

Regulamin konkursu: Sun, Fun, Microsoft!

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator** – **ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B/2 piętro, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą **Sun, Fun, Microsoft!** przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowe systemy sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem internetowych systemów zamówień należących do ALSO Polska.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 14.04.2025 do 13.06.2025 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rejestracja na stronie Konkursu. Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Konkursu przed dokonaniem

- rejestracji, z którym każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się przed dokonaniem rejestracji.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy **muszą zarejestrować się poprzez formularz rejestracyjny na stronie ..**
5. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Konkursie przez cały okres jego trwania.
6. Konkursem objęte są zakupy towarów wybranych produktów **Microsoft („Towary”)** dostępnych w systemie zamówień Webshop, z następującym przelicznikiem punktowym:

PRODUKT	LICZBA PUNKTÓW
Windows	40
Windows PRO	50
Office H&B	75
Office M365 BS	40
Windows Server CAL 5ciopak (User lub Device)	75

§ 4

Zasady wyboru nagrodzonych

1. Nagrodzonymi będą Uczestnicy, którzy w okresie trwania Konkursu uzbierają największą liczbę punktów za dokonane zakupy zgodnie z warunkami Regulaminu.
2. Organizator zastrzega, że Uczestnikiem może być tylko i wyłącznie pracownik/ współpracownik Partnera handlowego, mający bezpośredni wpływ na decyzje zakupowe Towarów. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu Uczestnikowi z listy laureatów.
3. Nagrodzony nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonane w cenach specjalnych, zakupy biorące udział w innym akcjach promocyjnych produktów Microsoft w ALSO oraz zakupy dokonane przez pracowników/współpracowników ogólnopolskich sieci handlowych (retail).
5. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

§ 5

Nagroda

1. Nagrodzonych zostanie **łącznie 50 Uczestników**, ustalonych zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu po zakończeniu promocji z zastrzeżeniem, że nagrodę w Konkursie może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik danego Partnera Handlowego.
2. Nagrodą w Konkursie są **wybrane nagrody rzeczowe, do wyboru na podstawie zebranych punktów z katalogu nagród określonego w pkt 3 poniżej.**
3. Uczestnik, który zwycięży w Konkursie zgodnie z kryterium określonym w § 4 może wymienić zgromadzone punkty na następujące nagrody:

NAGRODA	WARTOŚĆ PUNKTOWA
Air Tag	150
Głośnik Bluetooth JBL GO 4	150
Instax	500
Deska SUP Stand Up Paddle	800
Słuchawki AirPods PRO2	1200
Garmin Venu 3s	1700

4. Maksymalna liczba punktów jaka może być wymieniona na nagrody określone w § 5 pkt 3 Regulaminu przez Uczestnika wynosi 2.000 zdobytych punktów.

5. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody rzeczowej oraz wypłatą nagrody pieniężnej, Organizator dokona potrącenia części nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody rzeczowej oraz pieniężnej, na co nagrodzony wyraża zgodę. Nagrodzony zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków płatnika.

6. Uczestnik ma czas na podjęcie decyzji dotyczącej wyboru nagrody do dnia 30.06.2025. W przeciwnym razie nagroda w promocji przepada. Z wygranymi Uczestnikami skontaktuje się Organizator, celem poinformowania, jak należy dokonać wyboru nagród.

6

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem krzysztof.karwat@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych, także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem lub do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane teleadresowe niezbędne do wysyłki nagrody.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją Konkursu.
3. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.