

The background of the entire page is a photograph of a modern retail store interior. On the left, a large window displays a digital advertisement for 'NEW ARRIVAL' featuring a woman in a patterned dress on a beach. In the foreground, there is a white, minimalist counter. To the right, clothing racks and shelves are visible, showcasing various garments and accessories. The store has a clean, bright aesthetic with white walls and track lighting.

VISUALS eMAG

Ausgabe 1/2016

Geschäftschance
Digital Signage – Innovative
Lösungen für den Einzelhandel

Die Highlights
aus den Bereichen TFT,
LFD und Projektoren

Neuigkeiten
unserer Hersteller

NEUE TECHNOLOGIEN UND NEUE ANWENDUNGSSZENARIEN – GEMEINSAM GESCHÄFTSCHANCEN ERSCHLIESSEN



*Christoph Spahn,
Head of Business Unit
Visuals/Digital Signage*

Große Stände aller namhaften Anbieter, neueste Technologien und Geräte, volle Hallen – die ALSO war Mitte Februar in Amsterdam auf der ISE, der weltgrößten Digital-Signage (DS)-Messe natürlich vertreten. Aber wie es immer so ist – die vier Messetage haben kaum ausgereicht, um alle interessanten Neuerungen in Augenschein zu nehmen und alle Anbieter zu sprechen.

Einige Stichworte möchte ich hier nennen: Zu sehen waren neue In- und Outdoor-Systeme, schicke, leistungsfähige Stelen und neueste Grafikkartentechnologien, die es noch einfacher machen, große Videowalls zu re-

alisieren. Und natürlich sind große und 8K-fähige Displays auf dem Vormarsch.

Für Systemhäuser im B-to-B-Geschäft interessant: Großbildschirme und DS-Lösungen halten verstärkt Einzug in die Konferenzräume der Unternehmen und in Schulen. Auf der ISE haben wir unter anderem 84-Zoll- und 98-Zoll-Touchdisplays unter die Lupe genommen. Dort ein Randthema, für Sie als Systemhaus mit Sicherheit ein spannendes Geschäft.

Ein großes Zukunftsthema sind neben den Zollgrößen und den Auflösungen die Formate der Displays – die einen

plötzlich viel breiter und schmaler als gewohnt, die anderen in gewellter und abgerundeter Form, um etwa Säulen komplett zu bespielen. Wir rechnen damit, dass diese Technologien im kommenden Jahr zur Produktreife gelangen. Spätestens dann wird DS nicht mehr das viereckige Dasein im klassischen Display-Format führen müssen, sondern beispielsweise komplett mit dem Interieur im Einzelhandel verschmelzen.

Für uns war der Besuch auf der ISE wichtig für das Business Development. Denn wir unterstützen unsere Partner dabei, auf der Basis der neuen Technologien Anwendungs-

szenarien und Lösungen zu entwerfen. Und die Innovationen der ISE bieten fantastische Möglichkeiten! Natürlich haben wir uns auch darum gekümmert, neuestes Equipment für unseren Showroom in Soest zu besorgen. Herzlich möchte ich Sie einladen, uns zu besuchen und gemeinsam über Geschäftsmöglichkeiten mit DS-Lösungen zu sprechen.

Ich wünsche Ihnen spannende Projekte und viel Spaß beim Lesen!

Ihr Christoph Spahn
Head of Business Unit
Visuals/Digital Signage

DIGITAL SIGNAGE

4 Geschäftschance Digital Signage –
Innovative Lösungen für den Einzelhandel

ACER

8 Zwei Monitore gehören auf jeden Schreibtisch

AOC

11 Kompakter 4K-Monitor für SMB und Consumer:
AOC U2477PWQ

BENQ

14 Überlegene Bildqualität durch
4K-Ultra-HD-Auflösung: BENQ – BL3201PT

IIYAMA

17 Das interaktive Multi-Touch-Display mit
integrierter Software und USB-Playback:
IIYAMA ProLite TH6567MIS-B1AG

LG

20 Endlich Platz auf dem Desktop! 21:9 UltraWide™

PHILIPS

23 Erweitern Sie Ihren Arbeitsbereich mit nur einem
Kabel – die USB-Docking-Lösungen von Philips

SAMSUNG

26 Samsung Curved Monitore: angenehm fürs Auge –
Warum unsere Augen Kurven lieben

28 Hospitality-Management-Lösungen: SAMSUNG
LYNK™ REACH 3.1 – vereinfachtes Anzeige- und
Content-Management in einer bestehenden
Infrastruktur

30 SMART Signage OH24E LED: ein kompaktes
Display in robustem Design für alle Umgebungs-
bedingungen

A woman with long brown hair, wearing a black top, a tan scarf, and high-heeled sandals, is looking at a mannequin in a store window. The mannequin is wearing a bright green dress. The window has large white 'SALE' signs. A blue silhouette of a woman in a dress is overlaid on the right side of the image.

Geschäftschance
Digital Signage –
Innovative Lösungen
für den Einzelhandel



Der Einzelhandel befindet sich im Umbruch. Moderne Digital-Signage-Technologien eröffnen den Unternehmen Chancen, sich zu differenzieren und bieten Systemhäusern interessante Geschäftschancen.

Die Meldung, dass einige große US-amerikanische Einzelhandelsketten keine Werbebeilagen mehr drucken und über Tageszeitungen verteilen werden, hat kürzlich die Medienbranche in den USA erschüttert. Der Hintergrund: Der klassische Einzelhandel steht unter Druck durch die immer stärker werdenden Online-Mitbewerber. Printbeilagen sind schlicht zu teuer und die Unternehmen suchen nach Alternativen.

Neueste Digital-Signage (DS)-Technologien bieten dem Einzelhandel interessante Chancen, sich gegenüber den großen Onlinern zu positionieren. Gefragt ist hier kompetente Beratung und Unterstützung in der Umsetzung. Stellen Sie sich vor, Sie sehen das Paar Schuhe, das Sie schon immer haben wollten, abends beim Schaufensterbummel. Das Geschäft hat leider geschlossen. Stellen Sie sich vor, Sie sehen den Whiskey, den Sie seit

Monaten probieren wollen, zum Aktionspreis auf einer Litfaßsäule. Leider ist Sonntag. Der Nachteil des stationären Einzelhandels mit geregelten Öffnungszeiten! Ein Nachteil, der Onlinern Kunden in die Arme treibt.

Dank Digital Signage muss das kein Problem mehr sein. Interaktive Elemente verwandeln Plakate, aber auch Schaufenster in digitale Verkaufsflächen.

Weitere Informationen unter
www.also.de/digitalsignage



So wird zum Beispiel das Smartphone des Kunden zum Einkaufswagen. Der Händler ist unabhängig von Öffnungszeiten, das Geschäft läuft quasi 24 Stunden an sieben Tagen die Woche. Und auch aus Kundensicht ist die Lösung ein Traum. Denn beworbene Produkte sind ohne Medienbruch bestell- und innerhalb kürzester Zeit verfügbar.

Transparente Bildschirme bespielt mit Videos, aber auch Animationen sind die Basis einer atemberaubenden

DS-Installation im neuesten Primark Flagship Store. Das Modekaufhaus befindet sich in einem denkmalgeschützten Gebäude auf der Gran Via, der wichtigsten Flaniermeile der spanischen Hauptstadt. Wände und Bögen in den offenen Lichthof des Gebäudes sind mit transparenten Videowalls bestückt, auf denen Markenbotschaften, Videoanimationen und reale Videos dargestellt werden. Der Primark Gran Via hebt sich damit nicht nur deutlich von den Geschäften der Umgebung ab, sondern bietet den Kunden ein echtes Einkaufserlebnis.

Wer jetzt sagt: „Ok, nicht mehr Science Fiction, aber nur etwas für die ganz Großen“, hat für den Moment Recht. Er sollte aber nicht vergessen, sich jetzt mit dem Thema zu beschäftigen. Denn die Technologien werden in nicht ferner Zukunft auch für mittelständische deutsche Einzelhändler erschwinglich sein. Und die Unternehmen werden investieren, denn sie müssen sich besser früh als spät von der immer stärkeren Online-Konkurrenz abheben.

acer

Zwei Monitore gehören auf jeden Schreibtisch

Weil sie mit immer mehr Anwendungen gleichzeitig arbeiten müssen, benötigen Anwender heute viel Platz auf ihren Bildschirmen.

Eine sinnvolle Lösung für Ihre Kunden – ein attraktives Zusatzgeschäft für Sie

Der E-Mail Client ist immer im Einsatz. Online-Nachschlagewerke – von Übersetzungsplattformen bis duden.de – sind Standard, der Browser stets geöffnet. Office-Programme gehören genauso zum Arbeitsplatz wie Datenbank-Anwendungen und Warenwirtschaftssysteme. Auf den Bildschirmen vieler Angestellter ist es im Lauf der vergangenen Jahre eng geworden. Aus diesem Grund empfiehlt Acer: „Auf jeden Schreibtisch gehören zwei Acer Monitore.“ Zum Beispiel der B246HLYmdr, ein Display im Format 24 Zoll mit den über-

ragenden ergonomischen Eigenschaften der Acer B-Serie. Übrigens gibt Acer für den B246HLYmdr die Vertrauensgarantie, die Acer Reliability Promise: Bei Defekt im ersten Jahr repariert Acer im Rahmen der Garantie und erstattet den vollen Kaufpreis zurück.

■ **B246HLYmdr – UM.FB6EE.009**

- 61 cm (24 Zoll)
- Auflösung: 1.920 × 1.080
- Helligkeit: 250 cd/qm
- Reaktionszeit: 5 ms
- Kontrast: 100.000:1



Artikelnr.: 1953889



Unser Tipp

Interessante Lösungen unterscheiden sich im Detail. Etwa wenn Sie eine Lösung für die Konferenzräume Ihrer Kunden suchen. Beim Acer Projektor H7550BD haben wir den Acer Hidden Port eingebaut. Der HDMI/MHL-Anschluss ist – von außen unsichtbar – ins Gehäuse integriert. Setzen Sie das optionale Acer Wireless HD-Kit in den Port ein und installieren Sie den Projektor zum Beispiel an der Decke. Ihre Kunden werden von der kabellosen Übertragung profitieren. Der Anschluss funktioniert ganz ohne aufwendige Netzwerkverkabelung in der Zwischendecke. Zudem stehen seitlich keine störenden Adapter mehr aus dem Gerät.

■ H7750BD – MR.JL711.001:

- DLP® BrilliantColor 0.65 Zoll DarkChip 3
- Auflösung Native 1.080 p (1.920 × 1.080)
- Leuchtstärke 3.000 ANSI Lumen
- Hoher 16.000:1-Kontrast
- Acer Hidden Port Design (HDMI/MHL)



Artikelnr.: 2353701





AOC[®]



Artikelnr.: 2516499

Kompakter 4K-Monitor für SMB und Consumer

AOC U2477PWQ



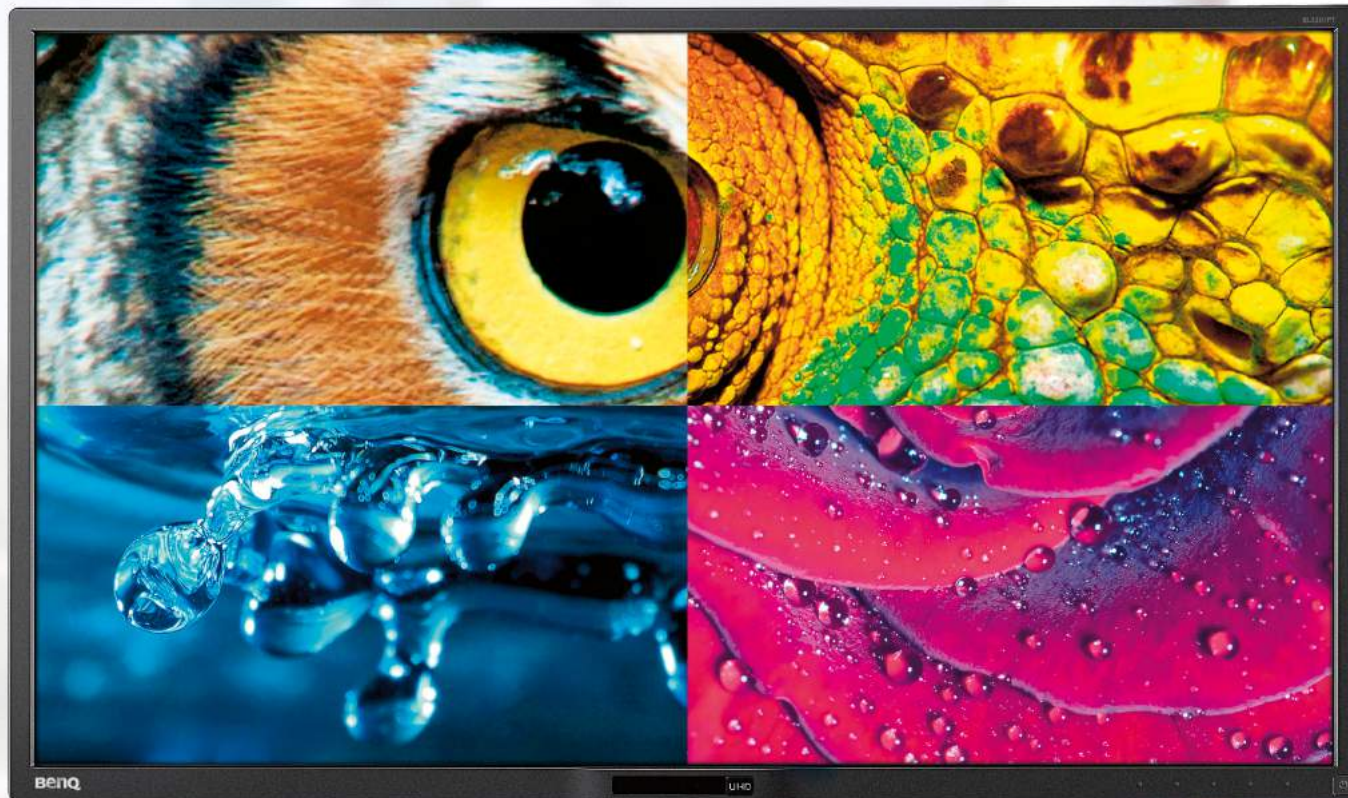
Artikelnr.: 2516499

4K Ultra HD (4K UHD)

Ultra HD wird verwendet, um einen Bildschirm zu beschreiben, der ein Bild anzeigen kann, das horizontal 3.840 Pixel und vertikal 2.160 Pixel groß ist. Der Begriff 4K beschreibt Inhalte, die der Ultra-HD-Auflösung entsprechen. Die Bezeichnungen werden manchmal zusammen verwendet, wie in 4K Ultra HD, um diese Entsprechung zu beschreiben. Es handelt sich um einen Sammelbegriff, der alle Displays mit einem Seitenverhältnis von mindestens 16:9 und mit einer Auflösung umfasst, die mindestens vier Mal höher ist als bei Full HD 1.080 p.

Diese Vorteile bietet Ihnen 4K Ultra HD

Sie erhalten mehr Arbeitsfläche, da die Fenster weniger Platz benötigen (sie sind kompakter), zudem haben sie mehr Pixel. Texte und Bilder zeigen mehr Details, was für mehr Brillanz und Klarheit sorgt. Auf dem 4K-UHD-Bildschirm sieht Full HD noch besser aus. Ein großer 4K-Bereich liefert ein glatter wirkendes Bild als ein gleichwertiger Full-HD-Bildschirm, da die Pixeldichte vier Mal höher ist. 4K verbessert auch Ihre digitale Fotografie. Ein 4K-Monitor mit Ultra High Definition zeigt vier Mal so viele Details wie ein JPEG-Bild.



Überlegene Bildqualität durch 4K-Ultra-HD-Auflösung

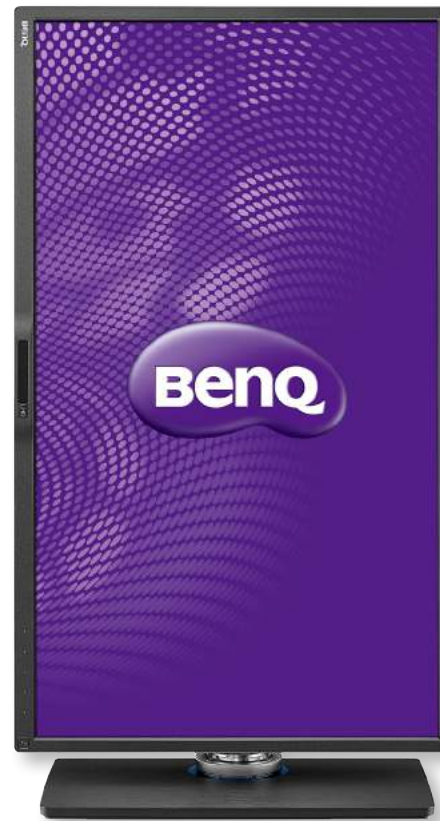
BENQ – BL3201PT



Artikelnr.: 2322621



Artikelnr.: 2322621



Kristallklare Detaildarstellung ohne Kompromisse auf 81,28 cm/32" – der BenQ BL3201PT für professionelle Anwender mit höchsten Ansprüchen: Das innovative 4K-Ultra-HD-Display bietet mit 3.840 x 2.160 Pixeln eine viermal höhere Auflösung als Full HD. Noch sattere Farben und gestochen scharfe Details sorgen für ein nie dagewesenes Seherlebnis bei Videos, Tabellen, Präsentationen und Grafiken. Und das auf einer Arbeitsfläche, die im Vergleich zu herkömmlichen Full-HD-Displays über 300 Prozent größer ist.

Maximale Farbtreue aus jedem Blickwinkel wird durch die IPS-Technologie erreicht, mit einer bis zu 100-prozentigen Unterstützung des sRGB-Farbraums. Zudem verfügt das Display über 20 Millionen:1 dyn. Kontrast und dank DisplayPilot Software können mehrere Fenster mit nur einem Klick individuell auf dem Bildschirm angezeigt werden. Das sind Innovationen, die neue Möglichkeiten für professionelles, kreatives und effizienteres Arbeiten eröffnen.



Das interaktive Multi-Touch-Display mit integrierter Software und USB-Playback

Iiyama ProLite TH6567MIS-B1AG



Der TH6567MIS-B1AG ist ein 65" (164 cm)-Touchdisplay mit 10 Touchpunkten. Die integrierte interaktive EasiNote Software bietet Benutzern die Möglichkeit, Kommentare und Skizzen bei Dokumenten aus dem internen Speicher oder von einem USB-Stick hinzuzufügen. Das Display unterstützt ebenso das Abspielen von Präsentationen, Videos und zahlreicher weiterer Inhalte von USB-Stick oder aus dem internen Speicher. Das qualitativ hochwertige IPS Display garantiert einen weiten Betrachtungswinkel von allen Seiten und liefert ein brillantes Bild, perfekt für Klassenzimmer oder Meetingraum. Die Antiglare-Beschichtung reduziert die Spiegelung in heller Umgebung, ohne dass darunter die Schärfe oder die Qualität der Inhalte leidet. Im Gegensatz zu interaktiven Whiteboards entstehen dabei keine Schatten oder die Bildqualität wird nicht negativ beeinträchtigt. Der TH6567MIS-B1AG eignet sich besonders als interaktives Display für Education-Anwendungen oder für den Einsatz im Corporate Bereich.

Artikelnr.: 2523611

- Large Format Display mit InfraRot 10-Punkt Multi-Touch
- IPS LED-Backlight, AntiGlare80 Coated Glass
- Kann im Querformat betrieben werden
- 2 x 10-Watt-Lautsprecher integriert
- Anschlüsse: DVI-D, 3 x HDMI, 3 x VGA, 3 x Mini Jack, USB 2.0 & USB 3.0 (Media Playback)

■ **Iiyama ProLite TH6567MIS-B1AG**

- Diagonale: 164 cm/65"
- Auflösung: 1.920 x 1.080
- Helligkeit: 350 cd/m2
- Kontrast:1.400:1
- Maße B/H/T 152,15/89,75/9,9 cm
- Gewicht: 43 kg
- VESA-Mounting: 600 x 400



Artikelnr.: 2523611

MEHR DETAILS
MEHR RAUM



Endlich Platz auf dem Desktop!

21:9 UltraWide™

Mit den UltraWide-Monitoren von LG haben Sie endlich genug Platz auf dem Desktop und können Word, Excel, PowerPoint und andere Dokumente bequem nebeneinander anzeigen. Das lästige Wechseln zwischen den Ansichten entfällt komplett.

MEHR DETAILS
MEHR RAUM



21:9 UltraWide™

MEHR
WIDEBLICK.



Die UltraWide-Displays von LG erlauben ein effizientes Arbeiten und Multitasking, welches erst durch die enorme Breite der Monitore möglich wird. 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Fertigung von professionellen Monitoren sorgen für die sehr hohe Qualität des blickwinkelstabilen AH-IPS-Panels. Zudem setzt LG

alles daran, Ihre Bildschirmarbeit so ergonomisch wie möglich zu gestalten. **Mehr Infos zu LG Business-Monitoren finden Sie unter: www.lg-ispartner.de**

Innovation for a Better Life



PHILIPS

Erweitern Sie Ihren Arbeitsbereich mit nur einem Kabel

Die USB-Docking-Lösungen von Philips



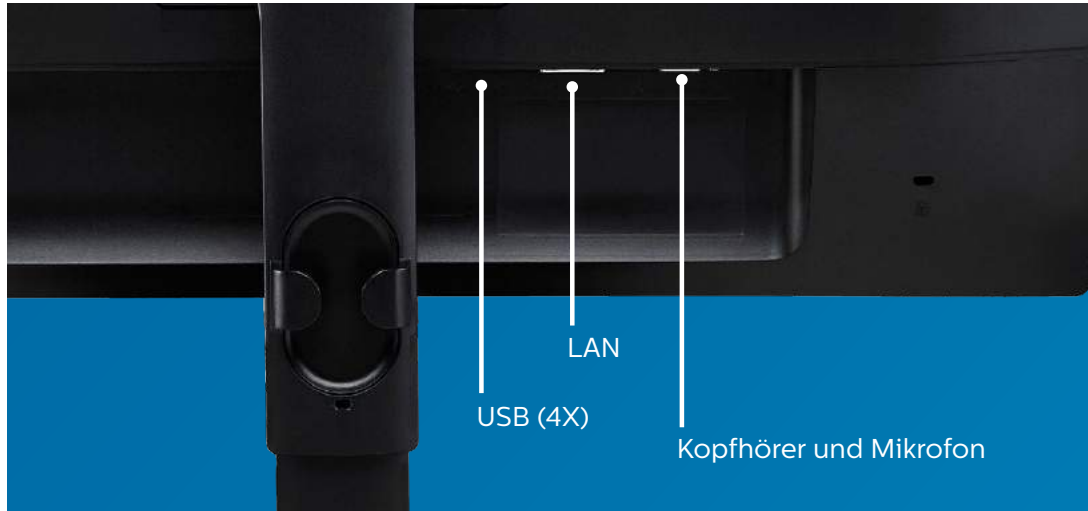
Artikelnr.: 2429811

USB-Docking-Lösungen von Philips werden für den modernen, multifunktionalen Arbeitsplatz entwickelt. Verbinden Sie Ihr Laptop mit nur einem USB-Kabel, um Durcheinander zu vermeiden und sofortigen Zugang zu allen Peripheriegeräten zu erhalten, die an den USB-Docking-Monitor oder die USB-Docking-Basis angeschlossen sind. Kabelgewirr und unordentliche Schreibtische gehören der Vergangenheit an – und es ist kein Setup erforderlich! Ob im Büro oder unterwegs: Sie werden in kürzester Zeit Ihren Sichtbereich vergrößern und Ihre Produktivität erweitern.

Die USB-Docking-Lösungen sind in zwei Versionen verfügbar: Als USB-Docking-Monitor mit einem 21,5- oder 23-Zoll-Display und als USB-Docking-Monitorfuß für den Anschluss an Ihr bevorzugtes Philips Display.

Wozu braucht man USB-Docking?

- Um Ihr Laptop mit nur einem Kabel mit einem großen Bildschirm zu verbinden und dadurch die Produktivität und Ergonomie zu erhöhen
- Alle Peripheriegeräte sind mit dem Monitor oder Monitorfuß verbunden
- Es wird keine zusätzliche Docking-Station benötigt
- Der USB-Docking-Monitorfuß kann auf maximal sechs Displays für Windows- und auf vier Displays für Mac-Systeme erweitert werden

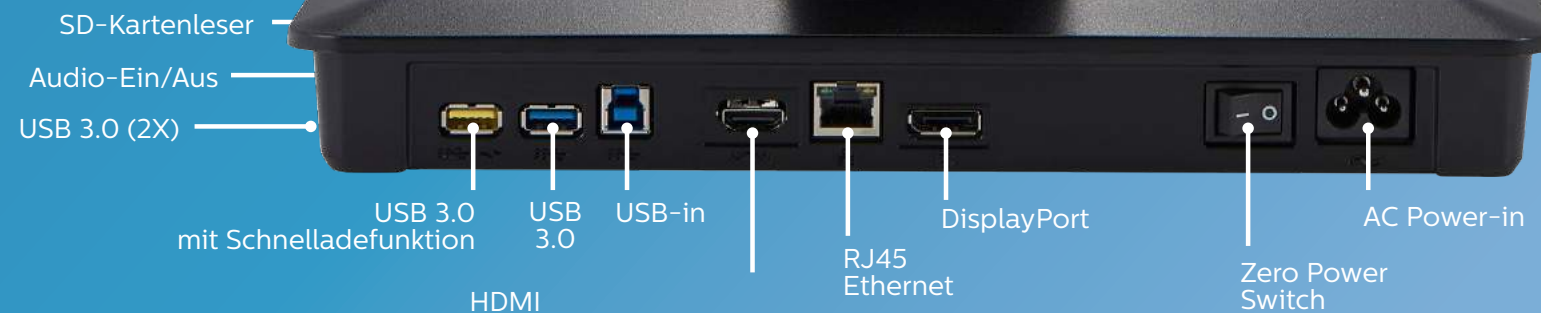


USB-Docking-Monitore

Einfachheit durch Notebook-Docking-Display –
Erweitern Sie Ihre Anzeige mit nur einem Kabel

USB-Docking-Monitorfuß

Umfassende Einfachheit: Monitorfuß und
Universal-Dock in einem





SAMSUNG

Samsung Curved Monitore: angenehm fürs Auge

Warum unsere Augen Kurven lieben

Geschwungene Formen entsprechen einfach unserer Natur. Ganz intuitiv ziehen wir Rundungen harten Kanten oder Linien vor. Das bestätigt nicht nur die Verhaltensforschung, sondern auch ein Blick auf unsere Geschichte: Ob kleine Alltagsgegenstände, wie eine Vase, oder große Bauwerke, wie das römische Kolosseum, sie alle stehen ganz im Zeichen der Kurve.

Doch was macht geschwungene Formen so reizvoll? Der Anblick von abgerundeten Formen wirkt sich wohltuend auf unser Gehirn aus. Das Gefühl ähnelt der Freude, die wir empfinden, wenn wir ein schönes Kunstwerk betrachten. Und nicht nur unser Gehirn reagiert positiv auf diese Art von visuellen Reizen. Auch unsere Augen lieben Kurven. Der Grund dafür ist einfach: Sie verfügen selbst über eine natürliche Wölbung. Mit dem neuen Curved Design hat Samsung eine Lösung entwickelt, die selbst die intensive Nutzung unserer Monitore für Sie angenehmer macht. Die Wölbungsradien sind an die natürliche Beschaffenheit Ihrer Augen angepasst und sorgen für einen gleichbleibenden Sichtabstand bei mittiger Sitzposition.



Artikelnr.: 2394201



Artikelnr.: 2394201



Unsere Curved Monitore bieten Ihnen aber noch viel mehr als Entspannung und Komfort für Ihre Augen: Sie lassen Sie mitten ins Geschehen eintauchen – für ein eindrucksvolles und intensives Seherlebnis.

Keine Lichtlecks

Bei Flachbildschirmen mit IPS-Panel, die zu einem Curved Monitor ausgeformt werden, kommt es beim Pressen zu Verschiebungen der Flüssigkristalle und damit zu Lichtlecks. Anders bei Samsung Curved Monitoren: Dank fortschrittlicher VA-Panel-Technologie bleibt die Ausrichtung der Flüssigkeitskristalle stabil. Das gekrümmte Samsung Display minimiert Lichtverluste und erzeugt kräftige, dunkle Schwarztöne, sogar in den Ecken. Mit ihrem gebogenen Bildschirm und einem Wölbungsradius von 4.000 mm bieten die neuen Curved Monitore der Serie 6 augenschonenden Sehkomfort. Hinzu kommt eine hervorragende

Bildqualität mit einem statischen Kontrastverhältnis von 3.000:1 und der Flicker-Free-Technologie, die Bildschirmflackern vermeidet und die Augen so vor Müdigkeit schützt. Damit nach vielen Stunden am Bildschirm die Augen zusätzlich entlastet werden, verfügt der SE650C über einen Eye-Saver-Modus, der die Emission von blauem Licht reduziert und damit auch die anregende Wirkung der blauen Lichtstrahlen, etwa bei der Nutzung am Abend. Ein ergonomisches Design und eine umfassende Ausstattung, z. B. mit DVI-, DisplayPort-, HDMI-Anschluss und USB-3.0-Hub runden das Business-Paket ab.

■ Einsatzorte

- Unternehmen
- Finanzsektor
- Grafik-/CAD-Bereich

Hospitality-Management-Lösungen: SAMSUNG LYNK™ REACH 3.1

Vereinfachtes Anzeige- und Content-Management in einer bestehenden Infrastruktur



Mit SAMSUNG LYNK™ REACH in der aktuellen Version 3.1 sind auch umfangreiche Geräteperipherien ganz einfach zentral steuerbar als maßgeschneiderte Lösung für Häuser mit vorhandener Koaxialinfrastruktur ohne LAN-Verbindung¹. Dabei können Informationen zu Veranstaltungen oder Sehenswürdigkeiten an den Seiten der Displayflächen eingeblendet werden, ohne dass der Gast die TV-Sendung, die er gerade sieht, unterbrechen muss.

■ Steuerung

- Effiziente Steuerung über LYNK™ REACH Server¹
- Set-Top-Box überflüssig
- Sichere Verteilung gewünschter Inhalte über Coax-Kabel
- Neu: Content Authoring-Tools für eine vereinfachte und erleichterte Nutzbarkeit

■ Features

- Integrierte Software für Hotel-service, Tourist Info, Wetter, Fluginfo² etc.
- Unterstützt mehrere Sprachen
- Ideal als Upgrade vorhandener Infrastruktur
- Neu: große Vielfalt an editierbaren Templates im frischen Design für einen übersichtlichen Willkommensscreen mit noch mehr Informationen



¹ Zur Nutzung von LYNK™ REACH muss der LYNK™ REACH Server erworben werden.

² Hierbei handelt es sich um einen kostenpflichtigen Service.

Hospitality-Management-Lösungen SAMSUNG LYNK™ SINC 3.0

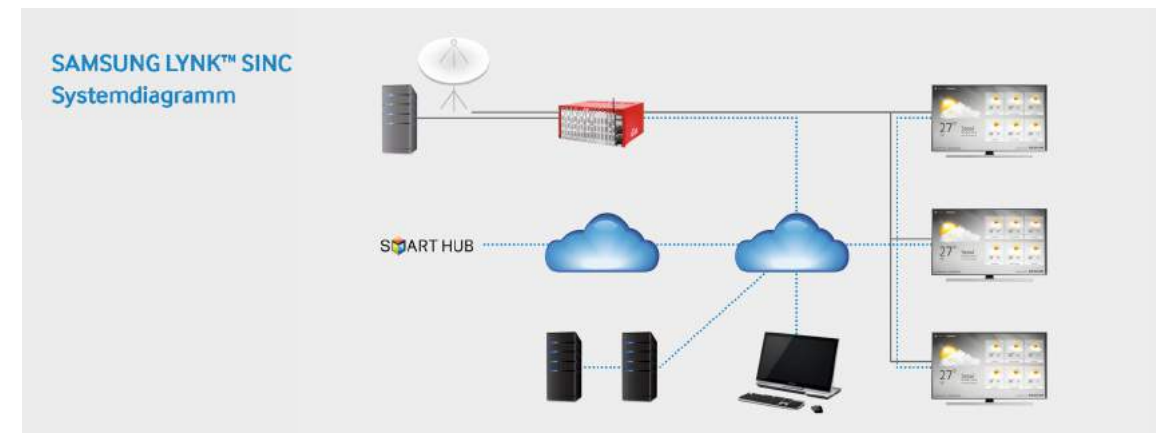
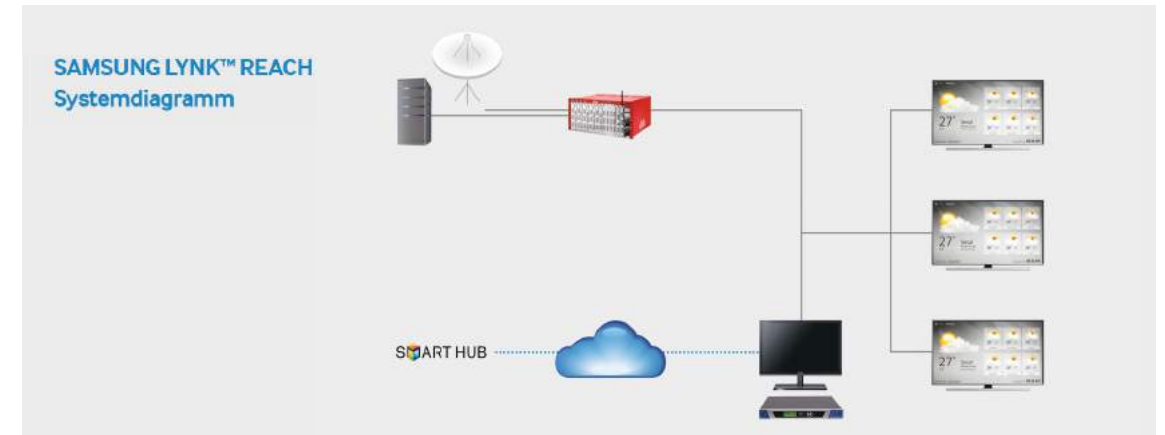
Einfache Verwaltung und interaktive Unterhaltung mit einer IP-basierten Lösung. Nutzen Sie einfach die IP-Infrastruktur Ihres Hotels, um Ihren Gästen interaktive Unterhaltung zu bieten und die Samsung SMART Hospitality Displays effizient über SAMSUNG LYNK™ SINC zu verwalten.¹ Zahlreiche Managementfunktionen stehen zur Verfügung, etwa das Festlegen von Einschalt- und Ausschaltzeiten oder die Erstellung von Programmlisten. Und der Gast? Der genießt eine optimierte, komfortable Benutzeroberfläche, die aus einem einfachen Display eine fantastische Informationsquelle und interaktive Entertainmentzentrale macht.

■ Steuerung

- Effiziente Steuerung über LYNK™ SINC Server¹
- Set-Top-Box überflüssig
- Flexible Aufbereitung von Inhalten über intuitive Bedienoberfläche

■ Features

- Integrierte Hotelservice-Informationen, Tourist Info, Wetter, Fluginfo² etc.
- Unterstützt mehrere Sprachen
- Editierbare Templates/Schablonen vorinstalliert
- Widgets und Apps einfach abrufbar
- Check-in/Check-out via Display möglich
- YouTube, Facebook, Twitter etc. per App nutzbar
- Link zu Display-Features wie Screen Mirroring, AllShare, Soft AP etc.
- Neu: IPTV im Standalone-Modus lizenzfrei nutzbar



¹ Zur Nutzung von LYNK™ REACH muss der LYNK™ REACH Server erworben werden.

² Hierbei handelt es sich um einen kostenpflichtigen Service.

SMART Signage OH24E LED

Ein kompaktes Display in robustem Design für alle Umgebungsbedingungen

Das vielseitige kleine Outdoor-Signage von Samsung ermöglicht Unternehmen, eine neue Welt der Kundeneinbindung zu entdecken. Möglich wird dies durch eine Innovation, die ansprechende und unterhaltsame Inhalte an Geldautomaten, Tankstellen und anderen alltäglichen Standorten für Kunden bereitstellt.



Verbessern Sie die Sichtbarkeit von Text und Bild mit Anti-Reflexionsfolie

Eine innovative Anti-Reflexionsbeschichtung, die Spiegel- und Blendeffekten bei direkter Sonneneinstrahlung im Außenbereich entgegenwirkt, sorgt für ein klareres Bild und somit für eine weit stärkere Wirkung Ihrer Botschaften. Die integrierte, von Samsung entwickelte RC-Folie stellt eine Spitzenleistung der modernen optischen Technologie dar und liefert klarere plastischere Bilder mit kontrastreichen Farben, hoher Helligkeit und Farbeinheitlichkeit im Interesse einer verbesserten Sichtbarkeit. Diese fortschrittliche visuelle Technologie wurde vom TÜV Rheinland als High Visibility Outdoor Performance zertifiziert.

Vereinfachen Sie Outdoor-Signage mit einer All-in-One-Lösung

Mit einer kompletten Palette an Funktionen in einer einzigen Anzeige können Sie Outdoor-Signage bequem und einfach installieren, gestalten und betreiben. Das Komplett-design bietet Eindringenschutz, Anti-Reflexionstechnologie und Schutz gegen Vandalismus. Alle Komponenten werden perfekt vormontiert geliefert. Das schnörkellose OH24E SMART Signage Gehäuse erfordert keine zusätzlichen Teile und ist damit einsatzbereit für praktisch jeden Ort.



Zeigen Sie Ihre Inhalte mit optimaler Helligkeit und Wirtschaftlichkeit an

Mit einem automatischen Helligkeitssensor optimieren Sie die Helligkeitsregelung und reduzieren gleichzeitig die Betriebskosten und den Stromverbrauch. Sie können die Helligkeit in einem Bereich von min. 200-nit bis max. 1.500-nit einstellen, um eine Anpassung an jede Umgebung zu erreichen und Kosten zu kontrollieren, während die Lebensdauer des Monitors optimiert wird.

ALSO Deutschland GmbH

Lange Wende 43
59494 Soest
Deutschland
Tel. +49 2921 99 0
Fax +49 2921 99 1199

Ernst-Heinkel-Straße 4
94315 Straubing
Deutschland
Tel. +49 9421 93 3000

**NT plus – Die
Telekommunikationsmarke.**

Leyer Straße 24
49076 Osnabrück
Deutschland
Tel. +49 541 9143 01
Fax +49 541 9143 033

