

Regulamin konkursu:

Gorąca sprzedaż=gorące nagrody! Kupuj Cisco i zgarnij AirFryera – bez zbędnego smażenia!

§ 1.

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („**Regulamin**”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator – ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B/II piętro, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330.
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „**Gorąca sprzedaż=gorące nagrody! Kupuj Cisco i zgarnij AirFryera – bez zbędnego smażenia!**” przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie Webshop oraz uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu.
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiający bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska.
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem internetowych systemów zamówień należących do ALSO Polska.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 01.04.2025 do 18.07.2025 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 3.

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie. W przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rejestracja na stronie Konkursu. Przed dokonaniem rejestracji, każdy Uczestnik ma możliwość i powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Konkursu.

4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Konkursie przez cały okres jego trwania.
5. Konkursem objęte są zakupy usług Cisco (serwisy/licencje) dokonywane za pośrednictwem platformy PXP z wykorzystaniem DPV connection, pod warunkiem, że wartość zakupów w okresie maj–czerwiec 2025 r. wynosi co najmniej 10 000 zł brutto. („Towary”).

§ 4.

Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest urządzenie Airfryer o wartości rynkowej ok. 700 zł brutto (model może ulec zmianie ze względu na dostępność rynkową, na inny o podobnej wartości).
2. Nagrodzonych zostanie łącznie 10 Uczestników:
 - **5 pierwszych Partnerów**, którzy nawiążą współpracę z ALSO Polska przez DPV connection, oraz
 - **5 Partnerów**, którzy osiągną największy wzrost wartości zakupów usług Cisco (serwisy/licencje) w okresie trwania Konkursu.
3. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach Konkursu.

§ 5.

Zasady wyboru nagrodzonych

1. Nagrodzonymi zostanie łącznie 10 Uczestników, wybranych w dwóch kategoriach:
 - a) **Kategoria 1 – DPV Connection:**
5 pierwszych Partnerów Handlowych, którzy w okresie trwania Konkursu skutecznie nawiążą połączenie DPV (Disti Partner View) z ALSO Polska poprzez platformę PXP.
 - b) **Kategoria 2 – Wzrost sprzedaży usług Cisco:**
5 Partnerów Handlowych, którzy w okresie maj–czerwiec 2025 r. odnotują największy wzrost wartości zakupów usług Cisco (serwisy/licencje), w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku lub poprzedniego okresu zakupowego – według danych dostępnych Organizatorowi.
2. Minimalna wartość zakupów usług Cisco uprawniająca do udziału w konkursie to **10 000 zł brutto** w całym okresie trwania Konkursu (tj. od 1 kwietnia do 18 lipca 2025 r.).
3. W przypadku równej wartości zakupów lub jednoczesnego nawiązania połączenia DPV, o przyznaniu nagrody decyduje data i godzina zarejestrowanego działania w systemie.
4. Jeden Partner Handlowy może zostać nagrodzony tylko raz, niezależnie od liczby spełnionych warunków w różnych kategoriach.

§ 6.

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem grzegorz.antoniewicz@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani wyrażają zgodę na powiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7.
Dane osobowe

4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALSO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B/II piętro, 00-189 Warszawa (dalej: „administrator”).
5. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail privacy.pl@also.com w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia i rozliczenia konkursu zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną przetwarzania jest podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność wykonania zawartej umowy;
 - b) rozliczenia nagród przyznanych zwycięzcom konkursu – podstawą prawną jest przepis prawa
 - c) rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg konkursu i sprawiedliwe rozliczenie rezultatów konkursu;
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, biuram podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Warszawa, ul. Stawki 2).
12. Podanie danych jest dobrowolne, ale wymagane do wzięcia udziału w konkursie. Bez podania danych wzięcie udziału w konkursie nie jest możliwe.

§ 8.
Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją Konkursu.

3. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska przez Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.