

## Regulamin sprzedaży premiowej: **Twórz, łącz, udoskonalaj - Office to Twoje narzędzie do sukcesu!**

### § 1 Definicje

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:
1. Organizator – **ALSO Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Ul. Inflancka 4B, piętro II 00-189 Warszawa Gdański Business Center C, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Sprzedaż premiowa** – organizowana i prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 331 § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu.
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiający bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska.
5. **Uczestnik** – Partner Handlowy ALSO Polska, biorący udział w Sprzedaży premiowej.

### § 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki Sprzedaży premiowej pod nazwą „**Twórz, łącz, udoskonalaj - Office to Twoje narzędzie do sukcesu!**”. Sprzedaż premiowa odbywa się na terenie Rzeczypospolitej za pośrednictwem internetowych systemów sprzedaży ALSO Polska.
2. Sprzedażą premiową objęte są **zakupy Office Home&Business (FPP/ESD) oraz Office Pro (ESD). („Towary”)** zakupione w terminie **od 01.01.2024 - 31.03.2024 roku**. Decyduje data wystawienia faktury sprzedaży.

### § 3 Warunki uczestnictwa

1. W Sprzedaży premiowej mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych ALSO z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest rejestracja Uczestnika na stronie Sprzedaży premiowej. Rejestracja oznacza również akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Sprzedaży premiowej przed dokonaniem rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
3. W celu wzięcia udziału w promocji Uczestnicy muszą dokonać w internetowych systemach ALSO zakupu Towarów w okresie trwania sprzedaży premiowej. Decyduje moment wystawienia faktury.
4. **Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Sprzedaży premiowej przez cały okres jej trwania.**
5. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej jest zakup w okresie trwania Sprzedaży premiowej minimum jednej sztuki **Towarów**.

### § 3 Zasady sprzedaży premiowej

1. Uczestnik, który w okresie trwania sprzedaży premiowej zakupi Towary: otrzymają rabat w wysokości 50 PLN za każdą kupioną sztukę. **Transakcja premiowana w promocji „Twórz, łącz, udoskonalaj - Office to Twoje narzędzie do sukcesu! nie może być premiowana ponownie w promocji „Rabaty chodzą parami z Microsoft OSIS!”** Nie dotyczy to Towarów, które zostały zwrócone przez Uczestnika (uwzględniane są faktury korygujące).
2. Firmy, które złożą zamówienie na produkty objęte promocją **otrzymają rabat w wysokości 50 PLN** za każdą kupioną sztukę.
3. Ze Sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy dokonane przez pracowników lub współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail), oraz zakupy dokonane w cenach specjalnych.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

<b>PAKIET OFFICE</b>	<b>SKU</b>	<b>Rabat PLN</b>
Microsoft® M365 Bus Standard Retail Polish Subscription P8 EuroZone 1 License Medialess 1 Year	KLQ-00686	50
MS ESD Microsoft 365 Business Standard Retail 1YR	KLQ-00211	50
MS Office Home and Business 2021 Polish P8 Eurozone 1 Licence Medialess (PL)	T5D-03539	50
Office Home and Business 2021 All Lng EuroZone PK Lic Online DwnLd NR	T5D-03485	50
Office Pro 2021 Win All Lng EuroZone PK Lic Online DwnLd C2R NR	269-17186	50

### § 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną ze Sprzedażą premiową w formie mailowej pod adresem [grzegorz.antoniewicz@also.com](mailto:grzegorz.antoniewicz@also.com)
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

### § 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.

2. Dane osobowe reprezentantów Partnera Handlowego biorącego udział w Sprzedaży premiowej będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Przekazujący dane ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z reprezentantami Partnera Handlowego oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy promocji.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe Partnera Handlowego oraz imię i nazwisko przedstawiciela Partnera Handlowego.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora zakłócenia lub przerwy w działaniu systemów sprzedaży.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników Sprzedaży premiowej w toku Sprzedaży premiowej.
3. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Sprzedaży premiowej w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.