

Regulamin sprzedaży premiowej: HPE 'W kwietniu zagraj z HPE!'

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. Organizator – **ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Sprzedaż premiowa** – organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu.
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiający bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska.
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy ALSO Polska, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą 'W kwietniu zagraj z HPE!'
2. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem internetowych systemów sprzedaży ALSO Polska.
3. Sprzedażą premiową objęte są **tylko zamówienia projektowe HPE w cenach specjalnych – z OPG („Towary”)** zamówione w terminie **od 02.04.2024 – 30.04.2024 r.** Decyduje data przesłania zamówienia do ALSO.
4. W sprzedaży premiowej biorą udział wszystkie zamówienia na produkty z kategorii HPE Hybrid IT – serwery, storage oraz opcje/akcesoria/licencje z tego obszaru. Do konkursu nie będą zaliczane jedynie projektowe zamówienia na produkty sieciowe Aruba.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych ALSO Polska z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej. Rejestracja oznacza również akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Sprzedaży premiowej przed dokonaniem rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
3. W celu wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej Uczestnicy **muszą dokonać zamówienia Towarów poprzez kontakt z opiekunem handlowym finalizującym złożenie zamówienia do HPE** w okresie trwania Sprzedaży premiowej. Decyduje moment złożenia formalnego zamówienia w systemie sprzedażowym ALSO. W sprzedaży premiowej nie biorą udziału zamówienia anulowane.
4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.
5. Ze sprzedaży premiowej wyłączeni są Partnerzy HPE o statusie Gold oraz Platinum. Sprzedaż premiowa dedykowana jest tylko Partnerom o statusie Business Partner oraz Silver Partner.

6. Sprzedażą premiovą objęte są tylko zamówienia projektowe w cenach specjalnych – z OPG
7. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
8. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest zakup w okresie trwania Sprzedaży premiowej **Towarów za minimum 50 000 zł netto.**

§ 4 Zasady Sprzedaży premiowej

1. Uczestnik, który w okresie trwania Sprzedaży premiowej zamówi Towary otrzyma nagrodę w postaci **Vouchera do serwisu Wakacje.pl o wartości 2500 PLN.**
2. Nagrodzonych zostanie **łącznie 5** Uczestników.
3. Jeden Partner może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę za zsumowane zamówienia projektowe HPE w okresie trwania promocji.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania podzielenia nagrody na kilka nagród o łącznej wartości wyjściowej, przysługującej nagrodzonym zgodnie z § 4 pkt.1.
5. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na inną o tej samej wartości.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
7. Uczestnik jest uprawniony do odbioru Nagrody tylko przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym regulaminie.
8. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail), oraz zakupy dokonane w cenach specjalnych.
9. Pula Nagród jest ograniczona, decyduje wartość złożonych przez partnera w okresie trwania sprzedaży premiowej zamówień projektowych HPE. Nagrodzonych zostanie łącznie 5 uczestników, którzy złożą największego wartościowo zamówienia projektowe HPE.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiovą w formie mailowej pod adresem Krzysztof.karwat@also.com.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Sprzedaży Premiowej.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą również w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży Premiowej.

5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Sprzedaży Premiowej. Po zakończeniu Sprzedaży Premiowej dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych ze Sprzedażą Premiową lub do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Sprzedaży Premiowej. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją czynności związanych ze Sprzedażą Premiową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.