

Regulamin konkursu: Xerox – Inwestujesz w druk, mobilność masz w pakiecie!

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – **ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „**Xerox – Inwestujesz w druk, mobilność masz w pakiecie!**” przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowe systemy sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem internetowych systemów zamówień należących do ALSO Polska.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 2.02.2026 do 31.03.2026 r.**

4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rejestracja na stronie Konkursu. Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Konkursu, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy **muszą zarejestrować się poprzez formularz rejestracyjny na stronie.**
5. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Konkursie przez cały okres jego trwania.
6. Konkursem objęte są: **materiały eksploatacyjne, urządzenia A4 i opcje, urządzenia A3 i opcje**, zakupione w terminie **od 2.02.2026 – 31.03.2026r.** Decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.

§ 4

Nagroda

1. Nagrodami w Konkursie są **Smartfon APPLE iPhone 17 Pro Max 5G 256GB 6.9" 120Hz** oraz **Tablet APPLE iPad Pro 11" 6 gen. 2025 12/256 GB Wi-Fi.**
2. Każdy Uczestnik może zdobyć maksymalnie jedną nagrodę.
3. Minimalna wartość obrotu wynosi **100 000 PLN netto.** Nie dotyczy to Towarów, które zostały zwrócone przez Uczestnika (uwzględniane są faktury korygujące).
4. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody rzeczowej oraz wypłatą nagrody pieniężnej, Organizator dokona potrącenia części nagrody w postaci

nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody rzeczowej oraz pieniężnej, na co nagrodzony wyraża zgodę. Nagrodzony zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków płatnika.

§ 5

Zasady wyboru nagrodzonych

1. Nagrodzonych zostanie łącznie **6 Uczestników**, którzy w okresie trwania Konkursu dokonają największych zakupów Towarów objętych konkursem. Decyduje data wystawienia faktur.
2. Organizator zastrzega, że Uczestnikiem może być tylko i wyłącznie pracownik/ współpracownik Partnera Handlowego, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe Towarów. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu Uczestnikowi z listy laureatów.
3. Uczestnicy nagrodzeni zostaną następująco:

Kategoria I – Materiały Eksploatacyjne

Nagroda w kategorii I: Obrót w wysokości co najmniej 100 000,00 PLN netto –

I miejsce - **Smartfon APPLE iPhone 17 Pro Max 5G 256GB 6.9" 120Hz**

II miejsce - **Tablet APPLE iPad Pro 11" 6 gen. 2025 12/256 GB Wi-Fi**

Nagrodzonych zostanie 2 Partnerów z największą liczbą punktów.

Kategoria II – Urządzenia A4 i Opcje

Nagroda w kategorii II: Obrót w wysokości co najmniej 100 000,00 PLN netto -

I miejsce - **Smartfon APPLE iPhone 17 Pro Max 5G 256GB 6.9" 120Hz**

II miejsce - **Tablet APPLE iPad Pro 11" 6 gen. 2025 12/256 GB Wi-Fi**

Nagrodzonych zostanie 2 Partnerów z największą liczbą punktów.

Kategoria III – Urządzenia A3 i Opcje

Nagroda w kategorii III: obrót w wysokości co najmniej 100 000,00 PLN netto -

I miejsce - **Smartfon APPLE iPhone 17 Pro Max** 5G 256GB 6.9" 120Hz

II miejsce - **Tablet APPLE iPad Pro 11" 6 gen.** 2025 12/256 GB Wi-Fi

Nagrodzonych zostanie 2 Partnerów z największą liczbą punktów.

4. Nagrodzony nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
5. Z konkursu wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników/współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail).
5. Pula nagród jest ograniczona.
6. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi. Z Konkursu wyłączone są zamówienia zwrócone lub anulowane.

§ 6

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem gabriela.bankowska@also.com.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych, także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Sprzedaży Premiowej. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem lub do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa
7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane teleadresowe niezbędne do wysyłki nagrody.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją Konkursu.
3. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.