

Herzlich Willkommen!



Bilanzmedienkonferenz 2010

ALSO – Bilanzmedienkonferenz 2010

Programm

- ▶ **Geschäftsjahr 2009** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Finanz-Kennzahlen 2009 / 2008** (U. Windler)
- ▶ **Zusammenfassung und Ausblick 2010** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Fragen / Antworten**

Vor einem Jahr – Ausblick für 2009

- ▶ **Globale Finanzkrise wird auch Europa treffen**
- ▶ **IT Märkte werden wertmässig rückläufig sein**
 - **B2B stärker als B2C**
- ▶ **IT Industrie muss umdenken**
 - **Preisanpassungen sind zwingend**
- ▶ **ALSO fokussiert auf**
 - **Verbesserung Ertragskraft**
 - **Norwegen**
 - **Verbesserung Eigenfinanzierungsgrad**

ALSO Konzern – Geschäftsjahr 2009

- ▶ **Ergebnis substantiell besser als 2008**
 - **Konzerngewinn CHF 15.0 Mio. (2008: CHF -11.2 Mio.)**
 - **= CHF 26.4 Mio. vor Abschreibung GNT Markenname**
 - **Marge gegenüber 2008 um 24 bps verbessert**
 - **Betriebs-/Finanzkosten (o/Sonderabschr.) CHF 19 Mio. tiefer**

- ▶ **Bilanzsumme um weitere CHF 65 Mio. reduziert**

- ▶ **Eigenkapital auf 24% gestiegen (Vorjahr 21%)**

- ▶ **Wiederaufnahme Dividendenzahlung**

ALSO Konzern – Eckwerte 2009 (CHF Mio.)

	<u>2009</u>	<u>% zu VJ</u>	<u>2009³</u>	<u>% zu VJ</u>
Konzernumsatz¹	4'409.9	- 9%		
EBITDA¹	69.9	+ 4%		
Betriebsgewinn¹	40.0	- 28%	54.6	- 2%
Gewinn weitergef. Bereiche¹	14.5	- 38%	25.9	+ 11%
Konzerngewinn	15.0	n.a.	26.4	n.a.
Personalbestand^{1,2}	1'473	- 11%		

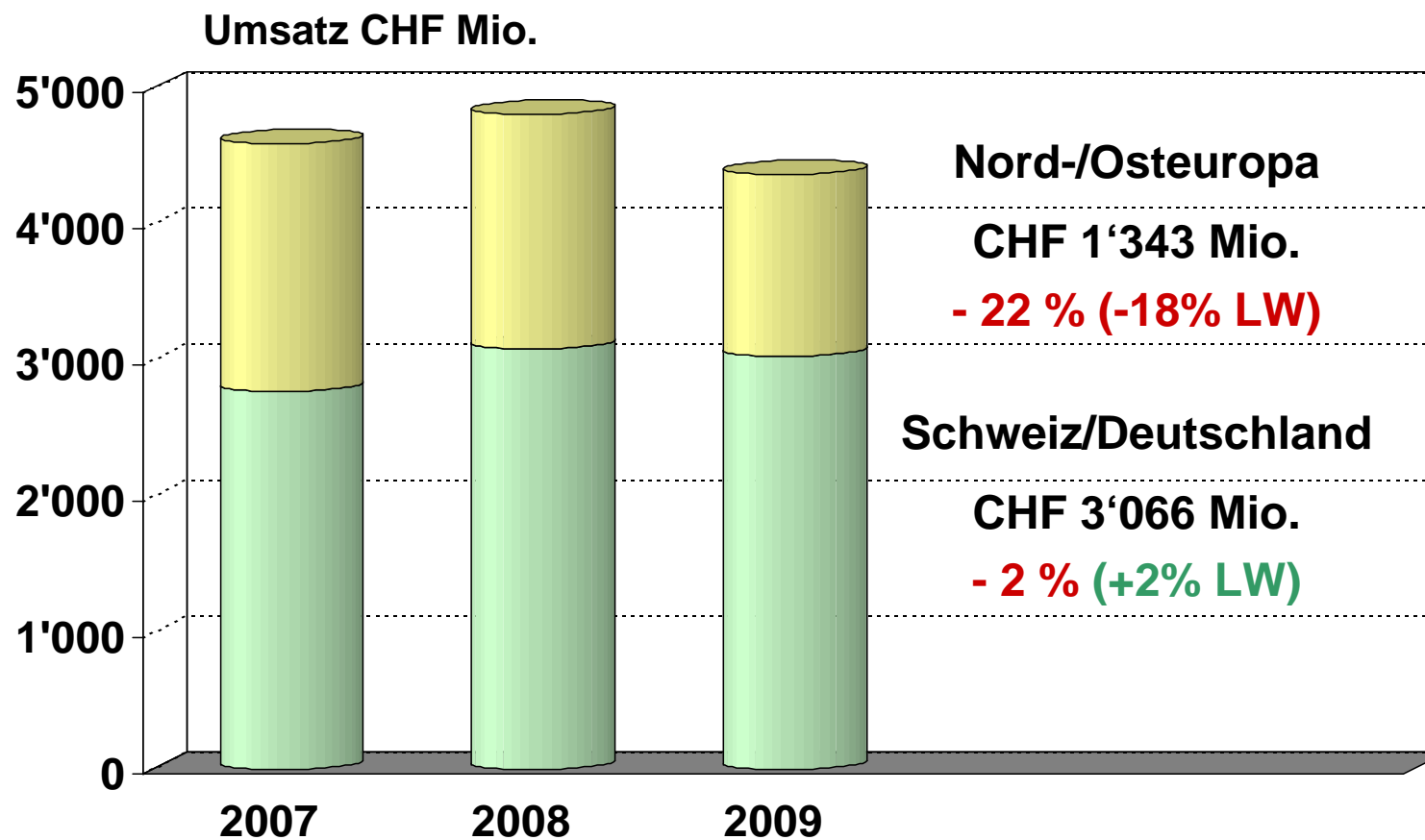
¹ Nur weitergeführte Bereiche

² Basis: Pensen inkl. Temporärkräfte per 31.12.

³ ohne Sonderabschreibung GNT Markennamen

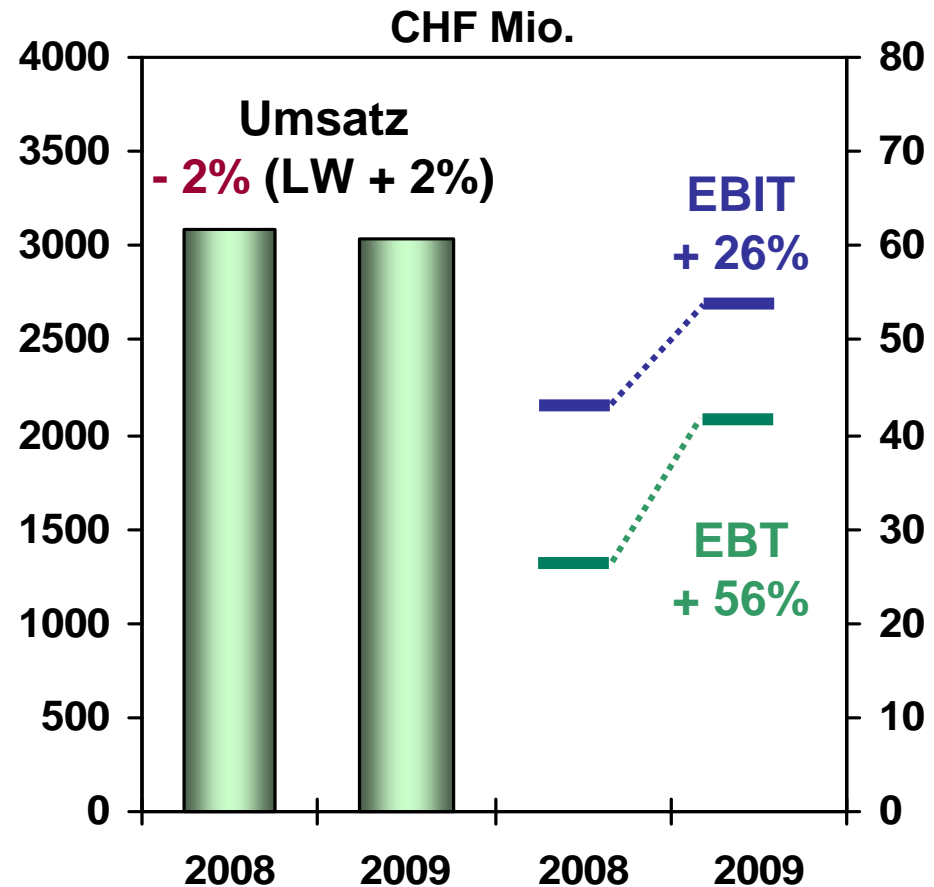
⁴ BMK 2010 / 15.2.2010

ALSO Konzern – Segmententwicklung



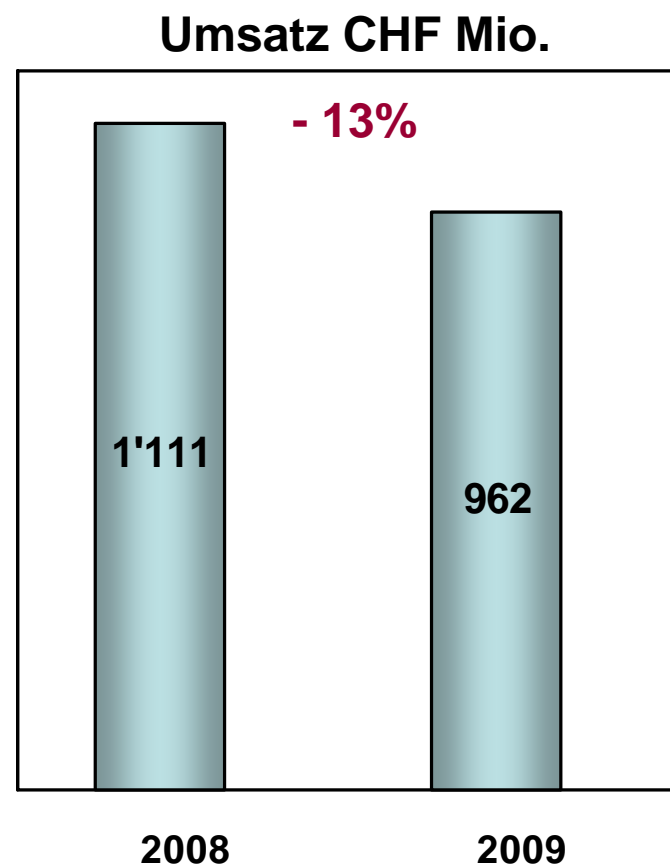
Segment CH/DE – Deutlich höheres Ergebnis

- ▶ **Märkte 5-10% unter Vorjahr (Wert)**
 - Firmengeschäft deutlich niedriger
 - Consumer erstaunlich robust
- ▶ **ALSO**
 - Umsatz gehalten
 - Ergebnis markant höher



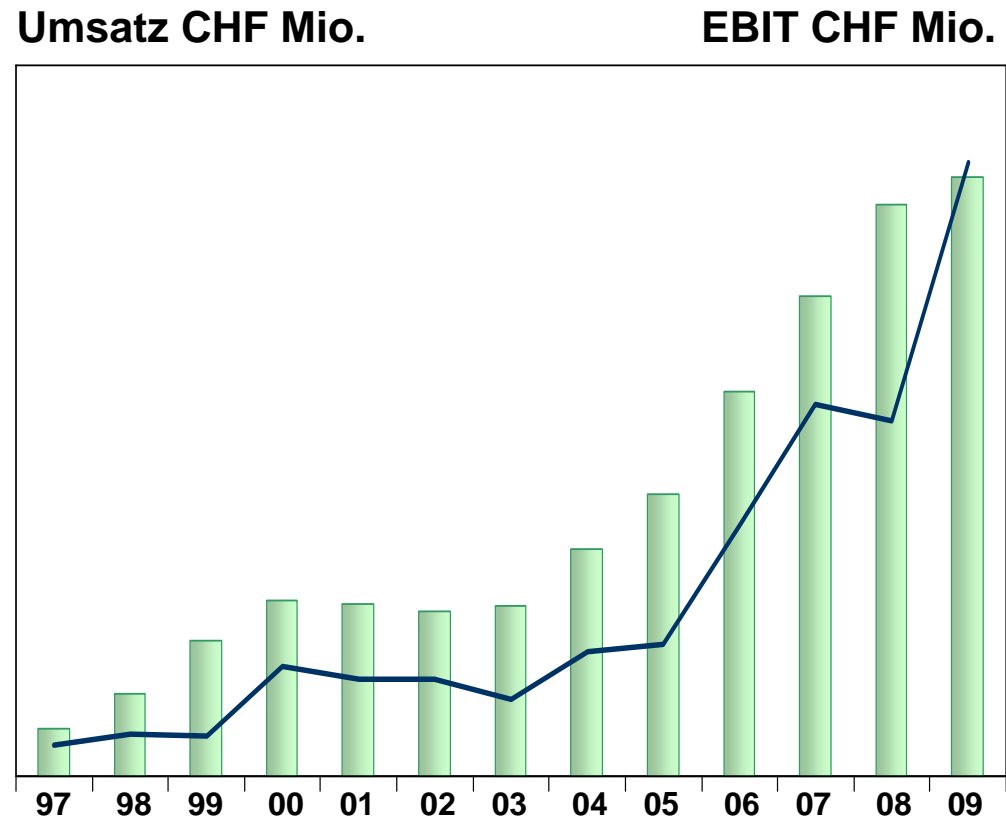
CH – Position gut gehalten

- ▶ **Markt insgesamt ca. 10% unter Vorjahr (Wert)**
 - **B2B 20-25% unter Vorjahr**
 - **B2C 5-10% über Vorjahr**
- ▶ **ALSO CH gut gehalten**
 - **Standard HW/SW zwar rückläufig**
 - **Aber Wachstum bei CE/UE und Services**
- ▶ **Margenverbesserung**



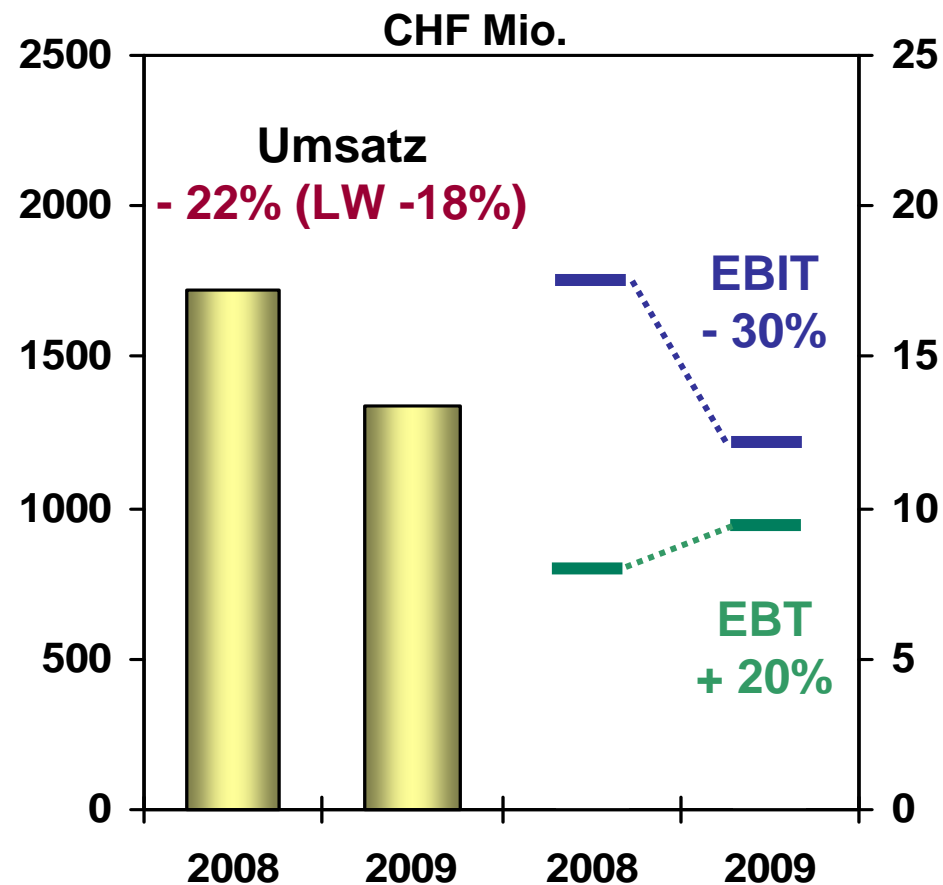
DE – Bestes Ergebnis seit Gründung (1995)

- ▶ Markt ca. 10% unter Vorjahr (Wert)
- ▶ ALSO DE Umsatz 10% über Vorjahr (in €)
- ▶ Deutliche Margenverbesserung
- ▶ Hohe Qualität
 - zum 10. Mal bester Distributor
 - Erstmals „Channel Excellence Award“



Segment N/O Europa – Ergebnis verbessert

- ▶ **Märkte stark rückläufig**
 - FI, NO 10-15% unter Vorjahr (Wert)
 - Baltikum ca. 50% unter Vorjahr (Wert)
- ▶ **Kreditversicherer zurückhaltend**
- ▶ **ALSO: weniger Umsatz, aber besseres Ergebnis**
 - Preisanpassungen
 - Kostensenkung
 - NUV-Management



Segment N/O Europa – Gut gehalten

	Finland	Norwegen	Baltikum
Gesamtmarkt (Wert)	-15% bis -20%	-5% bis -10%	ca. -50%
- Markt B2B (Wert)	-20% bis -25%	-20% bis -25%	-40% bis -50%
- Markt B2C (Wert)	-5% bis -10%	0% bis -5%	-50% bis -60%
ALSO Umsatz	Unter Vorjahr	Unter Vorjahr	Massiv unter Vorjahr
ALSO EBIT	Positiv, aber unter Vorjahr	Verlust deutlich reduziert	Ausgeglichen

ALSO Konzern – Geschäftsjahr 2009

- ▶ **Ergebnis substantiell besser als 2008**
 - **trotz weniger Umsatz (-9%) und Sonderabschreibung**
- ▶ **Marge gegenüber 2008 um 24 bps verbessert**
- ▶ **Betriebs-/Finanzkosten (exkl. Markennamen) CHF 19 Mio. tiefer**
- ▶ **Bilanzsumme um weitere CHF 65 Mio. reduziert**
- ▶ **Eigenkapital auf 24% gestiegen (Vorjahr 21%)**
- ▶ **Wiederaufnahme Dividendenzahlung**

Dividende für 2009 = CHF 0.70

Kursentwicklung

5.1. – 31.12.2009

ALSN + 43.9%

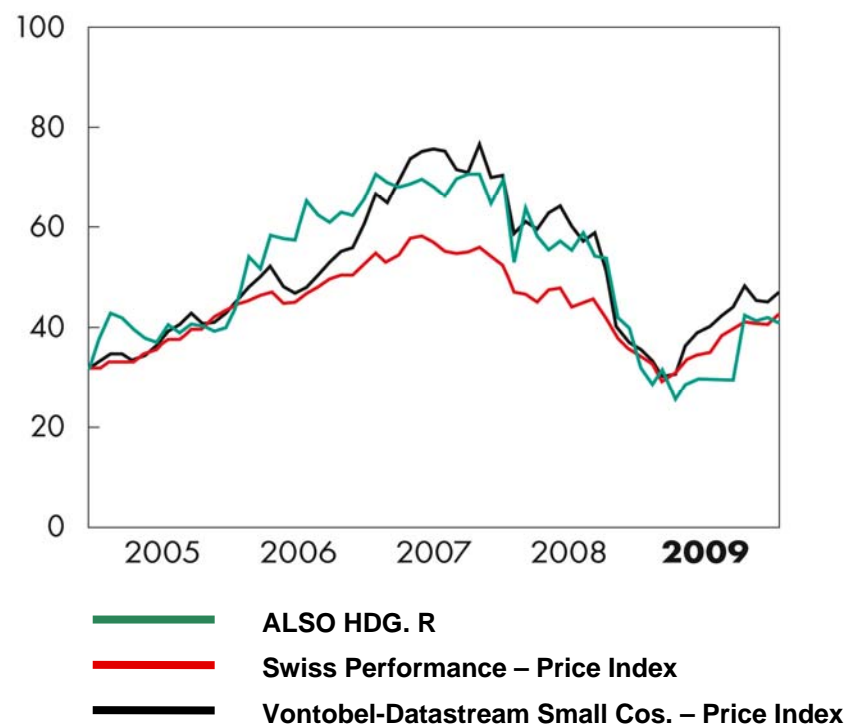
VSCI + 26.8%

SMIM + 22.3%

SPI + 18.5%

SMI + 14.2%

Kursentwicklung 2005 – 2009



ALSO – Bilanzmedienkonferenz 2010

Programm

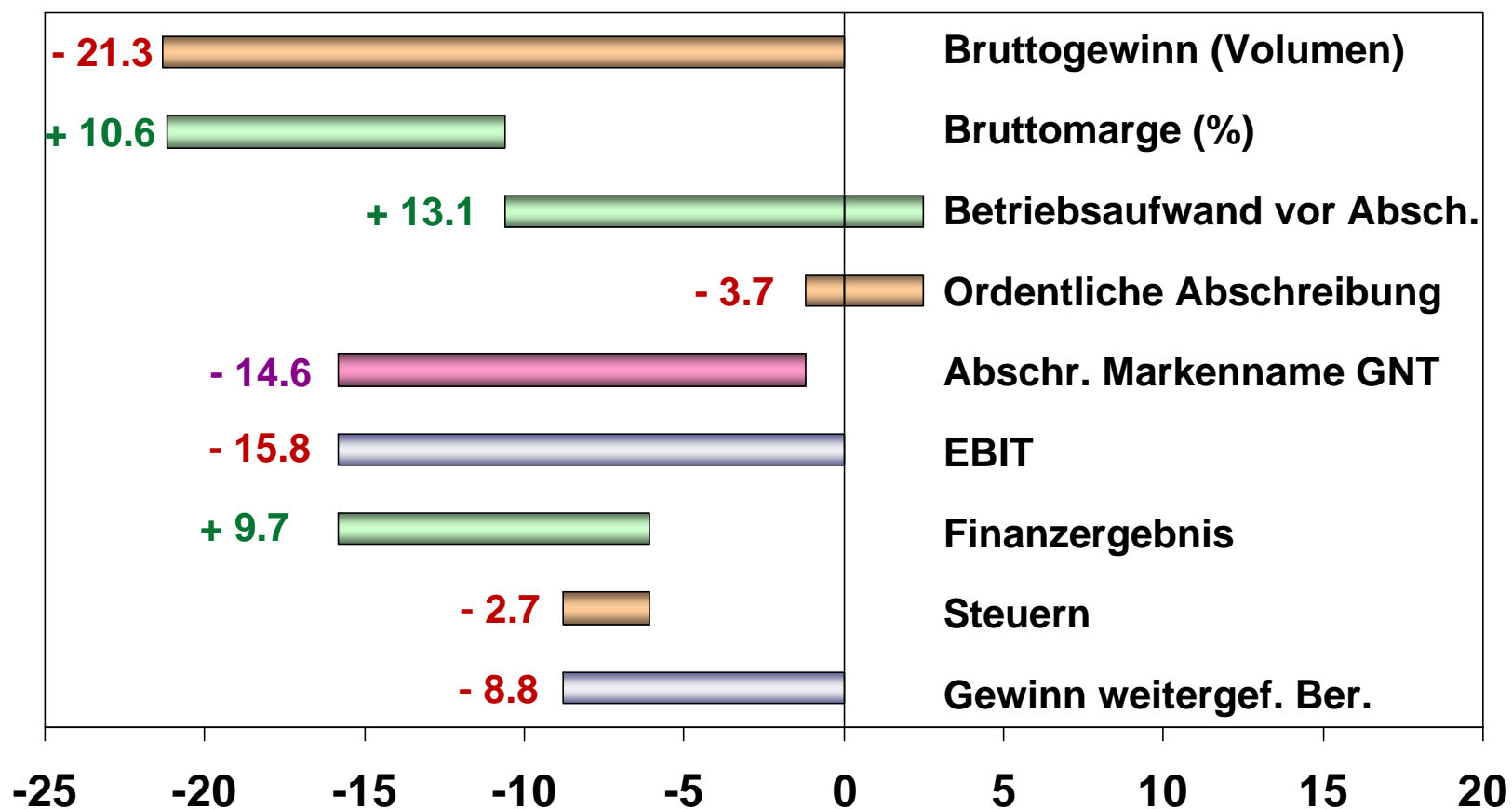
- ▶ **Geschäftsjahr 2009** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Finanz-Kennzahlen 2009 / 2008** (U. Windler)
- ▶ **Zusammenfassung und Ausblick 2010** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Fragen / Antworten**

ALSO Konzern – Erfolgsrechnung

	2009		2009		2008	
	ausgewiesen mCHF	%	o/Sonderabschr. mCHF	%	mCHF	%
Umsatz	4'409.9	100.0	4'409.9	100.0	4'851.3	100.0
Bruttogewinn	222.7	5.1	222.7	5.1	233.5	4.8
Betriebsaufwand	-182.7	-4.1	-168.1	-3.8	-177.7	-3.7
<i>Betriebsgewinn</i>	<i>40.0</i>	<i>0.9</i>	<i>54.6</i>	<i>1.2</i>	<i>55.8</i>	<i>1.2</i>
Finanzergebnis	-22.9		-22.9		-32.6	
Gewinnsteuern	-2.6		-5.8		0.1	
<i>Gewinn weiter. Ber.</i>	<i>14.5</i>	<i>0.3</i>	<i>25.9</i>	<i>0.6</i>	<i>23.3</i>	<i>0.5</i>
Ergebnis n.w. Ber.	0.5		0.5		-34.5	
<i>Konzernergebnis</i>	<i>15.0</i>		<i>26.4</i>		<i>-11.2</i>	

ALSO Konzern – Abweichungsanalyse

Abweichung 2009 zu 2008 (CHF Mio.)



ALSO Konzern – Segment Reporting

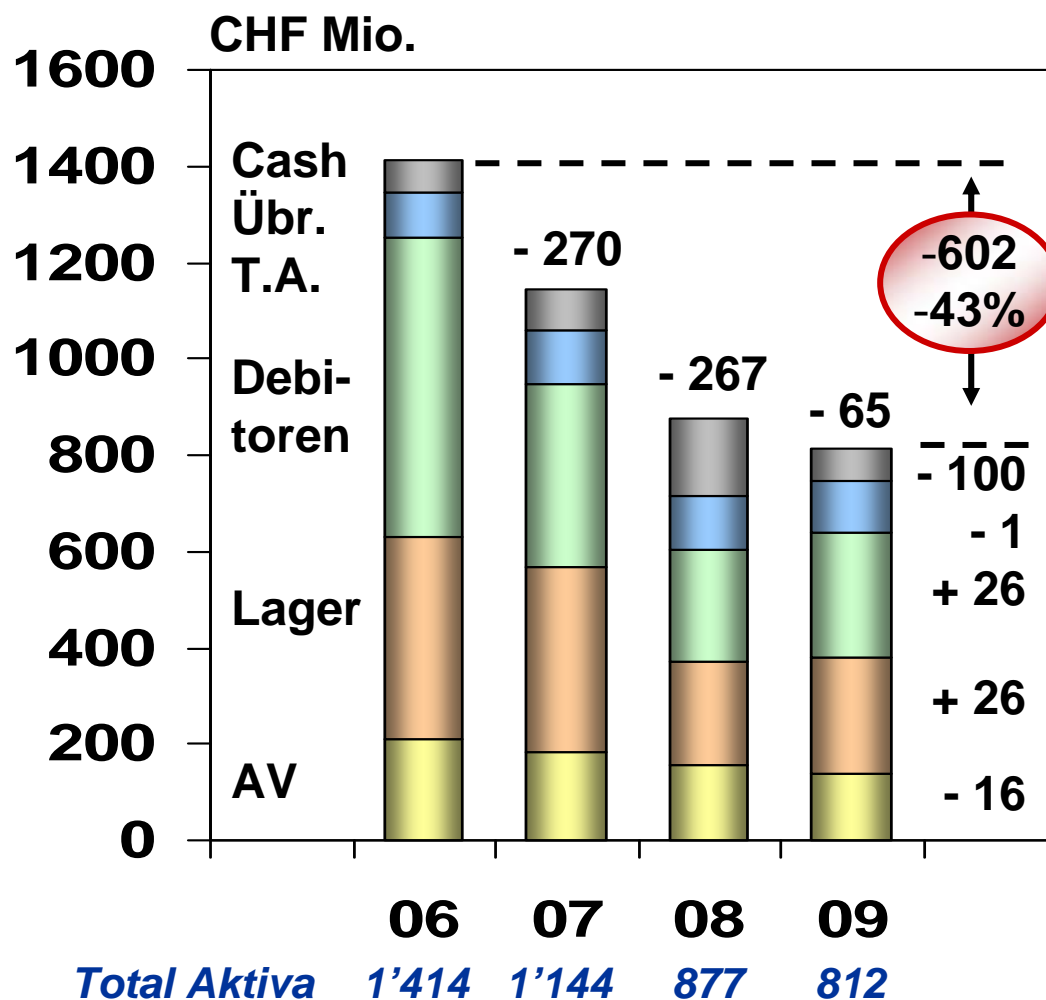
	2009		2008		Delta
	CHF Mio.	%	CHF Mio.	%	
<u>Segment CH/DE</u>					
Umsatz	3'066.4	100	3'120.2	100	-1.7 %
EBIT	54.2	1.8	43.0	1.4	+ 26 %
Gewinn vor Steuern	41.6	1.4	26.6	0.9	+ 56 %
<u>Segment N/O Europa</u>					
Umsatz	1'343.4	100	1'731.1	100	- 22 %
EBIT	12.2	0.9	17.6	1.0	- 30 %
Gewinn vor Steuern	9.5	0.7	7.9	0.5	+ 20 %

ALSO Konzern – Bilanz

	2009		2008	
	CHF Mio.	%	CHF Mio.	%
Umlaufvermögen	672.7	83	720.9	82
Anlagevermögen	139.6	17	156.4	18
<i>Total Aktiven</i>	<i>812.3</i>	<i>100</i>	<i>877.3</i>	<i>100</i>
Kurzfristiges Fremdkapital	497.9	61	568.9	65
Langfristiges Fremdkapital	119.1	15	128.3	14
Eigenkapital	195.3	24	180.1	21
<i>Total Passiven</i>	<i>812.3</i>	<i>100</i>	<i>877.3</i>	<i>100</i>

ALSO Konzern – Bilanzsumme weiter reduziert

- ▶ Lagerbewirtschaftung
 - 29 Tage (06) → 14 Tage (09)
- ▶ Debitoren Factoring
- ▶ Anlagevermögen
 - write-down of brand name
- ▶ Cash Management



Konzern – Geldflussrechnung (1)

CHF Mio.	2009	2008
Konzerngewinn (-verlust)	15.0	- 11.2
Ordentliche Abschreibungen	15.4	16.1
Abschreibung GNT Markenname	14.6	0.0
Übrige nicht-liquiditätswirksame Positionen	- 13.1	8.6
<i>Cash Flow</i>	<i>31.9</i>	<i>13.5</i>
Veränderung Nettoumlaufvermögen	- 111.0	197.5
<i>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</i>	<i>- 79.1</i>	<i>211.0</i>
Investitionen	- 13.6	- 9.5
Erwerb von Konzerngesellschaften	0.0	- 80.9
Desinvestitionen	0.4	3.3
<i>Free Cash Flow</i>	<i>- 92.3</i>	<i>123.9</i>

Konzern – Geldflussrechnung (2)

CHF Mio.	2009	2008
<i>Free Cash Flow</i>	- 92.3	123.9
Verkauf eigene Aktien	0.0	0.4
Rückzahlung Finanzverbindlichkeiten	-133.6	-133.2
Aufnahme Finanzverbindlichkeiten	127.9	103.6
Dividende	0.0	- 4.2
<i>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</i>	- 5.7	- 33.4
Währungsumrechnungsdifferenzen	- 1.6	- 10.2
<i>Zunahme (Abnahme) Flüssige Mittel</i>	- 99.6	80.3

ALSO – Bilanzmedienkonferenz 2010

Programm

- ▶ **Geschäftsjahr 2009** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Finanz-Kennzahlen 2009 / 2008** (U. Windler)
- ▶ **Zusammenfassung und Ausblick 2010** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Fragen / Antworten**

ALSO Konzern – Zusammenfassung 2009

- ▶ **Ergebnis substantiell besser als 2008 trotz weniger Umsatz**
 - **Konzerngewinn CHF 15.0 Mio. (2008: CHF -11.2 Mio.)**
 - **CHF 26.4 Mio vor Abschreibung GNT Markenname**

- ▶ **Marge gegenüber 2008 um 24 bps verbessert**

- ▶ **Betriebs-/Finanzkosten (exkl. Markennamen) CHF 19 Mio. tiefer**

- ▶ **Bilanzsumme um weitere CHF 65 Mio. reduziert**

- ▶ **Eigenkapital auf 24% gestiegen (Vorjahr 21%)**

- ▶ **Wiederaufnahme Dividendenzahlung**

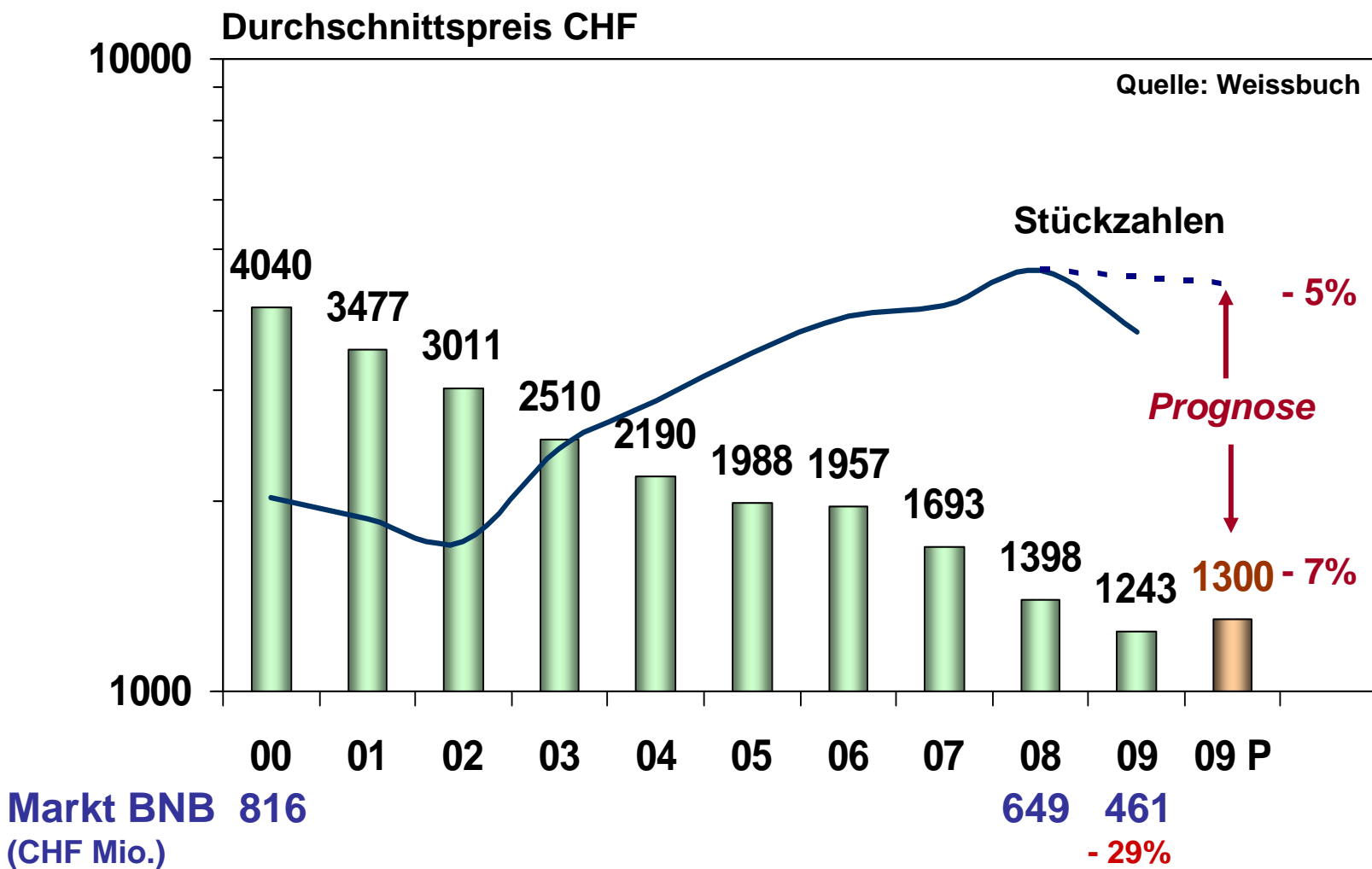
Ausblick 2010 – Wirtschaftliches Umfeld

- ▶ **Weiterhin unsicheres Umfeld**
 - **Wirtschaftliche Entwicklung in Europa wahrscheinlich schleppend**
 - **Erneuter Einbruch nicht auszuschliessen**

- ▶ **IT Industrie möglicherweise etwas besser**
 - **Erneuerungszyklus sollte einsetzen**
 - **Migration auf Windows7**

- ▶ **Preisanpassungen weiterhin zwingend**

Beispiel CH – Business Notebooks



ALSO Konzern – Vereinheitlichung IT-Plattform

- ▶ **ALSO und GNT mit unterschiedlichen IT Plattformen**
 - **bereits bei der Akquisition angesprochen**

- ▶ **Projekt zur konzernweiten Vereinheitlichung aufgesetzt**
 - **Phase I – GNT Gesellschaften (2010 – 2012)**
 - **Phase II – ALSO CH & DE (ab 2013)**

- ▶ **Drei Ziele**
 - **Standardisierung / Harmonisierung der Prozesse**
 - **Nachhaltige Senkung der Betriebskosten**
 - **Erhöhung der Flexibilität**

ALSO Konzern – Vereinheitlichung Auftritt

- ▶ **Umbenennung von GNT in ALSO**
 - **Erste Schritte bereits in Q4/2009 erfolgt**
 - **Umfassende Umstellung CI auf ALSO in Q2/2010**
 - **Markenname zulasten ER 2009 abgeschrieben**
 - **Umstellungskosten unbedeutend**

- ▶ **Gründe**
 - **Identifikation der Mitarbeitenden – „One Company“**
 - **Einheitlicher Auftritt gegenüber Herstellern, Kunden, Geschäftspartnern**

Ausblick 2010 – ALSO Konzern

▶ **Fokus auf**

- **Stärkung Ertragslage in allen Ländern**
- **Festigung/Ausbau Marktstellung**
- **Zeit- und kostengerechte Umsetzung SAP-Projekt**

▶ **Erwartungen aus heutiger Sicht**

- **Umsatz auf Vorjahreshöhe (~ CHF 4.5 Mrd.)**
- **Deutlich höherer Konzerngewinn als 2009 (nach Abschreibung GNT Markenname)**

ALSO – Bilanzmedienkonferenz 2010

Programm

- ▶ **Geschäftsjahr 2009** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Finanz-Kennzahlen 2009 / 2008** (U. Windler)
- ▶ **Zusammenfassung und Ausblick 2010** (T.C. Weissmann)
- ▶ **Fragen / Antworten**

ALSO 

more than distribution