

Regulamin sprzedaży premiowej: Gembird – Zaplanuj wakacyjne podróże!

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) mają następujące znaczenie:

1. Organizator – **ALSO Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Sprzedaż premiowa** – organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu.
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiający bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska.
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy ALSO Polska, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą - **Gembird – Zaplanuj wakacyjne podróże!**
2. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polski.
3. Sprzedażą premiową objęte są zakupy produktów marki **Gembird** oraz **Energenie (by Gembird)**, dokonane przez klientów ALSO Polska Sp. z o.o. w okresie od 01.05.2025 do 30.06.2025. O zakwalifikowaniu do promocji decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.
4. Transakcja obrotowa wykonana przez określonego Partnera jest premiowana poprzez finalizację zakupów online w systemie ALSO Webshop System lub finalizowana poprzez bezpośredni zakup u Opiekuna Handlowego ALSO Polska.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych ALSO Polska z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej. Przed dokonaniem rejestracji, każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się z Regulaminem Sprzedaży premiowej.
3. Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Sprzedaży premiowej.
4. W celu wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej Uczestnicy muszą dokonać w internetowych systemach ALSO Polska zakupu Towarów w okresie trwania Sprzedaży premiowej. Decyduje moment wystawienia faktury.
5. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.
6. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.

§ 4

Zasady sprzedaży premiowej

1. Uczestnik, który w okresie trwania Sprzedaży premiowej dokona zakupu produktów marki **Gembird** lub **Energenie (by Gembird)** pośrednictwem systemu zamówień ALSO, może otrzymać **jeden bon paliwowy Pluxee**, którego wartość uzależniona jest od łącznej wartości zakupów netto, zgodnie z poniższymi progami:
 - **Próg 1** – zakupy o wartości od minimum **3 000 zł do 5 000 zł netto** – bon o wartości **150 zł**;
 - **Próg 2** – zakupy o wartości od **5 000 zł do 10 000 zł netto** – bon o wartości **250 zł**;
 - **Próg 3** – zakupy o wartości **powyżej 10 000 zł netto** – bon o wartości **350 zł**.
2. Premiowane są zakupy produktów: **Lista produktów objętych promocją**.
3. W Sprzedaży premiowej uwzględniane są wyłącznie faktury sprzedaży wystawione w okresie od **01.05.2025 do 30.06.2025**. Faktury korygujące (zwroty) zmniejszają wartość kwalifikowaną do naliczenia progu.
4. Ze sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail).
5. Każdy Uczestnik może otrzymać **maksymalnie jeden bon paliwowy** w ramach Sprzedaży premiowej – zależnie od wartości dokonanych zakupów. Wyniki nie sumują się.
6. Nagrodzonych zostanie maksymalnie **75 Uczestników**, którzy uzyskają najwyższą wartość zakupów netto spełniającą wymagany próg. W przypadku wyczerpania puli nagród, decyduje **data wystawienia faktur sprzedaży**.

7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne formy gratyfikacji.

§5

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem **gabriela.bankowska@also.com**
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy promocji.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.