

## Regulamin konkursu:

### Kupuj produkty Microsoft w ALSO i wygraj rejs żeglarski po Zatoce Sarońskiej

#### § 1

#### Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – **ALSO Polska** Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy w Warszawie pod nr KRS: 0000536656, NIP: 527-27-26-825, REGON: 360451330,
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą **Kupuj produkty Microsoft i wygraj Rejs po Zatoce Sarońskiej** przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33<sup>1</sup> § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

#### § 2

#### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 15.04.2024 r. do 29.06.2024 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.)

#### § 3

#### Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy z podpisaną umową handlową.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zarejestrowanie się Uczestnika do udziału w promocji dostępne na stronie promocji w Webshop. Osoby niezarejestrowane nie będą brane pod uwagę.
3. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
4. Z konkursu wyłączeni są Partnerzy, którzy dokonali zakupów w cenach specjalnych.
5. Konkursem objęte są zakupy określonych **produktów Microsoft (Windows Server - OEM ; Office - ESD, FPP; Attach Office - ESD, FPP z urządzeniami na Windows PRO)** dostępnych w ofercie ALSO („Towary”). Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

## § 4

### Nagroda

1. Nagrodą w konkursie są **vouchery na wyjazd zagraniczny** (Rejs po Zatoce Surońskiej) o wartości ok. **12.000 PLN**
2. Nagrodę otrzyma łącznie **7 zwycięzców**.
3. Nagrodę w Konkursie może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik Partnera Handlowego.
4. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody Organizator nie wypłaci zwycięzcy, lecz potrąci część nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co zwycięzca wyraża zgodę. Zwycięzca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków płatnika.

## § 5

### Zasady wyboru nagrodzonych

1. Nagrodzonymi będą Uczestnicy, którzy w okresie trwania Konkursu dokonają największych wartościowo zakupów **produktów Microsoft (Windows Server - OEM największa sprzedaż - 1 miejsce; Office - ESD, FPP – 4 miejsca; Attach Office - ESD, FPP z urządzeniami na Windows PRO (największy wzrost) – 2 miejsca)** z oferty ALSO w okresie trwania konkursu.
2. Organizator zastrzega, że osobą reprezentującą (przedstawicielem) nagrodzonej firmy może być tylko i wyłącznie jej pracownik, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe premiowanych produktów. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu uczestnikowi z listy laureatów.
3. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonane w cenach specjalnych.
5. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

## § 6

### Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem [marketing.pl@also.com](mailto:marketing.pl@also.com)
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## § 7

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody lub dane osobowe niezbędne do organizacji wyjazdu.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.