

Regulamin konkursu: Play to win!

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator – ALSO Polska** Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą **Play to win! – kup monitory Philips i zgarnij nagrody**.
3. przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
4. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
5. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
6. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 15.04.2026 - 30.06.2026 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.)

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy z podpisaną umową handlową.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zarejestrowanie się Uczestnika do udziału w promocji dostępne na stronie promocji w Webshop. Osoby niezarejestrowana nie będą brane pod uwagę.
3. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
4. Z konkursu wyłączeni są Partnerzy, którzy dokonali zakupów w cenach specjalnych.
5. Konkursem objęte są zakupy **określonych monitorów marki PHILIPS z oferty ALSO („Towary”)**. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.
6. Lista promowanych produktów:



Brand	Model	Size (inch)
MMD	24B1U5301H/00	23,8
MMD	24B2G5301/00	23,8
MMD	24B2U3301/00	23,8
MMD	24B2U4301/00	23,8
MMD	24E1N1300AE/00	23,8
MMD	24B2U3601/00	23,8
MMD	24B2U3301D/00	24
MMD	273S1/00	27
MMD	27B1U5601H/00	27
MMD	27B2U6903/00	27
MMD	27E3U7903/00	27
MMD	27M2N5901A/00	27
MMD	27B2G5601/00	27
MMD	27B2U3601/00	27
MMD	27B2U4601/00	27
MMD	27E1N1300AE/00	27
MMD	27E1N1600AE/00	27
MMD	27B2U3601H/00	27
MMD	326P1H/00	31,5
MMD	329P1H/00	31,5
MMD	32M2N8900/00	31,5
MMD	32B2U3601/00	31,5
MMD	32B2U3601H/00	31,5
MMD	32M2N8900P/00	31,5
MMD	34B1U5600CH/00	34
MMD	34B2U3600C/00	34
MMD	34B2U3600CH/00	34
MMD	34B2U5600C/00	34
MMD	34E1C5600HE/00	34
MMD	40B1U5600/00	40
MMD	40B1U5601H/00	40

MMD	40B1U6903CH/00	40
MMD	45B1U6900C/00	44,5
MMD	45B1U6900CH/00	44,5
MMD	499P9H/00	49
MMD	49B2U5900CH/00	49
MMD	49B2U6900CH/00	49
MMD	49M2C8900/00	49
MMD	49M2C8900L/00	49
MMD	49B2U5900C/00	49

§ 4 Nagroda

1. Nagrodą w konkursie są **nagrody rzeczowe i bony Pluxee**.
2. Nagrodę otrzyma **łącznie 6 zwycięzców**, zgodnie z poniższymi kategoriami zakupowymi:

I za największe wartościowo zakupy promowanych monitorów marki Philips z oferty ALSO

- nagradzamy **3 Partnerów** (jedna osoba od Partnera) spośród aktywnych Partnerów ALSO za najwyższe wartościowo zakupy w okresie trwania konkursu.

Miejsce	Wartość nagrody w PLN - szacunkowa
1	Rower elektryczny o wartości brutto do 7.000 PLN
2	Monitor Philips 34M2C6500/00 o wartości około 2.300 PLN
3	Bon Pluxee o wartości 500 PLN

II za największe procentowo wzrosty zakupów promowanych produktów w okresie trwania konkursu vs analogiczny okres poprzedniego kwartału, czyli Q1'2026.

- nagradzamy **3 Partnerów** (jedna osoba od Partnera) spośród aktywnych Partnerów ALSO za najwyższe procentowe wzrosty zakupów promowanych produktów w okresie trwania konkursu.

Miejsce	Wartość nagrody w PLN - szacunkowa
1	Rower elektryczny o wartości brutto do 5.000 PLN
2	Monitor Philips 49M2C8900L/00 o wartości około 3.000 PLN

3	Bon Pluxee o wartości 500 PLN
---	-------------------------------

3. Minimalny obrót w ciągu kwartału, który kwalifikuje Uczestnika do otrzymania nagrody to wartość 40.000 PLN
4. Wygrana/zajęcie nagradzanego miejsca w jednej kategorii wyklucza wygraną w drugiej kategorii.

§ 5

Zasady wyboru nagrodzonych

1. Nagrodzonych zostanie **łącznie 6 Uczestników**, z zastrzeżeniem, że nagrodę w Konkursie może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik Partnera Handlowego w danej Kategorii/ w konkursie.
2. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody Organizator nie wypłaci zwycięzcy, lecz potrąci część nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co zwycięzca wyraża zgodę. Zwycięzca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków płatnika.
3. Nagrodzonymi będą Uczestnicy, którzy w okresie trwania Konkursu dokonają zgodnie z kategoriami największych wartościowo zakupów oraz największych procentowo wzrostów zakupów Towarów w okresie trwania konkursu, zgodnie z powyższymi kategoriami zakupowymi Philips.
4. Organizator zastrzega, że osobą reprezentującą (przedstawicielem) nagrodzonej firmy może być tylko i wyłącznie jej pracownik, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe premiovanych produktów. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu uczestnikowi z listy laureatów.
5. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
6. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonane przez subdystrybutorów, sieci retail oraz w cenach specjalnych.
7. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

§ 6

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem marketing.pl@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biur podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody lub dane osobowe niezbędne do organizacji wyjazdu.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.

