

Regulamin konkursu:

ALSO – Spełnij swoje marzenia - Komputery kupujesz, weekendowy wyjazd zyskujesz.

§ 1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) mają następujące znaczenie:

1. **Organizator – ALSO Polska** Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000536656, NIP 5272726825, REGON 360451330,
2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą **Komputery kupujesz, weekendowy wyjazd zyskujesz** .
przeprowadzany przez Organizatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3. **Partner Handlowy** – klient ALSO Polska, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający konto w systemie zamówień, uprawniony do składania zamówień za pośrednictwem tego systemu,
4. **Webshop** – internetowy system sprzedaży i obsługi klientów ALSO Polska, umożliwiające bezpośrednio składanie zamówień na zakup towarów będących w ofercie ALSO Polska,
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna – pracownik lub współpracownik (osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) Partnera Handlowego ALSO Polska.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz zasady nagradzania Uczestników.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs odbywa się w dniach **15.10.2026 r. – 31.12.2026 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.)

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy zatrudnieni u Partnera Handlowego, który ma podpisaną umowę handlową z ALSO Polska.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zarejestrowanie się Uczestnika do udziału w promocji dostępnej na stronie promocji w Webshop. Osoby niezarejestrowane nie będą brane pod uwagę.
3. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania Partnera Handlowego o udziale w Konkursie, a w przypadku, gdy Partner wyrazi sprzeciw, Uczestnik zobowiązuje się do rezygnacji udziału w Konkursie.
4. Z konkursu wyłączeni są Partnerzy, którzy dokonali zakupów w cenach specjalnych.

5. Konkursem objęte są zakupy komputerów (notebooki i desktopy) marki **ASUS, DELL TECHNOLOGIES, HP Inc., LENOVO** z procesorami **INTEL** z oferty **ALSO** („Towary”). Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

§ 4

Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest organizacja **wyjazdu dla dwóch osób na weekend do jednego z europejskich miast: Paryż, Mediolan, Barcelona** (zapewniamy przelot w obie strony, transport z lotniska do hotelu, dwa noclegi w hotelu oraz elegancką kolację).
2. Nagrodę należy zrealizować **do 30 czerwca 2027 r.**
3. Nagrodę otrzyma **łącznie 18 zwycięzców**, zgodnie z poniższymi kategoriami zakupowymi:

I Kategoria – zakupy notebooków i desktopów ASUS:

- za największe wartościowo zakupy Towarów (**notebooków, desktopów i AiO z systemem Windows 11 Pro**) w okresie trwania konkursu – **nagroda dla 1 zwycięzcy;**
- za największe wartościowo zakupy Towarów (**notebooków i komputerów (DT i AIO) z procesorami INTEL Core Ultra**) w okresie trwania konkursu – **nagroda dla 1 zwycięzcy.**

przy czym warunkiem do otrzymania nagrody w **kategorii I** są zakupy Towarów o wartości **minimum 80.000 PLN.**

Obrót na komputerach **Copilot+ PC** będzie liczony **x 1,5.**

II Kategoria – zakupy notebooków i desktopów Dell Technologies:

- za największe wartościowo zakupy Towarów (**notebooków z system Windows 11 Pro**)
- zakupy ze stoku magazynu **ALSO "SNS"** – **nagroda dla 1 zwycięzcy,**
- za największe wartościowo zakupy Towarów (**desktopów z system Windows 11 Pro**) - zakupy ze stoku magazynu **ALSO "SNS"** – **nagroda dla 1 zwycięzcy,**
- za największe wartościowo zakupy Toawrów (**notebooków i desktopów biznesowych z procesorami Intel Core Ultra wśród Partnerów Authorized i Gold**) - liczymy zakupy ze stoku i projekty B2B – **nagroda dla 1 zwycięzcy,**
- za największy wartościowo **projekt B2B na platformie Intel vPro** (nowe zamówienie w okresie trwania konkursu dla partnerów o statusie Titanium, Platinum) – **nagroda dla 1 zwycięzcy,**
- za największy wartościowo **projekt B2B na na platformie Intel vPro** (nowe zamówienie w okresie trwania konkursu dla partnerów o statusie non- Authorized, Authorized, Gold) – **nagroda dla 1 zwycięzcy.**

przy czym warunkiem do otrzymania nagrody w **kategorii II** są zakupy Towarów o wartości **minimum 100.000 PLN.**

Obrót na komputerach **Copilot+ PC** będzie liczony **x 1,5.**

III Kategoria – zakupy notebooków i desktopów biznesowych HP Inc.:

- za największe wartościowo zakupy Towarów (**notebooków z system Windows 11 Pro**) – **nagroda dla 1 zwycięzcy**,
- za największe wartościowo zakupy Towarów (**desktopów z system Windows 11 Pro**) – **nagroda dla 1 zwycięzcy**,
- za największe wartościowo zakupy Towarów (**notebooków i komputerów z procesorami Intel Core Ultra dla Partnerów HP o statusie Power**) – **nagroda dla 1 zwycięzcy**,
- za największy **nowy projekt na platformie Intel vPro** (nowe zamówienie w okresie trwania konkursu) – **nagroda dla 2 zwycięzców**,
- za największe wartościowo zakupy Towarów (**notebooków i komputerów z procesorami Intel Core Ultra dla Partnerów HP o statusie Business lub Synergy**) – **nagroda dla 1 zwycięzcy**.

przy czym warunkiem do otrzymania nagrody w **kategorii III** są zakupy Towarów o wartości **minimum 100.000 PLN**.

Obrót na komputerach **Copilot+ PC** będzie liczony x 1,5.

IV Kategoria – zakupy notebooków i desktopów LENOVO:

- za największe wartościowo zakupy Towarów (**notebooków TopSeller z system Windows 11 Pro**) – **nagroda dla 1 zwycięzcy**,
- za największe wartościowo zakupy Towarów (**desktopów i AiO TopSeller z system Windows 11 Pro**) – **nagroda dla 1 zwycięzcy**,
- za największe wartościowo zakupy Towarów (**notebooków i komputerów (DT i AIO) TopSeller z procesorami INTEL Core Ultra**) – **nagroda dla 1 zwycięzcy**,
- za największą wartość **projektów na platformie Intel vPro** (nowe zamówienia w okresie trwania konkursu) – **nagroda dla 2 zwycięzców**.

przy czym warunkiem do otrzymania nagrody w **kategorii IV** są zakupy Towarów o wartości **minimum 100.000 PLN**.

Obrót na komputerach **Copilot+ PC** będzie liczony x 1,5.

4. Nagrodzonych zostanie **łącznie 18 Uczestników**, z zastrzeżeniem, że nagrodę w Konkursie może otrzymać tylko jeden pracownik/współpracownik Partnera Handlowego.
5. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody Organizator nie wypłaci zwycięzcy, lecz potrąci część nagrody w postaci nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co zwycięzca wyraża zgodę. Zwycięzca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w takim zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków płatnika.

§ 5

Zasady wyboru nagrodzonych

1. Nagrodzonymi będą Uczestnicy, którzy spełnili wymagania określone w pkt.2 par. 4.

2. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Z Konkursu wyłączone są zakupy dokonane przez innych dystrybutorów.
4. Nagrodzone zakupy nie podlegają zwrotowi.

§ 6

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację związaną z Konkursem w formie mailowej pod adresem marketing.pl@also.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (mailowy), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest ALSO Polska Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator informuje, że w celu przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem podczas realizacji Nagrody, w szczególności biurom podróży, liniom lotniczym, hotelom, organizatorom eventów lub agencjom realizującym wysyłkę nagród. Dane osobowe każdorazowo będą udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zapewnienia realizacji przedmiotu Nagrody.
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, nazwa Partnera Handlowego, dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody lub dane osobowe niezbędne do organizacji wyjazdu.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, zakłócenia lub przerwy w działaniu systemu Webshop.
2. Warunkiem wydania nagród jest brak zaległości płatniczych w stosunku do ALSO Polska Partnera Handlowego, którego pracownik/współpracownik wygrał Konkurs.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie dostępny na stronie Konkursu w systemie Webshop. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.