

Regulamin konkursu: coPilot the game - smart part

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator – ALSO Polska Sp. z o.o. („ALSO Polska”)** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą **coPilot the game - smart part** przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33: § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień Webshop, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowe systemy sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednie składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem internetowych systemów zamówień należących do ALSO Polska.
3. Konkurs odbywa się w dniach **od 01.01.2026 do 30.04.2026 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający konto w systemie zamówień internetowych z uprawnieniem do składania zamówień, spełniający wymagania określone w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
3. **Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest rejestracja na stronie Konkursu.** Rejestracja oznacza akceptację Regulaminu znajdującego się na stronie internetowej Konkursu.
4. Uczestnicy mogą rejestrować swój udział w Konkursie przez cały okres jego trwania.

§ 4

Zasady naliczania punktów

1. Konkurs ma formę konkursu wiedzy.
 2. Poprawna odpowiedź na pytanie konkursowe = **1 punkt**.
 3. Za jedno pytanie można otrzymać wyłącznie **1 punkt**.
 4. **Liczy się wyłącznie pierwsza udzielona odpowiedź** Uczestnika; kolejne odpowiedzi na to samo pytanie nie są punktowane.
 5. Punkty naliczane są automatycznie w systemie Konkursu.
 6. Warunkiem naliczenia punktów jest **prawidłowe podanie przez Uczestnika identyfikatora użytkownika (ID użytkownika)**, zgodnie z informacją wskazaną na stronie konkursowej. W przypadku braku lub nieprawidłowego podania ID użytkownika **punkty nie zostaną naliczone**.
 7. Do rankingu danego miesiąca wliczane są wyłącznie punkty zdobyte w danym miesiącu kalendarzowym.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności odpowiedzi oraz przyznanych punktów.
 9. Punkty w Konkursie można zdobywać poprzez udział w następujących aktywnościach:
 - a) udział w quizach organizowanych podczas webinarów,
 - b) odnajdywanie i udzielanie poprawnych odpowiedzi na pytania ukryte w bannerach oraz na stronach ALSO Webshop,
 - c) odnajdywanie i udzielanie poprawnych odpowiedzi na pytania ukryte w newsletterach Organizatora,
 - d) odnajdywanie i udzielanie poprawnych odpowiedzi na pytania ukryte w postach publikowanych na platformie LinkedIn przez Organizatora,
 - e) udział w eventach oraz roadshow organizowanych przez Organizatora, podczas których pojawiają się aktywności i pytania konkursowe.
 - f) publikację postów na platformie LinkedIn związanych z urządzeniami lub produktami wyszczególnionymi na stronie konkursowej lub postów promujących Konkurs, pod warunkiem oznaczenia profilu Organizatora oraz użycia hashtagu #PilotTheGameALSO, za którą Uczestnik może otrzymać 1 punkt.
- Organizator zastrzega sobie prawo do oceny, czy treść publikacji, o której mowa w lit. f), jest merytorycznie związana z tematyką Konkursu.

§ 5

Nagroda

1. Nagrody w Konkursie przyznawane są w ramach czterech odrębnych kategorii konkursowych, odpowiadających poszczególnym miesiącom trwania Konkursu.
2. Kategorie konkursowe obejmują następujące miesiące:

Styczeń 2026 r.

Punkty w ramach kategorii konkursowej „Styczeń 2026 r.” można zdobywać w okresie od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 31 stycznia 2026 r.

miejsce I - nagroda o wartości **1500 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla I miejsca
miejsce II - nagroda o wartości **1000 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla II miejsca
miejsce III - nagroda o wartości **1000 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla III miejsca
miejsce IV - nagroda o wartości **800 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla IV miejsca
miejsce V - nagroda o wartości **800 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla V miejsca

Luty 2026 r.

Punkty w ramach kategorii konkursowej „Luty 2026 r.” można zdobywać w okresie od dnia 1 lutego 2026 r. do dnia 29 lutego 2026 r.

miejsce I - nagroda o wartości **1500 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla I miejsca
miejsce II - nagroda o wartości **1000 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla II miejsca
miejsce III - nagroda o wartości **1000 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla III miejsca
miejsce IV - nagroda o wartości **800 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla IV miejsca
miejsce V - nagroda o wartości **800 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla V miejsca

Marzec 2026 r.

Punkty w ramach kategorii konkursowej „Marzec 2026 r.” można zdobywać w okresie od dnia 1 marca 2026 r. do dnia 31 marca 2026 r.

miejsce I - nagroda o wartości **1500 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla I miejsca
miejsce II - nagroda o wartości **1000 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla II miejsca
miejsce III - nagroda o wartości **1000 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla III miejsca
miejsce IV - nagroda o wartości **800 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla IV miejsca
miejsce V - nagroda o wartości **800 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla V miejsca

Kwiecień 2026 r.

Punkty w ramach kategorii konkursowej „Kwiecień 2026 r.” można zdobywać w okresie od dnia 1 kwietnia 2026 r. do dnia 30 kwietnia 2026 r.

miejsce I - nagroda o wartości **1500 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla I miejsca
miejsce II - nagroda o wartości **1000 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla II miejsca
miejsce III - nagroda o wartości **1000 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla III miejsca
miejsce IV - nagroda o wartości **800 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla IV miejsca
miejsce V - nagroda o wartości **800 zł**, wybrana przez Zwycięzcę z katalogu nagród dla V miejsca

3. **Katalog nagród**, zawierający listę nagród możliwych do wyboru dla poszczególnych miejsc, jest udostępniony na stronie konkursowej. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji katalogu nagród w trakcie trwania Konkursu, przy zachowaniu wartości nagród przypisanych do danego miejsca.

4. Nagrody wskazane powyżej posiadają **szacunkową wartość rynkową**, a ostateczna wartość nagrody wybranej przez Zwycięzcę z katalogu nagród może się różnić w zależności od dostępności oraz cen rynkowych.

5. Każdy miesiąc stanowi odrębną kategorię konkursową, a punkty zdobyte przez Uczestników w danym miesiącu nie przechodzą na kolejne miesiące Konkursu.

6. Nagrody w danej kategorii miesięcznej przyznawane Uczestnikom, którzy uzyskają najwyższą liczbę punktów w konkursie wiedzy w danym miesiącu. W przypadku uzyskania przez więcej niż jednego Uczestnika tej samej liczby punktów, o kolejności decyduje moment uzyskania ostatniego punktu w danym miesiącu

7. W każdej kategorii miesięcznej nagrodzonych zostanie 5 Uczestników.

Nagroda dodatkowa

1. W ramach każdej kategorii miesięcznej, pierwszym 5 Uczestnikom, którzy jako pierwsi uzyskają łącznie 10 punktów w konkursie w danym miesiącu, zostanie przyznana nagroda dodatkowa.
2. Nagrodą dodatkową jest koszulka piłkarska typu „mystery box”, polegająca na losowym doborze klubu i wzoru koszulki. Szczegółowy opis nagrody dostępny jest na stronie: <https://surpriseshirts.co.uk/products/adults>. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone na wskazanej stronie internetowej.
3. Kolejność uzyskania 10 punktów ustalana jest na podstawie czasu ich zdobycia, rejestrowanego w systemie Konkursu.
4. **Pięć nagród dodatkowych** zostanie przekazanych w każdym miesiącu, w którym obowiązuje Konkurs, tj. w okresie **od stycznia do kwietnia**, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

Nagroda główna

1. Nagroda główna zostanie przyznana 2 Uczestnikom, którzy w okresie trwania Konkursu (styczeń – kwiecień 2026 r.) zdobędą największą łączną liczbę punktów we wszystkich kategoriach miesięcznych.
2. Nagrodą główną jest wyjazd na mecz Premier League w maju 2026 r.
3. W przypadku remisu punktowego decyduje o kolejności decyduje czas, w którym Uczestnik zdobył wszystkie punkty – krótszy czas daje decyduje o wygranej.

§ 6

Dodatkowe postanowienia

1. Organizator zastrzega, że osobą reprezentującą (przedstawicielem) nagrodzonej firmy może być tylko i wyłącznie jej pracownik lub współpracownik. Niedotrzymanie tego warunku powoduje, iż nagroda przydzielona zostanie kolejnemu Uczestnikowi z listy laureatów.
2. Nagrodzony nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody rzeczowej oraz wypłatą nagrody pieniężnej, Organizator dokona potrącenia część nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody rzeczowej oraz pieniężnej, na co nagrodzony wyraża zgodę. Nagrodzony zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków płatnika.

Z komentarzem [KS1]: Do potwierdzenia

§ 7

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem gabriela.bankowska@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

Z komentarzem [KS2]: Uwaga jak w drugim regulaminie: do rozważenia w tym lub kolejnych tego typu przypadkach - e-mail generyczny

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych, także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. . Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie

przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem lub do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa

7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane teleadresowe niezbędne do wysyłki nagrody.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Organizator może posługiwać się podwykonawcami w związku z organizacją oraz realizacją Konkursu.
3. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.