopkunden noch einmal deutlich komfortabler, die passenden Artikel auszuwählen und sorgt so letztlich für zusätzlichen Umsatz.

The screenshot shows a search results page titled "Ihr Suchergebnis" with a search bar containing the word "druck". The results are displayed in a grid of product cards, each with a title, description, and a small image of the product. Below the grid, there are two sections: "Gefunden in den Produktgruppen:" and "Alternative Suchbegriffe:". The "Gefunden in den Produktgruppen:" section lists a path of categories: » Drucker / Drucker Zubehör » Drucker / Laserdrucker Farbe » Faxgeräte / Faxgeräte Zubehör » Faxgeräte / Faxgeräte » Drucker / Thermodrucker. The "Alternative Suchbegriffe:" section lists various related terms such as » ALL-INK-ONE-DRUCKER, » DRUCKERLESEBAID, » DRUCKERPATRONE, » BEEHÖRUCHEID, » DRUCKFUNKTION, » DRUCKEN, » DRUCKGESCHW., » DRUCKER, » DRUCKGESCHWINDIGKEIT, » DRUCKER-TRANSFERBAID, » DRUCKCASSETTE, » DRUCKER, » DRUCKERLESEBAID, » DRUCKERPATRONE, » DRUCKFUNKTION, » DRUCKGESCHW., » DRUCKGESCHWINDIGKEIT, » DRUCKCASSETTE, » DRUCKER.













## Per Mausklick zum Wunschprodukt

Die Powersearch stellt eine sehr leistungsfähige Erweiterung der im Shop zur Verfügung gestellten Standardsuche dar. Die Suche ist fehlertolerant, so dass auch die Suchbegriffe gefunden werden, die im Wesentlichen mit dem gesuchten Wort übereinstimmen. Die Auflistung des Ergebnisses erfolgt mit einer Gewichtung nach Relevanz.













Die Hinterlegung von Synonymen (Beamer = Projektor, HDD = Festplatte) ermöglicht zudem die Trefferzahl entsprechend zu erhöhen. Das Suchergebnis wird durch eine graphische Gruppenausgabe ergänzt. Durch einen einfachen Mausklick nimmt der Kunde weitere Einschränkungen vor und schränkt damit das Ergebnis gemäß seinen Anforderungen zunehmend ein.

Zurück zur Obergruppe: [Notebook / Tablet-PC](#) / [Notebooks](#) Treffer: 4384

**Top10 Herstellerauswahl** weitere Hersteller: [Bitte wählen...](#)

 (569)	 (545)	 (539)	 (277)	 (264)
 (187)	 (181)	 (175)	 (174)	 (162)

**Wählen Sie eine Kategorie aus!**

 Notebook Zubehör (1797)	 Notebook Tasche (975)	 Notebooks (662)	 Notebook Garantie+ (503)
 Netbook Tasche (132)	 Netbook Zubehör (103)	 Subnotebooks (66)	 Notebook Bundle (66)
 mobile Workstations (43)	 Netbooks (14)	 Netbook Garantie+ (10)	 Notebookwagen (10)

**Wählen Sie Ihre Filter!**

<p>0 - 26 € (1066)</p> <p>26 - 76 € (1297)</p> <p>76 - 776 € (1250)</p> <p>776 - 3176 € (707)</p> <p>3176 - 13900 € (61)</p>	<p>Nur lieferbare Artikel: <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein</p> <p>Sortierung: <a href="#">Bitte wählen ...</a></p>	<p><a href="#">Sortieren / Filtern</a></p>
--	---	--

## Komfortable Zubehörsuche mit dem Supplies-Finder

Mit der Supplies-Suche findet ein interessierter Kunde im Online-Shop schnell und zuverlässig die passenden Verbrauchsmaterialien zu seinem Drucker. Der Nutzer erhält sämtliche zu seinem Gerät passenden Tinten- bzw. Tonerprodukte angezeigt. Damit erhält der Begriff „Cross-Selling“ eine neue Dimension. Die zugrunde liegende Datenbasis von rund 72.000 druckenden Geräten und mehr als 20.000 Produkten werden von einem auf Verbrauchsmaterial spezialisierten Partner geliefert und gepflegt.

**Produktliste**  
Zubehörsuche

**Hinweis:** Bitte beachten Sie, dass wir für diese Suche auf externe Datenlieferanten zugreifen und diese nicht alle Produkte listen, die wir im Shop führen. Sollten Sie hierüber ein gewünschtes Produkt nicht finden, heißt dies also noch nicht, dass es im Shop nicht vorhanden ist. In diesem Fall bitten wir Sie, die herkömmliche Shop-Suche zu verwenden. - Für die Korrektheit der Zuordnungen können wir deshalb auch keine Gewähr übernehmen.

Hersteller wählen:	Gerätetyp wählen:	Modellname wählen:	Kategorie wählen:
Bitte wählen... Brother C-Flah Canon Dataproducts Dell Develop Digital Equipment Corp Epson Geha Gestetner HP IBM Infotec Konica Minolta	Bitte wählen... alle Gerätetypen Belegdrucker Beschleunigungsgerät Farblasendrucker InkJetdrucker InkJetfax Laminiergerät Laserdrucker Laserfax Matrixdrucker Multifunktions-Farblaser Multifunktions-InkJet Multifunktions-Laser Thermotransfer Drucker	Bitte wählen... P-Touch 1000 P-Touch 1000 BTS P-Touch 1000 F P-Touch 1005 F P-Touch 1005 FB P-Touch 1010 P-Touch 1090 P-Touch 110 P-Touch 1200 P-Touch 1200 P P-Touch 1230 PC P-Touch 1250 P-Touch 1250 J	Bitte wählen... alle P-Touch Etiketten P-Touch Farbband

Modellsuche:   Unter Angabe Ihrer Druckerbezeichnung, zum Beispiel wie 'BROTHER HL 2030'

Volltextsuche:   Angabe der Originalteilenummer oder des Produktnamens. Suche in der kompletten Shop-Datenbank.

Artikelnummer	Hersteller	Artikelbezeichnung	Preis inkl. MwSt.
38728	Brother	Brother - Laminierband - Rolle (0,6 cm x 8 m)	7,98 € Versandkostenfrei
9042	Brother	Brother - Laminierband - Rolle (0,9 cm x 8 m)	9,38 € Versandkostenfrei
9033	Brother	Brother TZ131 - Druckerband - schwarz auf durchsichtig - Rolle (1,2 cm x 8 m) - 1 Stck.	11,00 € Versandkostenfrei
	Brother	Brother TZ132 - Laminierband - rot auf	12,00 €





# Bieten Sie Ihren Kunden individuelle Produkte entsprechend seinen Anforderungen

Mit dem Produktkonfigurator bietet ALSO Deutschland eine herstellerunabhängige Konfigurationslösung an. Damit sind Sie in der Lage, einen produktspezifischen Konfigurator einzusetzen und dem Kunden eine individualisierte Lösung seiner Wunschkonfiguration aufzuzeigen. In Abhängigkeit von den einzelnen Attributen, die jedem Produkt bzw. jeder Komponente zugeordnet werden, ermittelt der Konfigurator, ob die getroffene Auswahl vollständig bzw. gültig ist.

## Kompatibilitätsprüfung

Das System kennt die Eigenschaften der einzelnen Komponenten und stellt sicher, dass dem Benutzer kompatible Komponenten angeboten werden.



## Speichern von Konfigurationen

Kunden haben die Möglichkeit, Ihre konfigurierten Systeme für eine vordefinierte Anzahl an Tagen zu speichern. So kann der Kunde jederzeit auf seine Auswahl zurückgreifen und muss den Konfigurationsprozess nicht bei jedem Besuch erneut durchlaufen.

## Definition von Konfiguratoren im Backend

Das Anlegen von konfigurierbaren Systemen im Backend des ALSO myStores erfolgt auf vier Ebenen. Hier wird Schritt für Schritt definiert, welche Komponenten in dem zu konfigurierenden System verbaut werden können bzw. müssen. Dieser hierarchische Aufbau ermöglicht eine effiziente Verwaltung Ihrer Konfiguratoren und hilft Ihnen stets den Überblick zu behalten.

The screenshot shows a web interface for a PC configurator. At the top, there is a green header with the text "PC Konfigurator" and a button labeled "Konfig verwerfen". Below the header, the interface is divided into several sections. The "Basis" section shows a "PC TX120" tower PC and a "Datenblatt" (data sheet) icon. To the right, the price is displayed as "Ihr EK 873.11 € (zzgl. 19 % MwSt.)" and the "Listenpreis" (list price) is "799.00 €". A message states "Der PC TX120 ist Ihr Einstieg in die Welt der Desktop-PCs." and a PDF icon is visible. Below this, there is a section for "Ihre Konfiguration" with a "einklappen" button. The "Mainboard" section is currently active, showing a table of components:

Komponente	Verfügbarkeit	Einzelpreis (zzgl. 19 % MwSt.)	gewählte Anzahl
 Mainboard mit I5 Prozessor	0 St.	199.00 € inkl. 19.0 % MwSt.	<input type="button" value="Einbauen"/>
 Mainboard mit I7 Prozessor	13 St.	289.00 € inkl. 19.0 % MwSt.	<input type="button" value="Einbauen"/>

## Warenwirtschaftsschnittstelle

Die optionale Schnittstelle bietet eine flexible Möglichkeit, Ihr Warenwirtschaftssystem an den ALSO myStore anzubinden. Die eingehenden Shopbestellungen können in verschiedenen, z.T. selbst definierbaren Formaten exportiert werden. Der Import von Statusinformationen ermöglicht die Übergabe von Lieferterminen und Statustexten bis auf Positionsebene. Auch Kundendaten inkl. mehreren Liefer-/ Rechnungsadressen können auf diesen Weg abgeglichen werden. Will man untertags direkt auf Bestands-/ Preisänderungen reagieren, so lassen sich einzelne Artikel in Echtzeit aktualisieren.

Unterstützt Ihre Warenwirtschaft keine direkte Kommunikation mit dem ALSO myStore, so stellen wir einen Windows Service bereit, welcher als Kommunikationsbasis das Dateisystem nutzt.

Für folgende Warenwirtschaftssysteme haben wir schon Anbindungen realisiert:



Fordern Sie bitte bei unserem Serviceteam Ihr individuelles Angebot an.



# Partnerprodukte



## Shop-Zertifizierung

Trusted Shops, Zertifizierungsstelle für Online-Shops, hat den ALSO myStore umfangreichen Sicherheitstests unterzogen. Hierbei wurden die mehr als 100 Einzelkriterien erfüllt, welche sich an den Forderungen der Verbraucherschützer sowie dem nationalen und europäischen Recht orientieren. Sie umfassen Sicherheitstechnik, Preistransparenz, Informationspflichten, Kundenservice und Datenschutz.



## Testberichte

Durch die Integration von Testberichten über den renommierten Dienstleister TESTEO, erhält der Kunde einen umfangreichen Zusatznutzen rund um sein Wunschprodukt. Erweiterte Produktinformationen als ‚Aktuelle News‘, optisch ansprechend in einer weiteren Infobox platziert, veranlassen den Shopbesucher länger im Shop zu verweilen.



## Rechtssichere Texte

Machen Sie Ihren Shop rechtssicher. Mit automatischer Rechtstextaktualisierung und - für den Fall der Fälle - einer Haftungsübernahmegarantie.



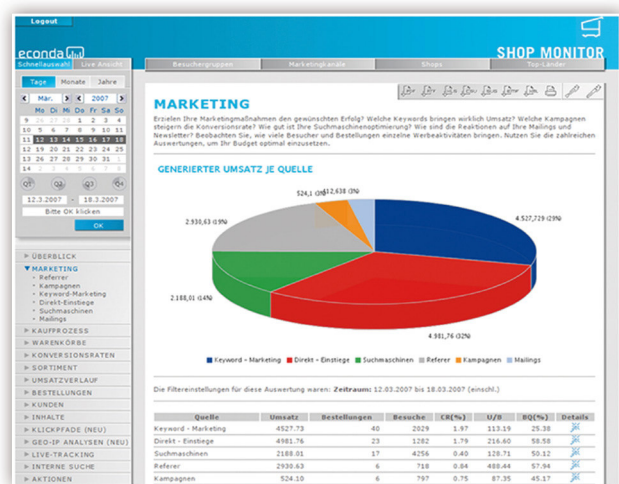
## Echte Kundenmeinungen

Individuell geprüfte und verwaltete Kundenmeinungen helfen Internethändlern, Kundenvertrauen und Kundenbindung zu steigern und höhere Konversionsraten zu erzielen.

## Auswertung und Optimierung durch Web-Controlling

Über eine Schnittstelle lassen sich die Lösungen des Web-Controlling Anbieters econda (www.econda.de) nahtlos in den ALSO myStore integrieren. ALSO myStore-Anwendern stehen dadurch neben den bereits enthaltenen Auswertungsmöglichkeiten auf Wunsch zahlreiche zusätzliche Analyse- und Statistik-Tools zur Verfügung.

Die gewonnenen Daten zeigen direkt Optimierungspotenziale auf und ermöglichen eine effiziente Steuerung von Online-Marketing-Kampagnen und Vertriebsaktivitäten. Der econda Shop Monitor stellt als umfassendes Steuerungsinstrument detaillierte Angaben zur geographischen Herkunft der Shopbesucher bis hinab auf Stadtebene zur Verfügung. Ein flexibler Zeitfilter erlaubt Datenauswertungen für beliebig wählbare Zeiträume, verschiedene Segmentierungsoptionen lassen sich beispielsweise nach Domain, Shop, Land oder Marketingkanal aktivieren. Mit dem econda Click Monitor können Shopbetreiber zusätzlich sogar genauestens nachvollziehen und auf einen Blick sehen, wohin der Besucher geklickt hat, bzw. welche Bereiche der Website besonders frequentiert werden. Das System visualisiert das Klick-Verhalten der Shopnutzer und veranschaulicht damit auf einfache Weise, wie benutzerfreundlich eine Website tatsächlich ist.



## Leistungsmerkmale der Shop-Varianten im Vergleich

	Smart	Extended	Professional
<b>1. Allgemeines</b>			
Eigene Artikel anlegen und verwalten (ergänzend zum ALSO Deutschland Portfolio)	0	2.000	10.000
VK- Kataloge	1	3	5
Performante Shopleistung bei Besuchern (pro Tag)	250	500	1.000
<b>2. Bereitgestellte Produktdaten</b>			
Ca. 90.000 Produkte des ALSO Deutschland Portfolios	■	■	■
Produktgruppenstruktur	■	■	■
Artikelbeschreibung	■	■	■
Individuelle EK-Preise	■	■	■
Zubehörreferenzen	■	■	■
Bilder / Datenblätter (CNet-Contentdaten)	■	■	■
Lagerbestandsdaten inkl. online Lagerbestandsabfrage	■	■	■
<b>3. Fulfillment-Services</b>			
Bestellungen online an ALSO Deutschland weiterleiten	■	■	■
Direkte Endkundenbelieferung	■	■	■
ViND (Versand mit Ihrem pers. Lieferschein inkl. Logo) <i>kostenpflichtige Serviceleistung</i>	■	■	■
<b>4. Frontend-Funktionen</b>			
Katalogübersicht / Herstellerverzeichnis	■	■	■
Kundenkonto (Bestellhistorie / Merkzettel /...)		■	■
Produktagenten (Wunschpreis, Verfügbarkeitsbenachrichtigung)		■	■
Produktvergleich	■	■	■
Trusted-Shops (vorzertifiziert; dadurch ca. 20% Mitgliedsrabatt)	■	■	■
<b>5. Verwaltungs-Funktionen</b>			
Kalkulationsregeln / Festpreise	■	■	■
Rundungsfunktion für VK-Preise (konfigurierbar)		■	■
Artikel - Bearbeitung (importierte Produkte bearbeiten)		■	■
Kundenverwaltung	■	■	■
Auftragsbearbeitung	■	■	■
Aufträge editieren (z.B. Positionen hinzufügen und entfernen)	■	■	■
Auftragserfassung (manuelle Erfassung eines Auftrags in der Verwaltung)		■	■
Mailvorlagen (anpassungsfähig)		■	■
Belegerzeugung (Lieferschein, Auftragsbestätigung,...)		■	■
Belege anpassen		■	■
Gruppenmapping (eigene Produktgruppenstruktur aufbauen)		■	■
Texte autom. ersetzen (z.B. aus „HDD“ wird „Festplatte“)			■
Benutzerdefinierte Datenbankfelder			■
Stücklisten / Optionen			■
<b>6. Designanpassungen</b>			
Texte und Contentboxen anlegen / bearbeiten	■	■	■
Farben und Schriften anpassen	■	■	■
Shopverhalten mit rund 200 Parameter einstellbar	■	■	■
Medienverwaltung für Bilder, Dokumente und Shopgrafiken	■	■	■

	Smart	Extended	Professional
<b>7. Statistik</b>			
Seitenaufrufe (welche Shopfunktionen wurden genutzt)	■	■	■
Kennzahlen (Besucher / Seitenaufrufe / Umsätze)	■	■	■
Suchbegriffe (welche Suchbegriffe brachten Treffer bzw. keine)	■	■	■
Artikelauswertung (nach Hersteller / Produktgruppen / Preisbereichen)		■	■
Kundenauswertung		■	■
Refereranalyse (woher kamen die Besucher)		■	■
Watchlist (spezielle Hersteller, Gruppen, Produkte beobachten)			■
Click-Kosten-Analyse (welche Preissuchmaschine ist am effektivsten)			■
<b>8. Marketing</b>			
Topseller, Sonderangebote, Neuheiten und Startseitenartikel	■	■	■
Bannerverwaltung		■	■
SEO / Meta-Tags pflegen		■	■
Google-Sitemapexport			■
Geschenkgutscheine			■
Aktionsgutscheine			■
Produktgutscheine			■
Multishop fähig			■
Cross-Selling		■	■
<b>9. Exportfunktionen</b>			
Standard Artikelexporte	■	■	■
Individuelle Preissuchmaschinenexporte / Preislisten	0	5	10
Individuelle Kunden- / Benutzerexporte			■
Individuelle Auftragsexporte			■
<b>10. Internationalität</b>			
Mehrsprachige Templatetexte			■
Landesabhängige Liefer- / Zahlungsarten	■	■	■
<b>11. Schnittstellen zu Sicherheits- &amp; Zahlungssystemen</b>			
Online-Zahlungssysteme	■	■	■
     			
Rechtssichere Texte		■	■
  			
Shopbewertung	■	■	■
 			
Produkttests		■	■
			
<b>Paketpreis (monatlich)</b>	nur 55,- € *	nur 95,- € *	nur 145,- € *
	* für Neueinsteiger** in den ersten 12 Monaten danach 69,- €	* für Neueinsteiger** in den ersten 12 Monaten danach 119,- €	* für Neueinsteiger** in den ersten 12 Monaten danach 179,- €
Einrichtungsgebühr (einmalig)	99,- €	199,- €	199,- €



	Monatlicher Preis	Einrichtung
<b>12. Zubuchbare Erweiterungen (ab Extended)</b>		
<b>ALSO Deutschland Produktberater</b>	20,- €	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drucker-Berater</li> <li>- Notebook-Berater</li> <li>- Server-Berater</li> <li>- Digicam-Berater</li> <li>- PC-Berater</li> <li>- Beamer-Berater</li> <li>- Handy-Berater</li> <li>- Mainboard-Berater</li> <li>- Navigation-Berater</li> <li>- Monitor-Berater</li> </ul>		
<b>Powersearch inkl. LiveSuche</b>	20,- €	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suchhilfe während der Such-Eingabe (=LiveSuche)</li> <li>- fehlertolerante Suche</li> <li>- Synonyme</li> <li>- Zahlen und Einheitserkennung inkl. Umrechnung</li> <li>- Filtersuche (Hersteller / Preisbereiche / Aktionen)</li> <li>- Trefferanzeige nach Relevanz</li> <li>- Graphische Unterstützung bei der Navigation</li> </ul>		
<b>Supplies-Finder</b>	10,- €	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Druckerverbrauchsmaterialsuche</li> </ul>		
<b>B2B / eProcurement - Paket</b>	50,- €	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- zusätzlich 5 VK Kataloge</li> <li>- Anfrage- /Angebotsmodul</li> <li>- Genehmigungsworkflow</li> <li>- Prüf-/Freischaltungsprozess für Registrierungen</li> <li>- Vorbereitet für eProcurement (OCI-Schnittstelle, BMEcat-Export)</li> </ul>		
<b>B2B / eProcurement - Paket pro</b>	100,- €	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 VK-Kataloge</li> <li>- Anfrage- /Angebotsmodul</li> <li>- Genehmigungsworkflow</li> <li>- Vorbereitet für eProcurement (OCI-Schnittstelle, BMEcat-Export)</li> <li>- Rollen- / Rechtesystem (individuell konfigurierbar)</li> <li>- Sortimentsartikel</li> <li>- Kundenkonditionen (max. 100.000**)</li> <li>- Kostenstellen- / Budgetverwaltung</li> <li>- Kundenweiter Merkzettel</li> <li>- Shopaufträge von Mitarbeitern einsehen</li> <li>- Marktplatzanbindung Mercateo (Preislistenexport)</li> </ul>		

#### Kontakt

Haben Sie noch Fragen zum ALSO myStore?

ALSO Deutschland GmbH

ALSO myStore-Team

Lange Wende 43

59494 Soest

Tel.: 0 29 21 / 99 24 87

Fax.: 0 29 21 / 99 64 99

E-Mail: [mystore@also.com](mailto:mystore@also.com)

[www.also.de](http://www.also.de)

#### Demo Shop

■ <http://demoshop.also-shop.com>

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Individuelle Serviceleistungen

Neben dem allgemeinen Shop-Support, bieten wir zusätzlich einen umfassenden Allroundservice für die optimale Nutzung des Shop-systems an. Kontaktieren Sie unser ALSO myStore-Team zu Ihrem Wunschthema.



### Remote-Schulung

Die Schulung umfasst die Themenpunkte: Dateiimport, Preiskalkulation, Kundenverwaltung, Design-Einstellungen, Produkt-Promos und Content.

**Dauer: 90 Minuten**

**Preis: 149,- €**



### Designanpassung

Der Service umfasst folgende Punkte: Analyse Ihres vorhandenen Corporate Designs, Struktur und Aufbau, Anpassung der Farben und Schriften, Einbindung des Firmenlogos.

**Preis: 89,- € / Std.**



### Erstellung und Einbindung von Werbebannern

Der Service umfasst folgende Punkte: Klärung Ihrer Anforderungen, Banner-Erstellung, Nachbearbeitung (einmalig), Einbindung im Shopsystem.

**Preis: 149,- Euro**



### Systemverwaltung

Nach Ihren Anforderungen übernehmen wir für Sie bspw. die Artikel- und Produktgruppen-Verwaltung, den Artikel Im- u. Export, Einstellungen der Liefer- u. Zahlungsarten, Benutzerrechte u. -rollen Verwaltung im Admin-Bereich.

**Preis: 89,- € / Std.**



### Inhouse Schulung bei ALSO

Die Inhouse Schulung bei ALSO ist für max. 2 Teilnehmer konzipiert und umfasst die Themen: Dateiimport, Preiskalkulation, Kundenverwaltung, Design-Einstellungen, Produkt-Promos und Content.

**Dauer: 6 Stunden**

**Preis: 875,- €**

---

**ALSO Deutschland GmbH**

Lange Wende 43  
59494 Soest  
Deutschland

Tel.: +49 29 21 / 99 - 0  
Fax: +49 29 21 / 99 - 64 99

Ernst-Heinkel-Str.4  
94315 Straubing  
Deutschland

Tel.: +49 94 21 / 93 3000  
Fax: +49 94 21 / 93 3131

**NT plus – Die Telekommunikationsmarke**

Leyer Str. 24  
49076 Osnabrück  
Deutschland

Tel.: +49 54 1 / 91 43 - 01  
Fax: +49 54 1 / 91 43 - 0 33