

Regulamin konkursu: Punktuj dzięki HP! A punkty wymieniasz na nagrody!

§ 1.

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – **ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B/II piętro, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Punktuj dzięki HP! A punkty wymieniasz na nagrody!” przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie Webshop oraz uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu.
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiający bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska.
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem internetowych systemów zamówień należących do ALSO Polska.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 1.10.2025 do 5.12.2025 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 3.

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie. W przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rejestracja na stronie Konkursu. Przed dokonaniem rejestracji, każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Konkursu.
4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Konkursie przez cały okres jego trwania.
5. W konkursie liczone są zamówienia Partnerów, którzy kupią produkty określone w punkcie 6.
6. Konkursem objęte są zakupy wybranych **notebooków biznesowych HP z procesorem Intel oraz systemem Windows 11 Pro. („Towary”)**.

§ 4. Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest nagroda rzeczowa przypisana do odpowiednich kategorii określonych w Zasadach wyboru nagrodzonych.
2. Nagrodzonych zostanie **łącznie 28** Uczestników, z zastrzeżeniem, że nagrodę w Konkursie/ w danej kategorii Konkursu może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik danego Partnera Handlowego.
3. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody rzeczowej oraz wypłatą nagrody pieniężnej, Organizator dokona potrącenia części nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody rzeczowej oraz pieniężnej, na co nagrodzony wyraża zgodę. Nagrodzony zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków płatnika.

§ 5. Zasady wyboru nagrodzonych

1. W Konkursie premiowana jest **liczba** zakupionych urządzeń spełniających określone kryteria techniczne.
2. Punktacja w Konkursie przedstawia się następująco:
 - a) za zakup każdego **notebooka biznesowego HP z procesorem Intel oraz systemem Windows 11 Pro** (niekwalifikującego się do kategorii Copilot+ PC) Uczestnik otrzymuje **1 punkt**,
 - b) za sprzedaż każdego **notebooka biznesowego HP z procesorem Intel Core Ultra oraz systemem Windows 11 Pro** spełniającego wymogi **Copilot+ PC** Uczestnik otrzymuje **3 punkty**.
3. Punkty naliczane są zarówno za zakup jednostkowy, jak i w ramach zrealizowanych **projektów handlowych**.
4. Nagrodzonymi w poszczególnych kategoriach zostaną Uczestnicy, którzy w okresie trwania Konkursu zgromadzą największą liczbę punktów.
5. Wartości zakupów dokonanych przez Uczestników w czasie trwania Konkursu są sumowane i nie podlegają rozbiciu na mniejsze progi. Pod uwagę brana jest całkowita wartość zakupów spełniających kryteria Konkursu
6. Uczestnicy nagrodzeni zostaną w następujący sposób:

Kategoria I – Partnerzy Power i Synergy

- **Nagroda w kategorii I:** Uczestnik, który w okresie trwania konkursu zdobędzie minimum 72 punktów, kupując urządzenia HP z procesorem Intel Core Ultra – iPhone 17 Pro 256 GB

Nagrodzony zostanie 1 Partner z największą liczbą punktów.

- **Nagroda w kategorii II:** Uczestnik, który w okresie trwania konkursu zdobędzie minimum 51 punktów - Mikser planetarny SMEG

Nagrodzonych zostaje maksymalnie 1 Partner z największą liczbą punktów.

- **Nagroda w kategorii III:** Uczestnik, który w okresie trwania konkursu zdobędzie 21 punktów – AirPods Pro 3

Nagrodzonych zostaje maksymalnie 1 Partner z największą ilością punktów.

- **Nagroda w kategorii IV:** Uczestnik, który w okresie trwania konkursu zdobędzie 9 punktów – bon Pluxee o wartości 300 PLN.

Nagrodzonych zostaje maksymalnie 5 Partnerów z największą ilością punktów.

Kategoria II – Partnerzy nieautoryzowani:

- **Nagroda w kategorii I:** Uczestnik, który w okresie trwania konkursu zdobędzie 30 punktów, kupując urządzenia HP z procesorem Intel Core Ultra certyfikowane Copilot+PC – **iPhone 17 256 GB**

Nagrodzony zostanie 1 Partner z największą ilością punktów.

- **Nagroda w kategorii II:** Uczestnik, który w okresie trwania konkursu zdobędzie 24 punktów – **Blender kielichowy SMEG 0,6l 2 butelki**

Nagrodzonych zostaje maksymalnie 1 Partnerów z największą liczbą punktów.

- **Nagroda w kategorii III** Uczestnik, który w okresie trwania konkursu zdobędzie 18 punktów – **Apple AirPods 4**

Nagrodzonych zostaje maksymalnie 2 Partnerów z największą liczbą punktów.

- **Nagroda w kategorii IV:** Uczestnik, który w okresie trwania konkursu zdobędzie 6 punktów – **bon Pluxee o wartości 300 PLN.**

Nagrodzonych zostaje maksymalnie 10 Partnerów z największą ilością punktów.

1. Organizator zastrzega, że Uczestnikiem może być tylko i wyłącznie pracownik/współpracownik Partnera handlowego, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe Towarów.
Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu Uczestnikowi z listy laureatów.
2. Nagrodzonych zostanie **28 Uczestników**, którzy w danym okresie trwania konkursu dokonają największego obrotu zakupowego Towarów. Kluczowa jest data wystawienia faktury.
 1. Nagrodzony nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
 2. Nagrodzony nie jest uprawniony do wymiany nagrody na inną rzeczową lub w postaci bonu o tej samej wartości.
 3. Nagrodzony nie jest uprawniony do podzielenia przyznanej nagrody na kilka mniejszych o łącznej wartości wyjściowej, którą został nagrodzony.
 4. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników/współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail).

5. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.
6. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail), oraz zakupy dokonane w cenach specjalnych.
7. Pula Nagród jest ograniczona, decyduje data wystawienia faktur.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
9. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany lub podzielenia otrzymanej nagrody na inną o tej samej wartości.

§ 5.

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem gabriela.bankowska@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Sprzedaży Premiowej.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą również w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży Premiowej.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Sprzedaży Premiowej. Po zakończeniu Sprzedaży Premiowej dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych ze Sprzedażą Premiową lub do czasu przedawnienia

zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Sprzedaży Premiowej. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją czynności związanych ze Sprzedażą Premiową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.